

## باسمه تعالی

### تعهدنامه ثبت نام و حضور در نهمین نمایشگاه تجهیزات و مواد آزمایشگاهی ایران ساخت

این جانب ..... مدیر عامل شرکت (مؤسسه) ..... اعلام می نماید که دستورالعمل و تعهدنامه ثبت نام و حضور در نمایشگاه تجهیزات و مواد آزمایشگاهی ایران ساخت را به دقت و به طور کامل مطالعه نموده و رعایت کرده ام و تصدیق می نمایم که در صورت مشخص شدن عدم تطابق اطلاعات ارائه شده توسط این شرکت (مؤسسه) (این جانب و یا هر یک از کارکنان مجموعه) با واقعیت و یا استانداردهای نمایشگاه در هر زمان (قبل، حین یا بعد از برگزاری نمایشگاه)، تبعات آن بر عهده این شرکت (مؤسسه) است و مدیریت شرکت (مؤسسه)، جرائم و محرومیت های تعیین شده توسط دبیرخانه نمایشگاه را می پذیرد.

همچنین تصدیق می نمایم که این شرکت (مؤسسه) الزامات و شرایط اعلام شده به شرح ذیل را رعایت نموده است و از موارد زیر اطلاع دارد:

#### الف) شرایط ثبت نام:

۱- این شرکت (مؤسسه) دارای شخصیت حقوقی مستقل است (ساختار شرکت یا مؤسسه خصوصی و یا غیردولتی دارد)؛

۲- نقش این شرکت (مؤسسه) در بومی سازی و دستیابی به فناوری ساخت تجهیز و یا تولید محصولات ارائه شده در داخل کشور محرز است و محصولات ارائه شده مونتاژ کامل یا بسته بندی صرف نیست؛

۳- دست کم یک سابقه فروش نهایی پیش از حضور در نمایشگاه برای هر محصول معرفی شده وجود دارد؛

۴- این شرکت (مؤسسه) تأییدیه های مرتبط معتبر و گواهی نامه های استانداردهای ایمنی در تجهیزات را دارد؛

۵- محصولات معرفی شده توسط این شرکت (مؤسسه)، دارای کیفیت قابل قبول در نتایج عملکرد می باشند؛

- ۶- این شرکت (مؤسسه) دارای برنامه گارانتی و خدمات پس از فروش مناسب برای هر محصول است؛
- ۷- قیمت محصولات ارائه شده در بازه منطقی در مقایسه نمونه مشابه داخلی و قیمت نمونه خارجی می باشد؛
- ۸- قیمت توافق شده و ثبت شده در سامانه نرم افزاری نمایشگاه، قیمت نهایی برای فروش تا ۳۱ اردیبهشت ۱۴۰۱ است و تغییر قیمت صرفاً با تصویب کمیته نمایشگاه صورت خواهد گرفت و این شرکت (مؤسسه) با انتشار قیمت تمامی محصولات به صورت عمومی و شفاف در سامانه نمایشگاه موافقت می نماید؛
- ۹- قیمت ثبت شده در سامانه نرم افزاری نمایشگاه به ریال است و در صورتی که این شرکت (مؤسسه) در فرآیند تولید محصول، به تأمین ارز نیاز دارد، پس از دریافت پیش پرداخت، ارز مورد نیاز خود را خریداری و نگهداری می نماید. لذا مدیریت و کارگزار مالی نمایشگاه هیچ تعهدی بابت تهیه، تأمین و در اختیار قرار دادن ارز و همچنین تغییر هزینه تولید محصول به این شرکت (مؤسسه) ندارد؛
- ۱۰- این شرکت (مؤسسه) نسبت به ثبت اطلاعات محصولات به صورت صحیح، واقعی، دقیق و کامل در سامانه نرم افزاری نمایشگاه اقدام می نماید؛
- ۱۱- این شرکت (مؤسسه) نسبت به پرداخت مالیات بر ارزش افزوده اقدام و مستندات پرداخت آن را به کارگزار مالی نمایشگاه ارائه می نماید و در صورت معافیت گواهی معافیت را از مراجع رسمی اخذ و ارائه خواهد کرد؛
- ۱۲- دستورالعمل ارزیابی فنی محصولات و سطح بندی را مطالعه کرده و نسبت به صحت اطلاعات فرم ها و مستندات بارگذاری شده در سامانه نمایشگاه تعهد می نماید؛
- ۱۳- معاونت علمی و فناوری مجاز است کلیه اطلاعات ثبت شده و یا تولید شده در سامانه نمایشگاه و یا فروش های صورت گرفته را در راستای شفافیت و مسئولیت اجتماعی و پاسخگویی در قبال حمایت های صورت گرفته، به هر طریقی که صلاح بداند منتشر نماید.
- ۱۴- نمایشگاه تلاش دارد که کلیه ارتباطات را از طریق سامانه های الکترونیکی و ایمیل به انجام رساند و شرکت نیز می پذیرد که تعاملات الکترونیکی سندیت رسمی و قانونی دارد.

## ب) شرایط حضور:

- ۱- تجهیز یا ماده تولیدی این شرکت (مؤسسه)، دارای کاربرد در آزمایشگاه‌های پژوهشی می‌باشد؛
- ۲- این شرکت (مؤسسه) شامل هیچ‌یک از شرایط زیر نمی‌گردد و در غیر این صورت ضمن پذیرش جریمه محرومیت از حضور در نمایشگاه و ملغی شدن کلیه قراردادهای شرکت (مؤسسه)، خسارت وارده به نمایشگاه را جبران می‌نماید:
  - ۱-۲- دارا بودن بدهی معوق بلامتکلیف به معاونت و سایر واحدهای تابعه و یا به سایر نهادهای حمایتی دولتی و یا خصوصی؛
  - ۲-۲- عدم انعقاد قرارداد در دوره قبل نمایشگاه علی‌رغم وجود تقاضای خریداران (انصراف از عقد قرارداد)؛
  - ۳-۲- عدم ایفاء تعهدات قراردادی در اجرای قراردادهای دوره قبل نمایشگاه به تشخیص کارگزار؛
  - ۴-۲- عدم ارائه گواهی پرداخت مالیات بر ارزش افزوده و مستندات پرداخت آن (برای مشمولین مالیات بر ارزش افزوده)؛
  - ۵-۲- عرضه محصول خارجی در نمایشگاه و یا تحویل محصول خارجی به خریدار.
- ۳- این شرکت (مؤسسه) می‌پذیرد که نیم درصد از مبلغ مجموع قراردادهای منعقد شده با کارگزار مالی به‌منظور جبران هزینه‌های بررسی فنی و ارزیابی مستندات و نظارت بر قراردادهای فروش کسر گردد.

## پ) شرایط فروش:

- ۱- قیمت در نظر گرفته‌شده برای فروش محصول در نمایشگاه، بیشتر از قیمت فروش محصول مذکور در فروش خارج از نمایشگاه (تا پایان دوره تعهد قرارداد فروش با کارگزار مالی نمایشگاه) **نمی‌باشد** و در صورت مشخص شدن خلاف این امر، این شرکت (مؤسسه) ضمن پذیرش جریمه‌های در نظر گرفته‌شده، انعقاد قراردادها به کمترین رقم فروش خارج از نمایشگاه را می‌پذیرد؛

۲- این شرکت (مؤسسه) نسبت به انجام کلیه موارد ذیل تعهد می‌نماید:

۲-۱- نصب، راه‌اندازی، آموزش و ایاب و ذهاب کارشناسان رایگان می‌باشد و در قیمت دستگاه لحاظ گردیده است؛

۲-۲- انجام کلیه آزمون‌های تحویل دهی، درست آزمایی و تأمین کلیه مواد موردنیاز در هنگام تحویل دستگاه به‌طور کامل و رایگان، بر عهده شرکت است؛

۲-۳- انجام بسته‌بندی استاندارد و پذیرش مسئولیت انتقال صحیح و سالم محصول به محل موردنظر خریدار و تحویل محصول؛

۲-۴- ساخت و تحویل محصول منطبق با مشخصات فنی ارائه‌شده در پرتال؛

۲-۵- ساخت و تحویل محصول منطبق با مشخصات فنی محصول درج‌شده در پیش‌فاکتور فروش؛

۲-۶- تحویل محصول مطابق زمان‌بندی مورد تأیید کارگزار مالی و خریدار؛

۲-۷- گارانتی کامل یک‌ساله تجهیزات و ارائه خدمات پس از فروش به مدت ۱۰ سال؛

۲-۸- فراهم نمودن امکان بازدید از روند ساخت و تولید در هر مرحله برای کارشناسان فنی نمایشگاه، کارگزار مالی، ناظرین و بهره‌بردار؛

۲-۹- آگاهی کامل از دستورالعمل ارزیابی فنی محصولات و سطح‌بندی آن‌ها و متعهد به صحت اطلاعات مندرج در فرم‌ها و مستندات بارگذاری شده در سامانه نمایشگاه.

۳- قیمت فروش محصولات در سامانه دقیق و به ریال درج‌شده است و در صورتی که شرکت در درج مبلغ اشتباه کرده باشد و تا قبل از برگزاری نمایشگاه به اطلاع واحد ارزیابی نرساند، تصحیح آن امکان‌پذیر نیست و تجهیزات را به همان مبلغ در سامانه می‌بایست به خریدار تحویل دهد؛

۴- خریدار (بهره‌بردار نهایی) و فروشنده نباید یک نفر (حقیقی و حقوقی - ذی‌نفع واحد) باشند. مثلاً اعضای هیئت‌مدیره، مدیران و سهامداران شرکت (مؤسسه) نباید در مقام استاد دانشگاه خود بهره‌بردار و خریدار محصول شرکت خود باشند. در صورت اثبات این موضوع، قرارداد مربوطه کان لم یکن تلقی خواهد شد و فروشنده باید خسارات وارد شده را بپذیرد.

### **ت) فروش بدون یارانه و یا فروش با استفاده از تسهیلات لیزینگ**

۱- شرکت (مؤسسه) می‌پذیرد که معاونت علمی و فناوری و یا کارگزار مالی نمایشگاه به‌منظور توسعه فروش محصولات شرکت (مؤسسه) اقدام به بازاریابی از طریق سامانه‌های مجازی، تبلیغات چاپی و یا مذاکرات حضوری با افراد ایرانی یا خارجی در داخل یا خارج از کشور نمایند؛

۲- شرکت (مؤسسه) می‌پذیرد که کارگزار مالی بابت فعالیت‌های بازاریابی و قراردادی کارمزد خود را از قراردادهایی که ناشی از این فعالیت است، دریافت کند؛

۳- شرکت (مؤسسه) مختار است که محصولاتش در سامانه مجازی فروش محصولات ایران ساخت عرضه شود؛ اما در صورتی که عرضه از طریق این سامانه را پذیرفت، مجاز نیست که به‌صورت مستقیم به خریدارانی که از این طریق با شرکت آشنا می‌شوند، بفروشد و حتماً باید از طریق کارگزار مالی این فروش رخ دهد؛

۴- کارگزار مالی می‌تواند برای حضور شرکت‌ها و محصولات در سامانه مجازی فروش محصولات ایران ساخت، شرایطی را مشخص کند و شرکت (مؤسسه) موظف به رعایت این شرایط است.

این تعهدنامه در پنج صفحه بوده و تک‌تک صفحات باید به مهر و امضای شرکت و مدیرعامل برسد. فروش در نمایشگاه و سامانه مجازی و حضور در غرفه منوط به تحویل تعهدنامه مهر و امضا شده است.