

کریدور صادرات محصولات دانش بنیان

آیین نامه حمایت از تهیه اقلام تبلیغاتی

COE-RE-03

تاریخ صدور : ۹۳/۰۸/۰۱	تعداد صفحات : ۴	تاریخ اعتبار : ۹۴/۱۲/۲۹
-----------------------	-----------------	-------------------------

معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری

معاونت بین الملل

در راستای حمایت معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری از ورود محصولات شرکت های دانش بنیان به بازارهای صادراتی جدید، بخشی از هزینه های تهیه اقلام تبلیغات و بازاریابی بین الملل شامل کاتالوگ، بروشور و CD تبلیغاتی و ... را به شرکت های دانش بنیان پرداخت می گردد. این حمایت در راستای ایجاد توانمندی های شرکت ها و بمنظور تامین الزامات اولیه تبلیغات و بازاریابی بین المللی در نظر گرفته شده است. شرکت های دارای تاییدیه دانش بنیان از معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری و حایز شرایط تعریف شده در این آیین نامه، مشمول این حمایت ها می باشند.

ماده ۱: خدمات مشمول حمایت

موسسه در قالب حمایت از شرکت های دانش بنیان، بخشی از هزینه های تهیه اقلام تبلیغاتی این شرکت ها مانند کاتالوگ، بروشور و CD تبلیغاتی را در قالب خدمات زیر مورد حمایت قرار می دهد:

- هزینه های مشاوره، عکاسی و طراحی
- چاپ

ماده ۲: میزان حمایت

شرح حمایت های موسسه در خصوص خدمات فوق الذکر به صورت زیر است:

- ۵۰ درصد هزینه های مشاوره، عکاسی و طراحی تا سقف بیست میلیون ریال
- ۷۰ درصد هزینه های چاپ کاتالوگ و بروشور تا سقف بیست میلیون ریال

ماده ۳: شرایط اعطای حمایت

۳-۱. استفاده از حمایت های این آیین نامه منوط به داشتن تاییدیه دانش بنیان از معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری است.

۳-۲. شرکت بایستی دارای برنامه و مدارک مشخص مبنی بر شناخت بازار محصول باشد. همچنین تناسب خدمات درخواستی شرکت با نیازهای و برنامه های شرکت بایستی به تایید پشتیبان مربوطه برسد.

۳-۳. استفاده از کارگزاران بیرونی موسسه در صورتی که کارگزار دارای شرایط عمومی کارگزاران کریدوربر مبنای آیین نامه عمومی جذب کارگزاران و همچنین تایید صلاحیت کارگزار توسط کریدورامکان پذیر است.

آیین نامه حمایت از تهیه اقلام تبلیغاتی

شماره سند: COE-RE-03

شماره ویرایش : ۰۱

تاریخ ویرایش : ۹۳/۰۸/۰۱

صفحه : ۳ از ۴

۳-۴. شرکت های متقاضی دریافت خدمات طراحی و چاپ، بایستی نمونه اولیه ای از چاپ برای کریدور ارسال نموده و ضمن تایید یا ارایه اصلاحات از طریق مشاوران طراحی کریدور بر مبنای شاخص های ذکر شده در این آیین نامه، از حمایت برخوردار می گردند.

تبصره: اگر شرکت بطور مستقل و بدون استفاده از کارگزاران موجود در فهرست کارگزاران مورد تایید کریدور اقدام به خدمات این آیین نامه نماید، شرکت می تواند پس از بررسی و ارزیابی بروشور و کاتالوگ تهیه شده بخشی از هزینه های خدمات را به عنوان حمایت دریافت نماید. شاخص های ارزیابی کریدور شامل موارد زیر است:

ردیف	شاخص	بخش
۱	استفاده از تصاویر با وضوح (resolution) بالا	ویژگی های ظاهری و گرافیکی
۲	استفاده از فونت و سایز مناسب	
۳	استفاده از کاغذ مناسب	
۴	تناسب حجمی کاتالوگ با کاربرد آن	
۵	خلاصه ای از معرفی و تاریخچه شرکت (Company history) و شناساندن فعالیت ها در شروع مباحث کاتالوگ، معرفی امتیازات و رتبه های تولید، استانداردهای پیاده سازی شده و...	ویژگی های محتوایی
۶	ارائه کاربردهای محصول (Application)	
۷	ارائه اطلاعات و قابلیت های خاص و وجه تمایز محصول نسبت به تولیدات متشابه (Features)، چه در تولیدات گذشته کارخانه و یا آنچه در بازار فعلی موجود است.	
۸	مشخصه ها و ویژگی های محصول (Specification)	
۹	کارایی محصول (Performance)	
۱۰	اطلاعات تماس (Contact) شامل آدرس، تلفن و آدرس اینترنتی و...	
11	شرایط نگهداری و بسته بندی (Packaging & maintenance) : در صورت نیاز نحوه بسته بندی و نگهداری محصول مناسب است که توضیح داده شود.	

همچنین توصیه می شود موارد زیر در تهیه کاتالوگ و بروشور مورد توجه قرار گیرد:

- ادبیات متن کاتالوگ باید متناسب با مشتریان باشد. برای مشتریان متخصص پزشکی استفاده از کلمات تخصصی به محصول اعتبار می دهد ولی برای مشتریان عمومی باید ادبیات ثابث بکار برد.
- از کلمات تعریفی و توصیفی نسبت به محصول برای برجسته نمایی نباید استفاده کرد، چون امکان دارد اثر منفی روی مخاطب گذارد.
- استفاده از کلمات و عبارات یا نمودارهای معرفی کننده خواص محصول به جای توصیف آنها اثربخشی بیشتری دارد.
- در کاتالوگ های معرفی شرکت، درج نمونه کارهای قبلی شرکت باعث انتقال حس اعتبار به مشتری میباشد
- تیتراهای اصلی کاتالوگ مناسب تر است بیان کننده کارایی محصول باشد تا عنوان برند محصول. لذا درج توضیحی از محصول و کارایی آن جذب کننده مشتری میباشد.

- فونت نوشتاری باید کانتراستی مناسبی با پس زمینه داشته باشد تا نمایش خوبی برای بیننده داشته باشد. لذا رنگ های روشن روی پس زمینه تیره یا برعکس توصیه میشود.
- استفاده از تم یکسان در سبد کاتالوگ های یک شرکت سبب انسجام کلیه طرح ها می شود.
- کاتالوگ های معرفی محصول خاص باید مختصر و حداکثر در قالب دو برگ باشد، اما کاتالوگ های معرفی شرکت می تواند دفترچه ای باشد و تعداد برگ های بیشتری داشته باشد
- کاتالوگ های کم صفحه و محصولی برای اظهار چهره شکل می تواند از کاغدهای گرم بالا (حداقل ۸۰ گرمی) استفاده کنند.

ماده ۴: نحوه دریافت حمایت

شرکت های متقاضی می بایست درخواست خود را مبنی بر استفاده از این خدمت و معرفی کارگزار صاحب صلاحیت را به همراه مستندات لازم (پیش فاکتور خدمات، قرارداد منعقد با کارگزار، نمونه طرح گرافیکی کاتالوگ و ...) به کریدور ارائه نمایند. مراحل و نحوه پرداخت حمایت به صورت زیر است:

هزینه ها پس از دریافت مستندات مالی مورد تایید سازمان مالیاتی (فاکتور رسمی فروش از طرف طراح و چاپخانه) و نیز به منظور استفاده های تبلیغاتی کریدور صادرات، تعداد ۱ نسخه از کاتالوگ چاپ شده، در صورت تایید آن پرداخت می گردد.