



- ۲ <<< اقتصاد دانش بنیان رمز ورود به بازار جهانی
- ۳ <<< طرح توسعه بازار فناوری، لیزینگ محصولات شرکت های دانش بنیان
- ۳ <<< کریدور خدمات صادرات محصولات دانش بنیان راه اندازی شد
- ۴ <<< راه اندازی پایگاه های صادراتی کالا و خدمات دانش بنیان
- ۵ <<< ایران صادرات دارویی به روسیه را افزایش می دهد
- ۶ <<< قوانین UCP
- ۷ <<< افزایش ارزش بازاری شرکت های دانش بنیان با بهره گیری از مالکیت فکری
- ۹ <<< ایزو ۵۰۰۰۱
- ۱۰ <<< تجلیل از صادرکنندگان نمونه صنایع پیشرفته و دانش بنیان
- ۱۲ <<< سیاست ها و برنامه های حمایتی حوزه های تک و دانش بنیان در کشور اندونزی
- ۱۳ <<< وضعیت فن آوری پیل سوختی در ایران و جهان
- ۱۵ <<< مهار کم آبی با نصب سیستم های هوشمند آبیاری
- ۱۶ <<< راهنمای تجارت با جمهوری آذربایجان
- ۱۸ <<< تبلیغاتی از نوع اینترنتی
- ۱۹ <<< جایگاه انرژی های نو در ایران و جهان
- ۲۱ <<< صندوق پژوهش و فناوری دانشگاه تهران
- ۲۲ <<< گوگل

## سفن نخست

## اقتصاد دانش بنیان رمز ورود به بازار جهانی

می کند و ما چنانچه می خواهیم اقتصاد «دانش محور و برون گرا»ی مدنظر مقام معظم رهبری را محقق کنیم باید به خود بیاییم. دستور اخیر رییس جمهوری تلنگری دوباره برای همه مسئولان و دست اندرکاران نهادهای حامی شرکت های دانش بنیان محسوب می شود. به خصوص اینکه در این دستور دکتر روحانی از همه دستگاه های اجرایی خواسته است نسبت به انعقاد قرارداد با شرکت های دانش بنیان یا سفارش تولید محصولات مورد نیاز به این شرکت ها اقدام کنند. وی، تقویت شرکت های دانش بنیان را از سیاست ها و اولویت های دولت بر شمرده، حضور موفق کشور در رقابت جهانی را در گرو توسعه شرکت های دانش بنیان دانسته و در عین حال بر تجاری سازی و برند سازی و عبور از مقاله نویسی تاکید کرده است.

به تحولات اقتصاد جهانی نقش فزاینده فناوری و صنایع دانش محور را در اقتصاد کشورها بیش از هر زمان دیگری نشان می دهد. در چنین شرایطی و بر اساس آمار بانک جهانی در سال ۲۰۱۱ سهم ایران از بازار ۱۹۳۰ میلیارد دلاری این محصولات کمی بیشتر از ۶۵۲ میلیون دلار بوده و این رقم در سال ۲۰۱۲ به ۹۰۰ میلیون دلار رسیده و در ادامه هم پیش بینی می شود در صورت ادامه روند کنونی، ایران نتواند سهم صادرات محصولات دانش بنیان قابل توجهی در آینده داشته باشد.

این ارقام از این جهت حایز اهمیت بیشتری است که فناوری امروز نه به عنوان مؤلفه ای اثر گذار در کنار سایر مؤلفه های پیشرفت که به عنوان موتور محرک رقابت پذیری و رشد پایدار اقتصادی کشور نقشی بی بدیل بازی

دستور مهم رییس جمهوری برای حمایت از شرکت های دانش بنیان در حالی به اعضای هیات دولت ابلاغ شد که مدت هاست مقام معظم رهبری و به طبع ایشان بسیاری از کارشناسان و صاحب نظران بر این نکته که اقتصاد بر پایه محصولات دانش بنیان می بایست به یکی از مهمترین اولویت های کشور ما تبدیل شود تاکید داشته اند چنانچه یکی از مولفه هایی که مقام معظم رهبری در ۱۲ بند اقتصاد مقاومتی مطرح کردند، تقویت شرکت های دانش بنیان است. توجه به این موضوع از آنجا اهمیتی دوچندان می یابد که اگر چه وضعیت کشور طی چند سال گذشته در زمینه تولید محصولات دانش بنیان پیشرفت های بسیاری کرده اما همچنان سهم ما از بازار جهانی اقتصاد دانش بنیان بسیار ناچیز و کم است. این در حالی است که نگاهی



«چیزی را به بازار خواست بشر

در سطح جهان عرضه کنیم که چشم هارا به طرف شما برگرداند و به شما احساس احتیاج کنند. فقط ادعا نباشد. در این میدان باید واقعا عمل باشد. بعد، دستگاه های علمی کشور به کمک اقتصاد کشور بیایند.»

## تقویم نمایشگاه های داخلی و خارجی

ردیف	عنوان	زمان	مکان
۱	پانزدهمین نمایشگاه بین المللی موسیاد و هجدهمین مجمع تجاری بین المللی	۵ الی ۹ آذر ماه	استانبول ترکیه
۲	نهمین نمایشگاه بین المللی قطعات خودرو، لوازم و مجموعه های خودرو	۷ الی ۱۰ آذر ماه	نمایشگاه بین المللی تهران
۳	اولین نمایشگاه بین المللی بهداشت، ایمنی، محیط زیست و آتش نشانی و امداد و نجات	۷ الی ۱۰ آذر ماه	نمایشگاه بین المللی تهران
۴	یازدهمین نمایشگاه بین المللی متالورژی (فولاد، صنایع معدنی، آهنگری و ماشین کاری، قالب سازی و ریخته گری)	۷ الی ۱۰ آذر ماه	نمایشگاه بین المللی تهران
۵	بیستمین نمایشگاه بین المللی الکترونیک، کامپیوتر، تجارت الکترونیکی	۱۶ الی ۱۹ آذر ماه	نمایشگاه بین المللی تهران
۶	پانزدهمین نمایشگاه دستاوردهای پژوهش و فناوری کشور	۲۳ الی ۲۶ آذر ماه	نمایشگاه بین المللی تهران
۷	دومین نمایشگاه بین المللی صنایع مفتولی، سیم و کابل، اتصالات و ماشین آلات وابسته	۲۳ الی ۲۶ آذر ماه	نمایشگاه بین المللی تهران
۸	چهاردهمین نمایشگاه بین المللی رنگ، رزین، پوشش های صنعتی و کامپوزیت	۲۶ الی ۲۹ آذر ماه	نمایشگاه بین المللی تهران
۹	ششمین نمایشگاه بین المللی قیر، آسفالت، عایقها و ماشین آلات وابسته	۲۶ الی ۲۹ آذر ماه	نمایشگاه بین المللی تهران
۱۰	اولین نمایشگاه بین المللی پل، تونل، راه و ماشین آلات وابسته	۲۶ الی ۲۹ آذر ماه	نمایشگاه بین المللی تهران
۱۱	نمایشگاه اختصاصی ج.ا.ایران در مسقط - عمان	۱۶ الی ۲۰ دی	مسقط عمان

## فراخوان اعزام هیات تجاری - بازاریابی

## جمهوری اسلامی ایران به نمایشگاه بین المللی گلفود دب

سازمان توسعه تجارت ایران در نظر دارد نسبت به اعزام هیات تجاری - بازاریابی به نمایشگاه بین المللی مواد و صنایع غذایی دوبي (GULFOOD) اقدام نماید. نمایشگاه مذکور از معتبرترین نمایشگاه های مواد و صنایع غذایی در سطح دنیا بوده که سالانه هزاران نفر برای بازدید و انجام مذاکرات تجاری به آن مراجعه می کنند، ضمن آنکه تعداد شرکت های حاضر در نمایشگاه بیانگر اهمیت و تاثیر این نمایشگاه بر مبادلات بین المللی است.

اعضای هیات، ضمن بازدید از نمایشگاه مذکور و آشنایی با توانمندی های بالقوه و بالفعل رقبا، مذاکرات تجاری رودرو با تجار و بازرگانان حاضر در نمایشگاه خواهند داشت.

علاقه مندان جهت حضور در این هیات می توانند اطلاعات تکمیلی را از شماره تماس ۰۲۱۸۸۵۰۱۸۰۱-۲ دریافت نمایند.

## طرح توسعه بازار فناوری،

### لیزینگ محصولات شرکت های دانش بنیان

با استناد به احکام مرتبط در سند چشم انداز، تصریح بند «د» ماده ۱۷ قانون برنامه پنجم توسعه کشور در رابطه با نقش حمایتی دولت در ایجاد بازار فناوری در کشور و همچنین مصوبه هیات عامل صندوق نوآوری و شکوفایی در خصوص کمک به شکل گیری بازار فناوری، شبکه فن بازار ملی ایران با همکاری صندوق نوآوری و شکوفایی طرح «توسعه بازار فناوری» را به منظور تحریک تقاضا در جهت ایجاد بازارهای جدید و توسعه بازارهای فعلی محصولات شرکت های دانش بنیان ساخته شده توسط شرکت های دانش بنیان سراسر کشور اجرایی نماید.

بر اساس این طرح، کلیه شرکت های دانش بنیان تایید صلاحیت شده می توانند به منظور افزایش فروش و توسعه بازار محصولات خود، از خدمات صندوق نوآوری و شکوفایی در قالب تسهیلات لیزینگ استفاده نمایند.

فرآیند اعطای تسهیلات توسط صندوق توسعه فناوری های نوین به عنوان کارگزار مالی صندوق نوآوری و شکوفایی انجام می گیرد.

## کریدور خدمات صادرات محصولات دانش بنیان راه اندازی شد



از طریق صادرات محصولات با فناوری بالا، اقدام به حمایت از خدمات این کریدور کرده و این امکان را فراهم آورده است تا صادرات شرکت ها از طریق اینگونه خدمات تسریع یابد.

شایان ذکر است که آیین نامه این کریدور ماه آینده نهایی می شود تا خدمات خود را به صورت وسیع تر به شرکت های دانش بنیان ارائه کند. شرکت های دانش بنیان، برای کسب اطلاعات بیشتر می توانند به وبسایت های [tmsc.ir](http://tmsc.ir) و [tesc.ir](http://tesc.ir) مراجعه کنند.

دکتر سورنا ستاری معاون علمی و فناوری رییس جمهوری کریدور خدمات صادرات محصولات دانش بنیان را به صورت پایلوت افتتاح کرد.

کریدور خدمات صادرات محصولات دانش بنیان با هدف توسعه بازار صادراتی محصولات شرکت های دانش بنیان و شناسایی و ارزیابی شرکت های خدماتی فعال در این حوزه، خدماتی با کیفیت و اثربخش در جهت توسعه توان صادراتی شرکت ها ارائه می کند. در همین راستا، معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری به منظور ایجاد و خلق ثروت برای جامعه

## برگزاری مجمع جهانی نوآوری در کشاورزی ابوظبی - امارات متحده عربی

طبق اطلاع واصله از اتاق بازرگانی و صنعت اسلامی، مجمع جهانی نوآوری در کشاورزی (GFIA) شامل کنفرانس و نمایشگاه آخرین دستاوردهای صنعت کشاورزی ۹ تا ۱۰ مارس ۲۰۱۵ برابر با ۱۸ الی ۱۹ اسفندماه ۱۳۹۳ در ابوظبی - امارات متحده عربی برگزار خواهد شد. علاقه مندان به شرکت در این رویداد می توانند با نشانی ذیل تماس حاصل نمایند.

Mr. M. Terkawi, Turret Media

Tel: ۰۰۹۷۱-۲-۲۳۴۸۴۱۰

Mob: ۰۰۹۷۱-۵۰۶۶۸۱۷۵

Email: [m.terkawi@turretme.com](mailto:m.terkawi@turretme.com)

Website: [www.innovationsinagriculture.com](http://www.innovationsinagriculture.com)



# راه اندازی پایگاه های صادراتی کالا و خدمات دانش بنیان

## حمایت از صنایع دانش بنیان دریایی

دکتر سورنا ستاری در جلسه با اعضای هیئت مدیره انجمن مهندسی دریایی ایران با اشاره به تشکیل ستاد توسعه فناوری و صنایع دانش بنیان دریایی در این معاونت گفت: معمولا تشکیل چنین ستادهایی در معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری به مکانه ای برای تکیه گاه صنعت مربوطه تبدیل می شود؛ چرا که معاونت جایگاه فرادستگاهی دارد و ستادها از این جایگاه می توانند نسبت به ارتباط با وزارتخانه های ذیربط و جلب منابع و اعتبارات اقدام کنند. وی با اشاره به رایزنی های انجام شده با هیأت عامل صندوق توسعه ملی گفت: طبق این توافقات شرکت ها تاهر سقفی می توانند از طریق معاونت علمی و فناوری به صندوق معرفی شوند و وام دریافت کنند؛ اما در عمل شرکت های معدودی می توانند این تسهیلات را دریافت کنند، چون برای آورده و ضمانتنامه مشکل دارند و شرکت هایی هم که طرح می فرستند، به قدر کافی پیگیر نیستند.

ستاری از توافقات تازه با صندوق توسعه ملی خبر داد که طبق آن، برای سود تسهیلات ۴٫۵ درصد و برای آورده ۲۰ درصد به شرکت های دانش بنیان تخفیف داده می شود.

معاون علمی و فناوری ریاست جمهوری با بیان اینکه صندوق نوآوری و شکوفایی هم ظرفیت مناسبی برای حمایت از شرکت های دانش بنیان است، در عین حال گفت: با توجه به اینکه سقف تسهیلات این صندوق ۱۰ میلیارد تومان است؛ عملا برای صنایع دریایی و کشتی سازی پاسخگو نیست، اما برای دریافت تسهیلات از صندوق توسعه ملی برای صنایع دریایی از هر بانکی با هر رقمی، آماده پیگیری هستیم. وی همچنین برای همکاری معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری در بخش جلب همکاری های بین المللی و معرفی محصولات صادراتی اعلام آمادگی کرد و گفت: اگر ستاد توسعه فناوری و صنایع دانش بنیان دریایی تمرکز و برنامه ریزی لازم را داشته باشد، می تواند اعتبارات و منابع زیادی را به بخش دریایی جذب کند.

وی افزود: در این زمینه، معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری برای حضور در نمایشگاه دریایی و معرفی ظرفیت های مراکز تجاری سازی و فن بازارهای خود به جامعه دریایی آمادگی دارد.

به همین دلیل برخی از این شرکت ها را در نمایشگاه های بین المللی شرکت می دهیم تا محصولات خود را به نمایش گذاشته و خود را معرفی کنند.

وی خاطر نشان کرد: از دیگر اقدامات سایت، حمایت از ایجاد شبکه صادراتی الکترونیکی و مخابراتی است که با همین هدف قرار است ۳۰۰ محصول دانش بنیان در حوزه مخابرات، برق و

الکترونیک توسط شبکه خصوصی شناسایی و مشاوره های فنی و تجاری نیز به شرکت های فعال در این زمینه ارائه کنند.

معاون امور بین الملل و تبادل فناوری معاونت علمی افزود: عضویت معاون علمی و فناوری ریاست جمهوری به عنوان یکی از اعضای اصلی شورای عالی توسعه صادرات غیر نفتی از دیگر اقداماتی بود که برای توسعه صادرات محصولات دانش بنیان انجام داده ایم.

وی بیان کرد: تدوین سند راهبرد ملی توسعه صادرات محصولات دانش بنیان نیز از دیگر اقداماتی بود که تلاش کردیم با این سند خلاهای موجود در زمینه توسعه صادرات محصولات دانش بنیان را رفع کنیم.

بیرنگ با اشاره به اقدامات در دست اجرای این کمیسیون، گفت: عقد تفاهم نامه با شرکت سهامی نمایشگاهی، انعقاد تفاهم نامه با اعضای شبکه پشتیبانی تجارت تکنولوژی کشور، تشکیل کارگروه مشترک با اتاق بازرگانی، صنایع و معادن و کشاورزی، ایجاد بانک اطلاعاتی کالاها و خدمات دانش بنیان صادراتی، ایجاد پایگاه صادراتی با مشارکت بخش خصوصی و دولتی و غیره از اقدامات آتی این کمیسیون است.



مهندس علی بیرنگ، معاون امور بین الملل و تبادل فناوری، در جلسه کمیسیون تخصصی توسعه صادرات محصولات دانش بنیان و کسب و کار بین الملل در سال جاری، تصریح کرد: در حال حاضر دو پایگاه صادراتی محصولات دانش بنیان ایرانی در کشورهای عراق و چین راه اندازی شده است و به زودی پایگاه

سوم در کشور افغانستان راه اندازی خواهد شد. وی افزود: در آینده نیز دو پایگاه صادراتی نیز راه اندازی خواهد شد که این پایگاه ها باعث گسترش صادرات محصولات دانش بنیان که یک موضوع جدید در بحث صادرات است می شود.

معاون امور بین الملل و تبادل فناوری معاونت علمی، با اشاره به اینکه حمایت از شرکت های دانش بنیان در زمینه صادرات محصولات تولیدی، بیان کرد: با توجه به اینکه شرکت های دانش بنیان در زمینه صادرات چندان اطلاعات درستی ندارند، کریدور خدمات صادرات محصولات دانش بنیان را تاسیس کرده ایم تا شرکت ها به این سایت مراجعه کرده و از خدمات این کریدور استفاده کنند.

وی خاطر نشان کرد: در این پایگاه تخصصی ترین واقعیات موجود در جامعه را برای شرکت های دانش بنیان ارائه می شود تا این شرکت ها با علم کافی وارد بحث صادرات شوند.

بیرنگ اظهار کرد: ظرفیت شرکت های دانش بنیان به حدی است که این شرکت های توانمند به راحتی محصولات خود را به دیگر کشورها صادر کنند

معاون رییس جمهوری:

## ایران صادرات دارویی به روسیه را افزایش می دهد

جایگاه هفتم ایران در جهان در زمینه فناوری های نانو خاطرنشان کرد: جمهوری اسلامی ایران در زمینه ساخت داروهای جدید هم موفقیت های چشمگیری داشته که مورد توجه مراکز علمی و پزشکی روسیه قرار گرفته است.

ستاری با اشاره به حساسیت و اهمیت بالای علوم مربوط به صنعت نفت و گاز گفت: در سفر به جمهوری تاتارستان روسیه نیز با رستم مینیخانف رییس جمهور این منطقه دیدار و درباره راه های افزایش همکاری های علمی و فناوری در زمینه های علوم فضایی و دیگر فناوری های مورد علاقه دو طرف گفت و گو و از چند مرکز تحقیقات نفت و گاز جمهوری تاتارستان بازدید صورت گرفت.



دارویی و تجهیزات پزشکی، همکاری های دانشگاهی، نفت و گاز، فناوری های نانو و علوم شناختی حضور داشته که ضمن دیدار با مقامات روسی از چند مرکز فناوری های پیشرفته روسیه نیز بازدید به عمل آمد.

معاون علمی و فناوری رییس جمهوری با اشاره به

سورناستاری معاون علمی و فناوری رییس جمهوری ایران در جریان سفر به روسیه گفت: تا سه سال آینده میزان صادرات دارویی جمهوری اسلامی ایران به روسیه به حدود ۱۲۰ میلیون دلار می رسد.

وی با اشاره به این که هم اکنون سالانه بیش از ۳۰ میلیون دلار از محصولات دارویی جدید ایران مانند داروهای بیماری های ام اس و سرطان به روسیه صادر می شود، خاطرنشان کرد: در دوره پس از فروپاشی شوروی سابق تا امروز هیچ گاه هیاتی به این سطح در زمینه علمی و فناوری از روسیه بازدید نداشته که این مساله نشان دهنده روابط خوب و رو به توسعه ایران و روسیه است.

وی ادامه داد: در این سفر هیات هایی در زمینه های

## امضای تفاهم نامه توسعه صادرات محصولات و خدمات هوایی و فضایی



زیرساخت مدیریتی متمرکز، یکپارچه و هدف گرا اهداف این تفاهم نامه که توسط مهندس علی مرتضی بیرنگ معاون امور بین الملل و تبادل فناوری معاونت علمی و دکتر امین سالاری رییس اتحادیه صنایع هوایی و فضایی ایران به امضا رسید، عبارتند از:

۱. تعریف و ترویج برند مشترک صادراتی محصولات و خدمات هوایی و فضایی
۲. تشکیل شرکت مدیریت صادرات هوایی و فضایی
۳. رفع موانع ساختاری و اجرایی و جذب حمایت و

تفاهم نامه توسعه صادرات محصولات و خدمات هوایی و فضایی ایران بین معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری و اتحادیه صنایع هوایی و فضایی ایران با هدف ایجاد و تقویت زیرساخت توسعه کسب و کار بین المللی امضا شد.

موضوع این تفاهم نامه که پس از قرائت پیام دکتر ستاری معاونت علمی و فناوری رییس جمهوری توسط مهندس بیرنگ معاون امور بین الملل و تبادل فناوری معاونت علمی قرائت شد، عبارت است از تشویق و توسعه صادرات محصولات و خدمات هوایی و فضایی شرکت های خصوصی و دانش بنیان از طریق ایجاد

### امضای تفاهم نامه

### معاونت علمی و شرکت سهامی

### نمایشگاه های بین المللی

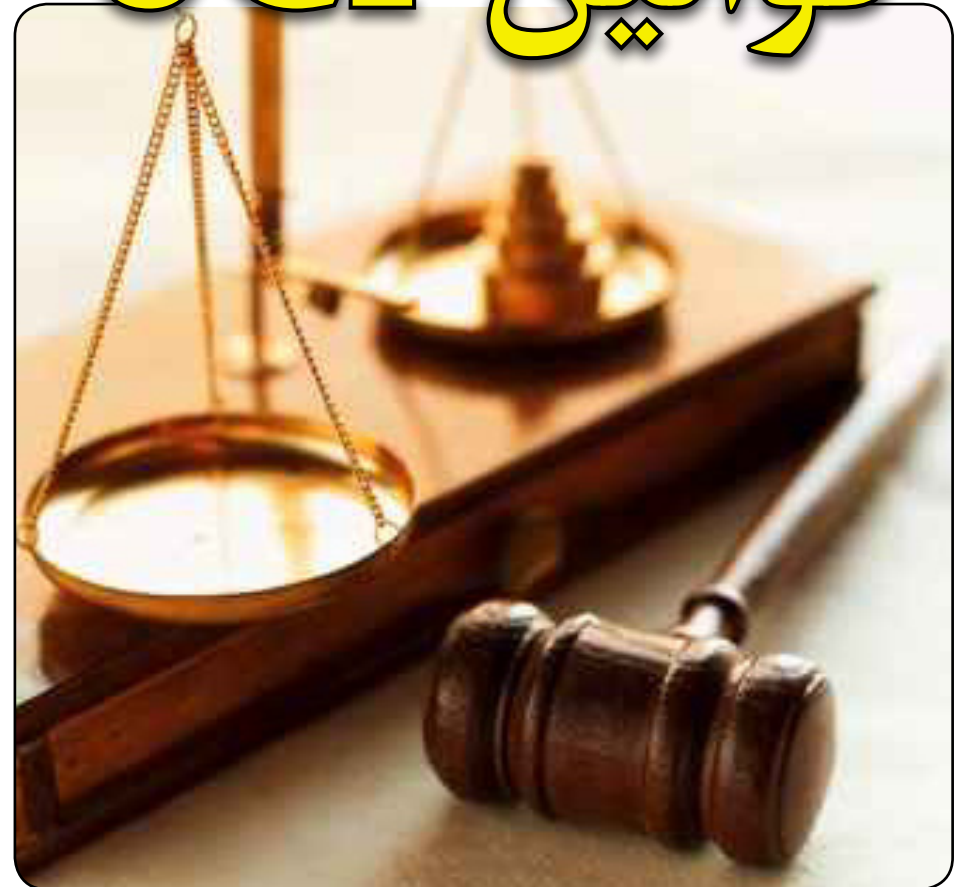


تفاهم نامه همکاری میان معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری و شرکت سهامی نمایشگاه های بین المللی با هدف گسترش صادرات محصولات دانش بنیان و معرفی دستاوردهای علمی و فناوری کشور به امضا رسید.

مهندس علی مرتضی بیرنگ، معاون امور بین الملل و تبادل فناوری معاونت علمی در مراسم امضای این تفاهم نامه تصریح کرد: این تفاهم نامه با هدف حمایت از شرکت های دانش بنیان در توسعه کسب و کار بین الملل امضا می شود تا از این طریق حضور این شرکت ها در نمایشگاه های تخصصی بین المللی تسهیل و تقویت شود. موضوع تفاهم نامه نیز همکاری مشترک در زمینه فعالیتهای نمایشگاهی خارج از کشور و گسترش صادرات محصولات دانش بنیان و معرفی دستاوردهای علمی و فناوری کشور عنوان شده است. معرفی توانمندیهای فناورانه داخل کشور به بازارهای خارجی به ویژه بازارهای هدف، ارتقاء و توسعه محصولات دانش بنیان کشور از طریق معرفی محصولات و فرآورده ها با فناوری های برتر و همکاری در تبدیل ایران به قطب نمایشگاهی منطقه در زیربخشهای منتخب فناوری و خوشه های ذیربط اهداف این تفاهم نامه است.

- پشتیبانی نهادهای ذیربط کشور
۴. توسعه و ترویج صادرات محصولات و خدمات هوایی و فضایی
  ۵. فراهم کردن و ترویج حضور بخش خصوصی هوایی و فضایی در موافقت نامه های صادراتی، تجاری، فناوری و صنعتی دولت و سایر کشورها

# قوانین UCP



امضا شده و مورد تایید قرار گیرد. یا این که این رویه های استاندارد می توان مشخصات کلیدی اسناد بیمه ای را توضیح دهد. همچنین بر اساس این استانداردها چگونگی برخورد با اشتباهات تایپی و املائی موجود در اسناد تشریح می شود.

در حقیقت این نشریه شکاف موجود بین تعاریف مقررات کلی اعتبارات اسنادی و رویه های رایج در کاربرد روزانه آنها توسط کارشناسان اعتبارات اسنادی را پر می کند.

در این بازنگری ها بخش هایی حذف شده و بخش هایی نیز به این مقررات اضافه می شود. بر اساس تغییرات ایجاد شده در مقررات جدید با هدف بهبود شرایط مورد نیاز در تجارت و بازرگانی بعضی قوانین اصلاح می شود و بعضی قوانین که لازم است متناسب با تغییرات ایجاد شده از نظر رشد فناوری های جدید حذف می شود.

بنابراین لازم است برای هر گونه اقدامی در زمینه تجارت و بازرگانی از این قوانین مطلع بود و بر این اساس در حوزه تجارت و به خصوص در زمینه تهیه اعتبارات اسنادی اقدام نبود تا ناآگاهی از این قوانین نتواند زمینه ساز مواجهه شدن با مشکلات ناخواسته باشد.



خریدار و فروشنده است. یکی از مزیت های اعتبارات اسنادی این است که هیچ ریسکی را متوجه دو طرف معامله نمی کند.

مقررات UCP در سال های ۱۹۵۱، ۱۹۶۲، ۱۹۷۴ و ۱۹۹۳ مورد تجدید نظر قرار گرفته است.

UCP ۵۰۰ از سال ۱۹۹۴ به اجرا گذاشته شده است. از سال ۲۰۰۳ مطالعات و بررسی های لازم برای اصلاح و تجدید نظر در قوانین و مقررات متحد الشکلی که از سوی اتاق بازرگانی بین المللی ابلاغ می شود. مقررات جدید توسط گروهی متشکل از ۹ نفر تدوین شده است. سرانجام از دهم تیر سال ۱۳۸۶ UCP ۶۰۰ به اجرا گذاشته شد.

مقررات متحد الشکل اعتبارات اسنادی هر ده سال یک بار مورد تجدید نظر قرار می گیرد. نخستین مقررات متحد الشکل اعتبارات اسنادی برای نخستین بار سال ۱۹۳۳ از سوی اتاق تجارت بین المللی ICC که مسئولیت تسهیل و گسترش تجارت در سطح بین المللی را بر عهده دارد، تدوین شد. با در نظر گرفتن تحولات سریع در امر تجارت و تغییر رویه ها به علت مقتضایی مانند پیشرفت فناوری اتاق بازرگانی به این نتیجه رسید باید این مقررات در فاصله ای زمانی مختلف تجدید نظر و بروز رسانی شود.

البته برای این مقررات مکملی هم در نظر گرفته شده است. نشریه رویه های استاندارد بانکداری بین المللی مکمل مقررات اتاق بازرگانی در ارتباط با اعتبار اسنادی است که ویژگی های عملیات اعتبار اسنادی را تشریح می کند. برای مثال بر اساس این رویه های استاندارد گفته می شود برنامه ها باید چگونه

فرایند تهیه اعتبارات اسنادی تهیه و ابلاغ می شود. اعتبارات اسنادی از شیوه های پرداخت پول به فروشنده خارجی با واسطه گری بانک های دو طرف

قوانینی که تحت عنوان UCP از آن نام برده می شود قوانین و مقررات متحد الشکل و یکسانی است که از سوی اتاق بازرگانی بین المللی و با هدف یکپارچه سازی



# افزایش ارزش بازاری شرکت‌های دانش بنیان با بهره‌گیری از مالکیت فکری

اغلب شرکت‌های دانش بنیان ارزش واقعی دارایی‌های فکری خود را درک نمی‌کنند و در نتیجه نمی‌توانند از پتانسیل‌های بالقوه مالکیت فکری جهت بهره‌مندی از آن‌ها در منافع آتی و سود شرکت خود استفاده کافی ببرند. با این حال، وقتی که در یک کشور «دارایی‌های فکری» به صورت قانونی حمایت شود و تقاضا نیز برای محصولات و یا خدمات حمایت شده وجود داشته باشد، مالکیت فکری می‌تواند یک دارایی تجاری ارزشمند برای شرکت‌ها محسوب شود.

از این رو، استفاده راهبردی از دارایی‌های فکری می‌تواند توانایی شرکت شما را در رقابت‌ها افزایش دهد. در نتیجه شرکت‌های دانش بنیان برای مواجهه با چالش‌ها و اتخاذ اقدامات لازم، باید تا جای ممکن از دارایی‌های فکری خود آگاه باشند. «دارایی‌های فکری» شرکت نیز باید همانند دارایی‌های فیزیکی (مثل ساختمان و مستغلات) به دست آورده شود، حفظ شود، مورد توجه قرار گیرد، ارزش گذاری شود، به دقت کنترل شود و به طور دقیقی برای استخراج ارزش کامل آن مدیریت شود. لذا شرکت‌های دانش بنیان باید در ابتدا بر ارزش دارایی فکری خود تاکید کنند و آن را به عنوان یک دارایی تجاری ارزشمند مورد توجه قرار دهند.

در شماره آتی "نقش حقوق مالکیت فکری بر بازاریابی و توسعه صادرات فناوری‌های پیشرفته" مورد بررسی قرار خواهد گرفت.

## مالکیت فکری به عنوان یک دارایی تجاری

امروزه دارایی‌های شرکت به دو دسته کلی تقسیم‌بندی می‌شود: دارایی‌های فیزیکی (عینی) مانند ساختمان‌ها، ماشین‌آلات و زیرساخت‌ها.

دارایی‌های ناملموس (غیر عینی) مانند سرمایه انسانی و دانش فنی، اختراع، علامت تجاری، طرح‌ها و دیگر خلاقیت‌ها و نوآوری‌های شرکت.



به طور سنتی دارایی‌های فیزیکی بخش عمده‌ای از ارزش یک شرکت محسوب شده و تا حد زیادی به عنوان عامل رقابتی در بازار در نظر گرفته می‌شوند، ولی در سال‌های اخیر، در دنیا وضعیت به طور چشمگیری تغییر کرده است. به طور روزافزون و تا حد زیادی در نتیجه انقلاب فناوری اطلاعات و رشد اقتصاد خدماتی، شرکت‌ها پی برده‌اند که دارایی‌های ناملموس غالباً در حال تبدیل شدن به موضوعی ارزشمندتر از دارایی‌های فیزیکی هستند. نکته: ویژگی‌های «دارایی فکری» در مقایسه با «دارایی فیزیکی»

دارایی فکری قابلیت تکثیر دارد (یک اختراع واحد را می‌توان به شرکت‌های متعدد واگذار نمود)  
امکان سرقت وجود دارد (امکان کپی برداری نرم‌افزارهای تولید شده وجود دارد)  
ارزش گذاری دشوار (مولفه‌های بی‌شماری در ارزش گذاری آن موثر است)

مانند: اختراع، علامت تجاری، نرم افزار و یا طرح صنعتی  
بنابراین، امروزه در فرایندی رو به رشد انبارها و کارخانجات بزرگ به وسیله نرم‌افزارهای قدرتمند و ایده‌های نوآورانه در حال جایگزین شدن هستند. این منابع جدید به عنوان منبع اصلی کسب درآمد برای بسیاری از شرکت‌های سراسر جهان تبدیل شده است. نوآوری‌ها و خلاقیت‌ها به عنوان یک عامل کلیدی برای رقابت بیشتر در بازارهای رقابتی مطرح هستند و از این رو، دارایی‌های ناملموس در حال تبدیل شدن به یک عامل محوری برای شرکت‌های دانش بنیان هستند. لذا این شرکت‌ها باید در خصوص چگونگی استفاده حداکثری و مطلوب از دارایی‌های فکری خود تلاش جدی نمایند. یکی از ابزارهای اساسی برای تحقق چنین هدفی، بهره‌گیری از حمایت‌های قانونی و قضایی در زمینه حقوق مالکیت فکری است. دارایی‌های فکری که در ادامه به مصادیق آن اشاره شده است می‌توانند از حقوق مالکیت فکری بهره‌مند شوند:

- محافظت محصولات و فرآیندهای نوآورانه از طریق گواهی‌نامه‌های ثبت اختراع و مدل‌های مصرفی
- محافظت آثار فرهنگی، هنری و ادبی از جمله فیلم، نرم‌افزارهای رایانه‌ای و تدوین اطلاعات از طریق کپی‌رایت و حقوق مرتبط
- محافظت طرح‌های خلاقانه، شامل طرح‌های نساجی، نقشه فرش و شکل ظاهری اشیاء از طریق حقوق طرح‌های صنعتی
- محافظت علائم تجاری از طریق حمایت از علائم تجاری





این دلیل است که سرمایه‌گذاران یک شرکت بر اساس انتظارات خود از سود آتی که ممکن است تا حد قابل توجهی مثبتی بر بهره‌برداری از حقوق مالکیت فکری باشد یک شرکت را ارزیابی کنند.

**لیسانس دهی:** یک شرکت دانش بنیان با استفاده از ليسانس دهی حقوق مالکیت فکری خود به اشخاص ثالث می تواند نقدینگی خود را افزایش دهد. یک حسابرس خوب مالکیت فکری قادر است تا با ارزیابی دقیق دارایی های فکری شرکت موجب کسب حداکثری سود حاصل از قراردادهای ليسانس شود. بنابراین چنین درآمدهایی موجب افزایش سهم بازار شرکت دانش بنیان می شود.

**وثیقه تضمین (وجه التزام):** یک سبد دارایی‌های فکری (مانند گواهی‌نامه‌های ثبت اختراع و گواهی‌نامه‌های نرم‌افزار) که خوب مدیریت شده باشند، می‌تواند به‌عنوان یک وثیقه یا تضمین برای شرکت محسوب شود. در چنین مواردی، تأمین‌کننده تسهیلات مالی مانند بانک‌ها و صندوق‌ها از سبد دارایی‌های فکری شرکت به‌عنوان معیار اطمینان بخشی برای تأمین اعتبار جدید استفاده خواهند نمود.

**اقدامات اجرایی:** درک صحیح ارزش دارایی‌های فکری شرکت، شما را در اتخاذ تصمیم‌های راهبردی از جمله اقدامات لازم در مقابل تجاوز به حقوق مالکیت فکری شرکت کمک خواهد نمود.

**کاهش هزینه‌های شرکت :** اگر دارایی‌های فکری شرکت به خوبی مدیریت شود، شرکت می‌تواند دارایی‌های فکری منسوخ شده را شناسایی نماید و از طرف دیگر می‌تواند از تجاوز به حقوق مالکیت فکری افراد دیگر نیز بپرهیزد. از این رو بدون شک مدیریت صحیح دارایی‌های فکری شرکت شما منجر به کاهش هزینه‌هایتان خواهد شد.

در نهایت، فرهنگ‌سازی برای مدیریت و توسعه دارایی‌های فکری و بهره‌برداری راهبردی از این دارایی‌ها می‌تواند درآمدهای شرکت را افزایش داده و سبب بهبود موقعیت اقتصادی شما نسبت به رقباد بازارهای هدف شود و در نتیجه موجب افزایش سهم بازار شرکت شما خواهد شد.

منبع: علم خواه حسن، شجاع جواد، کتاب راهنمای مدیریت مالکیت

## فکری برای کسب و کارهای دانش بنیان

شرکت شما ارزشی واقعی به وجود خواهد آمد، به طوری که با استفاده از این حقوق انحصاری، دیگران نمی توانند بدون اجازه و اختیار شما آن بهره گیری اقتصادی نمایند.

## حسابرسی مالکیت فکری در شرکت های دانش بنیان

استفاده و اجرای یک حسابرسی کارآمد مالکیت فکری، روش مناسبی برای تبدیل پتانسیل‌های بالقوه دارایی‌های فکری به سرمایه واقعی است. عموماً این کار باید توسط حسابرسان خبره انجام گیرد، ولی یک حسابرس معمولی نیز می‌تواند این نوع حسابرسی خاص را برای شما انجام دهد. این موضوع مستلزم شناسایی، پایش و ارزیابی دارایی‌های فکری شرکت است تا از این طریق مطمئن شوید که دارایی‌های فکری رو به افزایش است. با چنین اقدامی، زمانی شرکت دانش‌بنیان توانایی اتخاذ تصمیم‌های آگاهانه‌تری را خواهد داشت که دارای ویژگی‌های زیر باشد:



**اكتساب دارایی‌های فكري:** شناخت صحیح دارایی‌های فكري شرکت دانش‌بنیان و نیز ارزیابی دقیق آن، مدیران را در تصمیم‌گیری‌های کلیدی شرکت کمک خواهد نمود. به عبارتی چنین ارزیابی‌ای موجب می‌شود تا انواع حقوق مالکیت فكري مورد نیاز را کسب نموده، آن‌را حفظ کنید و بدانید که دارایی‌های فكري شرکتتان را چگونه مدیریت کنید.

**یک پارچه سازی و تملک:** شناسایی دقیق انواع دارایی های فکری موجود شرکت می تواند منجر به افزایش قابل ملاحظه ای در ارزش شرکت شود. به

## حمایت از مالکیت فکری به عنوان یک سرمایه گذاری

برای مدیران شرکت‌های دانش‌بنیان، افزایش سهم بازار محصولات شرکت از طریق سرمایه‌گذاری صحیح ضروری است. سرمایه‌گذاری در توسعه تجهیزات، املاک، تولید، بازاریابی و تحقیقات می‌تواند از طریق توسعه زیرساخت‌ها و ارتقای بهره‌وری، وضعیت مالی شرکت را به‌طور قابل ملاحظه‌ای بهبود بخشد. کسب «مالکیت فکری» نیز می‌تواند اثر مشابهی داشته باشد. سهم بازار یک شرکت براساس میزان دارایی‌ها، عملکردهای تجاری و پیش‌بینی‌ها از منافع آتی ارزیابی می‌شود. برای اکثر شرکت‌های دانش‌بنیان، پیش‌بینی سود آینده شرکت به‌طور قابل توجهی می‌تواند متأثر از تحصیل اختراعات کلیدی باشد. مثال‌های زیادی از شرکت‌های دانش‌بنیان وجود دارد که ارزش تجاری آن‌ها یک شبه و در اثر به‌دست آوردن گواهی‌نامه‌های مهم ثبت اختراع است که در زمینه فناوری‌های کلیدی افزایش یافته است.

به‌طور مشابه، یک علامت تجاری مشتری‌پسند نیز می‌تواند ارزش تجاری شرکت را افزایش دهد و قطعاً موجب افزایش جذابیت محصولات و خدمات شرکت شما در میان مشتریان شود.

## آگاهی از ارزش دارایی های فکری

حقوق مالکیت فکری برای شرکت شما می تواند حق انحصاری به وجود آورد. به عبارتی دیگر، با کسب حمایت قانونی از مالکیت فکری هر چند برای یک مدت محدود، این مالکیت مانند یک مالکیت خصوصی و انحصاری برای شرکت شما خواهد بود. بنابراین کسب حمایت قانونی از دارایی های فکری موجب می شود تا یک شرکت دانش بنیان، مدعی مالکیت انحصاری دارایی های فکری باشد و از حداکثر پتانسیل این دارایی ها بهره مند شود.

در صورتی که ایده‌های نوآورانه، طرح‌های مبتکرانه و برندهای قدرتمند شرکت شما به‌صورت قانونی توسط حقوق مالکیت فکری مورد حمایت قرار نگیرند، ممکن است این دارایی‌ها به‌صورت آزاد و قانونی توسط هر شرکت یا شخص دیگری بدون محدودیت مورد استفاده قرار گیرند. با این حال وقتی که این دارایی‌ها توسط حقوق مالکیت فکری مورد حمایت قرار گیرند، برای



نقش بسیار مهمی داشته باشد. استاندارد ایزو ۵۰۰۰۱ چارچوبی را برای مدیریت انرژی تاسیسات صنعتی، تسهیلات مالی یا سازمان‌ها ارائه می‌کند. به نظر می‌رسد این استاندارد که قابلیت کاربردی گسترده‌ای در بخش‌های مالی ملی خواهد داشت، می‌تواند بیش از ۶۰ درصد از مصرف انرژی جهان را تحت تاثیر قرار دهد.

این استاندارد مبتنی بر عناصر کلی است که در تمام استانداردهای سیستم مدیریت ایزو به چشم می‌خورد و سطح بالایی از تطابق دستگاه‌ها با استانداردهای ایزو ۹۰۰۱ (مدیریت کیفیت) و ایزو ۱۴۰۰۱ (مدیریت زیست محیطی) را تضمین می‌کند.

# ISO 50001



از این استاندارد توانمند سازی سازمان‌ها به استقرار سیستم‌ها و فرایندهای لازم برای به استقرار سیستم‌های و فرایندهای لازم برای بهبود عملکرد انرژی از نظر کارایی، بهره‌برداری مصرف انرژی است. اجرای این استاندارد با هدف کاهش استاندارد گازهای گلخانه‌ای و دیگر پیامدهای ناشی از انتشار این گازها و همچنین کاهش هزینه انرژی در نظر گرفته شده است. یکی از ویژگی‌های این استاندارد و دیگر استانداردهای ایزو این است که صرف نظر از شرایط جغرافیایی، فرهنگی و اجتماعی برای سازمان‌های مختلف قابل کاربرد است. سیستم مدیریت انرژی به سازمان‌های این امکان را می‌دهد برای بهبود عملکرد انرژی اقدامات لازم را مورد توجه قرار داده و بتوانند به تعهدات خط مشی خود دست پیدا کنند و از همه مهم‌تر این که داشتن گواهینامه ایزو ۵۰۰۰۱ انطباق سیستم با الزامات استاندارد بین‌المللی را مورد تایید قرار می‌دهد. سیستم مدیریت انرژی ISO ۵۰۰۰۱ توسط کمیته پروژه ISO/PC ۲۴۲ مدیریت انرژی، تهیه شده است و در سال ۲۰۱۱ از سوی سازمان بین‌المللی استاندارد سازی ISO انتشار یافته است.

کاهش هزینه‌های مالی در مصرف انرژی، افزایش کارایی مصرف انرژی در فرایندهای سازمان و ایجاد فرهنگ اصلاح الگوی مصرف برای استفاده صحیح از انرژی از جمله فواید و مزیت‌هایی است که این استاندارد می‌تواند به همراه داشته باشد.

از دیگر مزیت‌هایی که استاندارد مدیریت انرژی می‌تواند به همراه داشته باشد می‌توان به امکان ایجاد راهکارهای جدید برای استفاده بهینه از انرژی اشاره کرد. البته باید در نظر داشت این استاندارد می‌تواند در کنترل و استاندارد سازی در انرژی از دیدگاه مصرف و تولید نیز



دو کشور مختلف می‌توانند بر اساس استانداردهای بین‌المللی کالاهای خود را داد و ستد کنند.

استاندارد ایزو ۵۰۰۰۱ از جمله استانداردهای بین‌المللی است که در زیر مجموعه استانداردهای ایزو قرار دارد. این استاندارد تحت عنوان استاندارد مدیریت انرژی شناخته می‌شود و گفته می‌شود هدف

استاندارد ایزو از جمله استانداردهای بین‌المللی است که با توجه به شرایط روز دنیا و بر اساس ضرورت ایجاد آن، از سوی سازمان‌های بین‌المللی مربوط مانند سازمان جهانی استاندارد تهیه، تصویب و منتشر می‌شود. این استاندارد‌ها در همه کشورهای دنیا اعتبار دارند و به این معنی است که صادر کنندگان و وارد کنندگان در

برای اولین بار در روز ملی صادرات

# تجلیل از صادرکنندگان نمونه صنایع پیشرفته و دانش بنیان

وی ضمن ابراز امیدواری نسبت به اینکه رقم تجارت خارجی تا پایان سال به ۱۰۰ میلیارد دلار برسد، گفت: این نشان می‌دهد که اقتصاد ما شروع به حرکت کرده و مردم امیدوار هستند.

## پیش‌بینی ردیف بودجه‌ای برای پرداخت جوایز صادراتی برای سال آینده

همچنین وزیر صنعت، معدن و تجارت از پیش‌بینی ردیف بودجه‌ای برای پرداخت جوایز صادراتی و توسعه زیرساخت‌های صادراتی در بودجه سال ۱۳۹۴ خبر داد و اعلام کرد: صدور ضمانت‌نامه‌های بانکی تصویب شده و امیدواریم کمتر از یک ماه، تصمیم‌گیری نهایی در این زمینه صورت گیرد و راهکارهایش نهایی شود.

محمدرضا نعمت‌زاده اظهار کرد: افزایش سرمایه بانک توسعه صادرات و سرمایه صندوق ضمانت صادرات ایران یکی از موارد مهمی است که به عنوان لایحه در مجلس مطرح شده و امیدواریم به تصویب برسد. چون در حال حاضر صندوق ضمانت صادرات به دلیل کمبود سرمایه، نمی‌تواند وظایف خود را به خوبی انجام دهد؛ کمک مالی به کاهش هزینه‌های حمل و نقل دریایی و برنامه‌ریزی در جهت حل کاستی‌های موجود در مبنای خروجی کشور و تشویق سرمایه‌گذاران بخش خصوصی که بتوانند سرمایه‌گذاری کنند از دیگر موارد مهمی است که در مورد آن تصمیم‌گیری‌هایی شده است.



درصد به حساب صندوق توسعه و بقیه جاها می‌رود و ۵۰ درصد به بودجه دولت می‌آید و ما عملاً باید با ۵۰۰ هزار بشکه نفت دولت را اداره کنیم اما با این شرایط به لطف خدا متکی هستیم و به توانمندی مدیران مان اعتماد داریم؛ از مجلس شورای اسلامی انتظار داریم زمانی که موضوع خروج از رکود و اشتغال و مباحث این‌چنینی در اولویت است مسائل مربوط به بسته خروج از رکود را سریعتر مدنظر قرار دهد.

راستا نقش شرکت‌هایی مثل شرکت‌های دانش بنیان حائز اهمیت است.

وی همچنین در نظر گرفتن تسهیلات و مشوق‌های لازم را از تصمیمات دولت در موضوع صادرات دانست و افزود: البته شما حتماً شرایط این دولت را درک می‌کنید. در دو سه سال قبل درآمد دو میلیون و ۱۰۰ هزار بشکه نفت تماماً به بودجه دولت می‌رفت. امروز ما یک میلیون بشکه نفت صادر می‌کنیم که از این تعداد حدود ۵۰

مراسم روز ملی صادرات با حضور اسحاق جهانگیری، معاون اول رئیس جمهور، محمدرضا نعمت‌زاده، وزیر صنعت، معدن و تجارت و ولی الله افخمی راد، رئیس سازمان توسعه تجارت برگزار شد که در این مراسم برای اولین بار صادرکنندگان نمونه خدمات فنی و مهندسی، کالاهای با ارزش افزوده بالا و صنایع پیشرفته (های تک) مورد تجلیل قرار گرفتند.

امسال هم مانند ۱۸ سال گذشته، مقدمات انتخاب صادرکنندگان نمونه از خرداد ماه آغاز شد و پس از اعلام فراخوان، ۵۰ نفر از صادرکنندگان از بین ۱۸۰ شرکت متقاضی حضور در انتخاب صادرکنندگان نمونه و ملی براساس معیارهای تعیین شده، واجد شرایط تشخیص داده شدند؛ از بین ۵۰ صادرکننده نمونه شش نفر به عنوان صادرکننده ممتاز به دلیل انتخاب در پنج دوره به عنوان صادرکننده نمونه در مراسم امروز تقدیر شدند.

در این مراسم جهانگیری با تأکید بر اینکه دفاع از حیثیت و توانمندی کشور از وظایف صادرکنندگان ماست، گفت: تلاش دولت این است که بسترسازی مناسبی برای فعالان اقتصادی در زمینه صادرات فراهم و محدودیت‌ها را یکی پس از دیگری برطرف کند و من طی روزهای آینده جلساتی با صادرکنندگان نمونه برگزار خواهم کرد؛ هنر فقط این نیست که صادرات کشور، مواد خام باشد بلکه باید تلاش کنیم که صادرات با ارزش افزوده بالا را مورد توجه قرار دهیم و در این

## تصمیم‌گیری درباره لغو تعهدسپاری ارزی و اعمال مالیات بر درآمد صادرات

وی ادامه داد: فعال‌سازی دیپلماسی اقتصادی با کشورها و شرکت‌های مهم خارجی، لغو تعهدسپاری ارزی و اعمال مالیات بر درآمد صادرات، حذف تعداد زیادی از مقررات دست‌وپاگیر و تهیه بسته‌های خروج از رکود از جمله مواردی بود که در جلسه هفته پیش شورای عالی صادرات در مورد آنها صحبت و تصمیماتی گرفته شد.

## فرایند توسعه صنعتی بدون حضور در بازارهای جهانی قابل دستیابی نیست

همچنین رئیس سازمان توسعه تجارت در این مراسم با بیان اینکه به دلیل درآمد بالای نفتی و خام‌فروشی، ضرورت الحاق سازمان تجارت جهانی حس نشده، افزود: انتظار بر حق بخش خصوصی این است که دولت با تدابیر حقوقی و کارآمد، زمینه پیوستن به سازمان تجارت جهانی را فراهم کند.

ولی الله افخمی راد با بیان اینکه توسعه صنعتی بدون حضور در یک فضای رقابتی سالم و منصفانه در بازارهای جهانی قابل حصول نیست، گفت: لازمه این امر پیوستن به ترتیبات تجاری دو جانبه، منطقه‌ای و چندجانبه است؛ ترتیبات تجاری موجب می‌شود تا موانع تعرفه‌ای و غیرتعرفه‌ای و تبعیض‌های گوناگون علیه کالاهای صادراتی کشورهای عضو به تدریج حذف و یا کاهش یابد.

وی افزود: امروزه ایجاد پیوندهای مستحکم حقوقی با شرکای تجاری خارجی از پیش شرط‌های اساسی توسعه صادرات به حساب می‌آید.



وی با اشاره به سیاست‌های کلی اقتصاد مقاومتی که بند ۱۰ آن مستقیماً ناظر بر توسعه صادرات غیرنفتی است، اظهار کرد: چگونه می‌توان از فعالان بخش خصوصی انتظار داشت در یک فضای بی‌ثبات و غیرعادلانه در بازارهای جهانی رقابت کنند و به موفقیت برسند؛ شرایط کنونی اقتصادی نشان می‌دهد هیچ کشوری در جهان از شاخص‌های اقتصادی قابل قبولی برخوردار نیست.

به گفته وی کشوری که بخواهد در عرصه اقتصاد جهانی فعال باشد، باید با شبکه در هم تنیده‌ای از تعهدات بین‌المللی مبنی بر ایجاد ثبات قانونی و آزادسازی نسبی تجارتی پیوند داشته باشد.

افخمی راد اضافه کرد: علاوه بر کشورهای پیشرفته، اقتصادهای نوظهور هم پس از طی دهه‌های مختلف آزمون و خطا به این نتیجه رسیده‌اند که سیاست‌های موسوم به جایگزینی واردات که از طریق کشیدن دیوارهای بلند تعرفه‌ای به دور خود حاصل می‌شود، بویژه در عصر جهانی شدن، محکوم به شکست خواهد بود.

## چالش جدی صادرات به دلیل نبود هماهنگی سازمان‌های مسئول

راهبردی صادرات کشور را تدوین کنیم. غلامحسین شافعی با بیان اینکه به صادرات باید بیش از هر چیز توجه شود، اظهار کرد: توجه به اهمیت بخش خصوصی و اولویت قرار گرفتن این بخش در سفرهای خارجی با مقامات عالی رتبه کشوری جای خوشحالی دارد؛ اکنون رییس جمهور با این رویکرد جدید وضعیت مناسبی را در سفرهای خود ایجاد کرده است که بخش خصوصی همواره همراه ایشان باشند و از وزارت خارجه نیز تشکر می‌کنیم که با مذاکرات سازنده و تعامل خود دریچه جدیدی به روی تعامل اقتصادی ما با کشورهای دیگر گشوده‌اند.

رییس اتاق بازرگانی ایران با بیان این که امروز صادرات با مشکلات زیادی مواجه است، تأکید کرد: بحث حمل و نقل یکی از موضوعات اساسی است که اگر حل نشود چالش‌های زیادی را در بحث صادرات خواهیم داشت. شافعی اظهار کرد: نبود هماهنگی بین سازمان‌هایی از جمله سازمان استاندارد، اداره نظارت بر مواد غذایی، سازمان دامپزشکی و ... صادرات را با مشکلاتی مواجه کرده و جای سوال است که یا امکان تفویض اختیار برای تصمیم‌گیری واحد وجود ندارد؟ آیا نباید میز واحدی در این زمینه تشکیل شود؟

گفتنی است؛ شرکت کیسون صادرکننده ممتاز در خدمات فنی مهندسی، صنایع غذایی زرماکارون، ذوب‌آهن اصفهان، فرآورده‌های لبنی کاله، شرکت پویندگان راه سعادت در بخش تسهیلات پزشکی و شرکت پاکسان در بخش مواد شوینده از مجموع ۵۰ صادرکننده نمونه عنوان صادرکننده ممتاز را به خود اختصاص دادند.

منبع: خبرگزاری ایسنا



# سیاست‌ها و برنامه‌های حمایتی حوزه هایتک و دانش بنیان در کشور اندونزی

دکتر یوسف حسن پور

موسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی

اندونزی از کشورهای غنی در جنوب شرقی آسیا می‌باشد، که در زمره کشورهای تازه صنعتی نوع دوم طبقه بندی شده است، که با جمعیت تقریبی ۲۰۰ میلیون نفر، در بیش از ۱۳ هزار جزیره پراکنده هستند. توسعه صنعتی در کشور اندونزی بسیار دیرتر از دیگر کشورهای واقع در جنوب شرقی آسیا آغاز گردید، زیرا مدت بیشتری برای این کشور لازم بود تا به وضعیت ثبات سیاسی و اقتصادی دست یابد. کشور اندونزی در طی سالهای ۱۹۶۵ تا ۱۹۸۵ از سیاست توسعه صنعتی از طریق جایگزینی واردات پیروی نمود، که عمدتاً به وسیله درآمد‌های نفتی و کمک‌های مالی و وام‌های دولت‌های خارجی تأمین می‌گردید، و توسط حمایت از صنایع داخلی اداره می‌شد. کشور اندونزی در دهه ۱۹۷۰، وارد دومین مرحله از توسعه صنعتی از طریق جایگزینی واردات گردید، که بیشتر تأکید بر گسترش کالاهای واسطه‌ای و سرمایه‌ای داشت. سیاست‌های توسعه صنعتی از طریق جایگزینی واردات در دهه ۱۹۶۰ و ۱۹۷۰، با واردات مقادیر بسیاری از فناوری‌های خارجی به اندونزی همراه شد، که بیشتر آن جانشین فناوری‌های قدیمی گردید.

در اوایل دهه ۱۹۷۰ و همزمان با افزایش قیمت‌های نفت

و درآمد‌های نفتی کشور اندونزی، این کشور توانست مقدار بیشتری در امر توسعه صنایع زیر بنایی و آموزش عمومی این کشور که مورد نیاز برای جذب بهتر فناوری‌های خارجی بود، سرمایه‌گذاری کند. همچنین انتقال گسترده فناوری در طی این دوره (در طی دهه ۱۹۷۰)، منجر به مدرنیزه شدن صنایع کاربر و سرمایه‌بر در این کشور شد. در اثر اجرای نسبتاً موفقیت آمیز سیاست جایگزینی واردات، میانگین رشد سالانه تولید ناخالص داخلی در کشور اندونزی طی سالهای ۱۹۷۳ تا ۱۹۸۱ به ۹،۷ درصد بالغ گشت.

همچنین نرخ رشد تولیدات صنعتی در این کشور در طی سال‌های میان ۱۹۶۷ تا ۱۹۸۱، ۱۴ برابر گردید، که عمدتاً در صنایع ساختمان‌سازی، حمل و نقل و ارتباطات متمرکز شده بود. با این حال، نرخ رشد سالانه تولید ناخالص داخلی کشور اندونزی در دهه ۱۹۸۰ به خاطر رکود شدید در قیمت نفت و رکود جهانی، در اوایل این دوره و میان سال‌های ۱۹۸۰ تا ۱۹۸۴ به ۲،۴ درصد کاهش یافت. کاهش شدید قیمت‌های نفت در اواسط دهه ۱۹۸۰، نهایتاً کشور اندونزی را مجبور کرد تا سیاست‌های گسترش صادرات را که بیشتر تأکید بر ارتقای صادرات غیر نفتی مخصوصاً تولیدات صنعتی می‌نمود، برگزیند. در پی انتخاب راهبرد گسترش صادرات، یک سری از اقدام‌های لازم شامل: کاهش (مؤثر) ارزش پول ملی و سیاست‌های خصوصی‌سازی نیز همزمان ارائه گردید که منجر به افزایش حدود ۲۹ درصد میانگین

صادرات غیر نفتی در اواخر دهه ۱۹۸۰ گردید.

همچنین، دولت اندونزی به منظور جذب هر چه بیشتر تخصص‌های فناورانه و مدیریتی، به تشویق جریان سرمایه‌گذاری خارجی به این کشور پرداخت، و اقدامات گوناگونی برای تشویق هر چه بیشتر سرمایه‌گذاری خصوصی داخلی و خارجی ارائه شد. برای مثال، می‌توان به برنامه خصوصی‌سازی که توسط دولت اندونزی در اواخر ۱۹۹۳ و اوایل ۱۹۹۴ که طی آن سهم شرکت‌های دولتی در بازارهای سرمایه‌ای داخلی و خارجی به فروش رسید، اشاره نمود.

دولت اندونزی، علاوه بر ارائه مشوق‌های گوناگون برای جلب سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی، اقدام به ارائه مشوق‌های دیگر مانند معافیت‌های مالیاتی و ایجاد مناطق آزاد صادراتی برای جذب هر چه بیشتر سرمایه‌گذاری خارجی نمود. به‌طور کلی کشور اندونزی به خاطر وجود نیروی کار ارزان، مساحت بزرگ و جمعیت زیاد این کشور، محل نسبتاً مناسبی برای جذب سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی به شمار می‌آید. در نتیجه اتخاذ اقدام‌های مؤثر، جریان سرمایه‌گذاری خارجی به کشور اندونزی از حدود ۱/۵ میلیارد دلار در سال ۱۹۸۷، به ۸ میلیارد دلار در سال ۱۹۹۳ افزایش یافت که بیشتر در صنایع صادراتی متمرکز گردیده بود. علی‌رغم تأثیر مهم سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی در انتقال تخصص‌های مدیریتی و فناورانه در بخش

تولیدی و صنعتی کشور اندونزی، روش‌های دیگر فراگیری فناوری خارجی همانند: واردات کالاهای واسطه‌ای و سرمایه‌ای، قراردادهای سرمایه‌گذاری مشترک، و لیسانس (حق پروانه) مورد استفاده قرار می‌گرفتند.

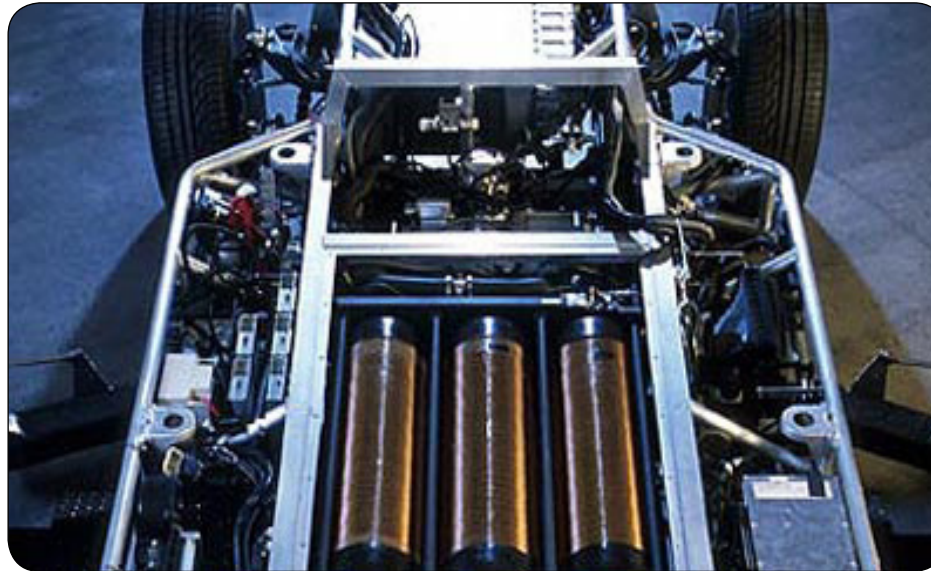
بر طبق بررسی به عمل آمده درباره انتقال فناوری به وسیله شرکت‌های فراملیتی در ۱۲ شرکت صنعتی در کشور اندونزی، شرکت‌های محلی (ملی) اندونزیایی فناوری خود را از طریق قراردادهای لیسانس خریداری نموده بودند، بیشتر از نظر تلاش برای دستیابی به توانایی درونی تکنولوژیکی موفق بودند، تا از طریق قراردادهای سرمایه‌گذاری مشترک بین شرکت‌های خصوصی یادولتی اندونزی و شرکت‌های فراملیتی. به‌طور کلی زمینه‌های مشترک متعددی در سیاست‌های توسعه فناورانه و صنعتی کشور اندونزی و دیگر کشورهای تازه صنعتی در شرق آسیا وجود دارد. این سیاست‌ها شامل: واردات نامحدود تجهیزات و ماشین‌آلات، سرمایه‌گذاری گسترده در منابع انسانی و زیر بنایی، فراگیری و جذب فناوری‌های خارجی از طریق روش‌ها و طرق مناسب انتقال فناورانه، مداخله مؤثر و محدود دولت و ارائه مشوق‌های گوناگون برای گسترش و بسط تولیدات و محصولات صنعتی، است. با این حال، همان‌طوری که در قبل اشاره شد در کشور اندونزی سیاست توسعه صنعتی از طریق توسعه صادرات، دیرتر از دیگر کشورهای تازه صنعتی واقع در شرق آسیا اجرا شد.



# وضعیت فن آوری پیل سوختی در ایران و جهان

صنعتی صورت گرفته است. تاکنون بیش از ۲ میلیارد دلار صرف توسعه و تجاری شدن خودروی پیل سوختی گردیده است. امروزه، موسسات بزرگ صنعتی و شرکت های کوچک دارای فن آوری های بالا سعی در بهینه سازی کارایی این سیستم و کاهش قیمت ها دارند. تحقق این امر نیاز به زمان دارد و انتظار می رود این فن آوری بتواند به اهداف اقتصادی لازم برای موفقیت تجاری دست یابد. توانمندی های پیل سوختی بعنوان یک منبع انرژی قابل اطمینان و هیدروژن بعنوان سوختی که می توان آن را از منابع تجدید پذیر یا تجدید ناپذیر بدست آورد، سبب شده تا پیل سوختی از ارزش استراتژیک فوق العاده برخوردار گردد.

رقابت بین المللی شدیدی در زمینه پیل سوختی ایجاد شده است. شرکت های آلمانی، آمریکایی و ژاپنی در حال آزمایش خودروهای پیل سوختی هستند و پتانسیل سرمایه گذاری بسیار موفقی در پیش رو است. کشوری که قادر به طراحی و تولید صنعتی فن آوری پیل سوختی باشد، دانش فنی مولدهای انرژی نسل بعد را در دست خواهد داشت. اخیراً سیاستمداران و مقامات کشورهای مختلف از این فناوری، استقبال چشمگیری نموده اند. در اواسط سال ۲۰۰۰ میلادی، کلینتون (رئیس جمهور وقت آمریکا) حمایت جدی دولت آمریکا را از فناوری پیل سوختی بعنوان یک راه حل نیرومند و قابل اطمینان برای حل مشکل انرژی، معضل افزایش قیمت سوخت و پایان پذیری منابع انرژی فسیلی اعلام نمود. وی همچنین فناوری پیل سوختی را فرصت سیاسی مناسبی برای فائق آمدن



نصب در نیروگاه های آینده برنامه ریزی کرده اند پیل سوختی در آینده نزدیک منبع تأمین نیرو برای مناطق حساسی نظیر بانکها، مراکز معاملات سهام، بیمارستانها و مراکز سیستم های کامپیوتری خواهد بود و بعنوان پشتیبان برای شبکه های محلی بکار برده خواهد شد. می توان گفت که فناوری پیل سوختی در آینده ای نه چندان دور سه بخش حمل و نقل، نیروگاه ها و مولدهای قابل حمل (جانشین باتری) را متحول خواهد نمود و متناسب با آن شرکت های نفتی را بمنظور تأمین سوخت مورد نیاز آن به تحرک وادار خواهد کرد.

طی چند سال گذشته سرمایه گذاری های بزرگی در زمینه توسعه خودروهای پیل سوختی در کشورهای مختلف

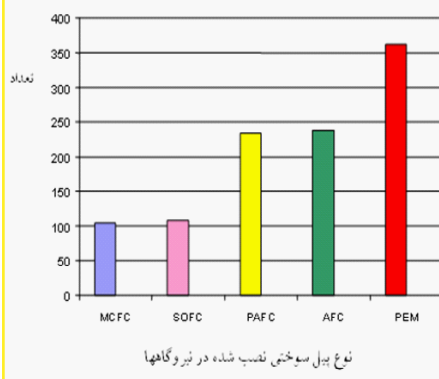
تاکنون بیش از یک میلیارد دلار سرمایه گذاری شده و این شرکت اولین شرکتی خواهد بود که خودروی پیل سوختی را به بازار میفرستد.

حجم فعالیت و سرمایه گذاری کلان در کشورهای صنعتی بر توسعه صنعت پیل سوختی، وضع قوانین سخت زیست محیطی، تخصیص یارانه برای انرژی های نو و سرعت بخشیدن به ایجاد زیرساخت های سوخت هیدروژن و متانول، پایان پذیری منابع نفتی، افزایش دمای کره زمین و رشد جمعیت همگی دال بر حتمی بودن جایگزینی فناوری پیل سوختی و کاهش گرایش بسمت موتورهای درون سوز است. بسیاری از سازندگان نیروگاه ها، سیستم پیل سوختی را جهت

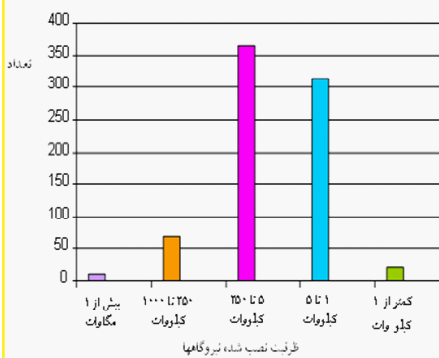
با توجه به مزایای این فناوری، طرح استفاده از اتوبوس پیل سوختی، با حمایت سازمان ملل در بسیاری از کشورها نظیر چین، هند، برزیل، مصر و مکزیک در دست مطالعه یا اجراست و سرمایه گذاری عظیمی در جهت تحقیق و توسعه بر روی آن انجام گرفته و می گیرد. با مقایسه انواع فناوری ها نظیر اتوبوس پیل سوختی، اتوبوس گازسوز (CNG و LNG) و اتوبوس برقی، طرح اتوبوس پیل سوختی در کشورهای مختلف به لحاظ افزایش بازده، کاهش مصرف سوخت و کاهش هزینه تعمیرات و نگهداری، بعنوان برترین گزینه انتخاب گردیده است.

به منظور تحقیق و توسعه در زمینه خودروهای با نیروی محرکه پیل سوختی، خودروسازان بزرگ دنیا اقدام به سرمایه گذاری های کلان و تدوین برنامه های درازمدت و عقد قرارداد همکاری با یکدیگر نموده اند. بعنوان نمونه شرکت دایملر کرایسلر بمنظور توسعه خودروهای پیل سوختی با شرکت Ballard قرارداد همکاری بسته است در این همکاری مشترک، پیل سوختی مورد نیاز این شرکت را Ballard تأمین می کند. دایملر بنز (دایملر کرایسلر فعلی) از سال ۱۹۹۴ تست های جاده ای خود را بر روی نسل اول خودروهای با نیروی محرکه پیل سوختی آغاز کرده و تاکنون پنج نسل از خودروهای پیل سوختی را با انواع توانها آزمایش کرده است. این خودروها تحت عنوان کلی NECAR معرفی شده اند طبق گفته مدیریت این شرکت، اولین نمونه تولید انبوه خودروی پیل سوختی برای عرضه به بازار در سال ۲۰۰۴ میلادی آماده خواهد شد و در این راستا

نمودار سهم انواع پیل سوختی به کار رفته در نیروگاههای جهان



نمودار تعداد ظرفیت نصب شده نیروگاهها در جهان



ترویج و آگاه سازی و ثبت اطلاعات از شاخص های فنی، از مهم ترین دستاوردهای این پروژه می توان به استفاده از تجربیات راه اندازی و نصب پیل سوختی و تجهیزات مورد نیاز آن که بدون استفاده از کارشناسان خارجی و به طور کامل در کشور توسط کارشناسان داخلی با تکیه بر دانش، توانمندی و خلاقیت نیروهای متخصص کشورمان به انجام رسید اشاره کرد.

منبع: سازمان انرژی های نو ایران - سانا

برقی بسیار مورد توجه شرکتهای خودروساز داخلی قرار گرفته است. بر این اساس مراکز تحقیقاتی و علمی کشور نظیر سازمان انرژیهای نو ایران (در زمینه طراحی و نمونه سازی یک نوع پیل سوختی)، مراکز تحقیقات ایران خودرو (برقی نمودن خودروهای بنزینی)، طرح خودرو وزارت صنایع (تحقیقات کاربردی)، دفتر همکاریهای فناوری ریاست جمهوری (ساخت نمونه پیل سوختی)، سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران، پژوهشکده سبز دانشگاه علم و صنعت ایران، دانشگاه صنعتی اصفهان و دانشگاه صنعتی شریف و مراکز تحقیقاتی بخش خصوصی مانند مرکز تحقیقات دانا، مراکز تحقیقات ایران خودرو و شرکت فناوری هیدروژن هزاره سوم، پروژه های مختلفی در زمینه انواع نیروی محرکه مورد نیاز خودروهای برقی، خصوصاً پیل های سوختی آغاز نموده اند

به منظور آگاهی از تحولات دنیا و آشنایی ملموس تر با سیستمهای پیل های سوختی، خرید، نصب و بهره برداری از چند نمونه از سیستم های مختلف پیل سوختی از اقدامات کوتاه مدت ۵ سال اول سند راهبرد ملی توسعه فناوری پیل سوختی (مصوبه تیرماه هیات محترم دولت) می باشد. در همین راستا در سالهای اخیر چند نمونه آزمایشگاهی کوچک پیل سوختی توسط سازمان انرژی های نو ایران و دیگر مراکز تحقیقاتی و دانشگاهی کشور تهیه شده بود. در سال جاری نیز سازمان انرژی های نو ایران اقدام به تهیه سیستم پیل سوختی ۲۵ کیلووات پلیمری کرد.

با تهیه، نصب و راه اندازی این سیستم در کشورمان علاوه بر امکان دستیابی به اهداف مهمی همچون تأمین الکتریسیته و حرارت، استفاده به عنوان جزئی از طرح جامع، فراهم نمودن امکان بازدید با اهداف آموزشی،

### وضعیت فناوری پیل سوختی در ایران

کشور ایران از یک سو با پایان پذیری منابع نفتی و بالا بودن مصرف سرانه سوخت و از سوی دیگر با عقب ماندگی فناوری صنایع خودرو و صنایع نیروگاهی روبروست؛ از طرف دیگر عدم توجه به مساله آلودگی هوا موجب شده است تا در شهری مانند تهران که بعنوان دومین شهر آلوده دنیا مطرح شده، سهم وسایل حمل و نقل با مصرف روزانه ۷/۵ میلیون لیتر بنزین و حدود ۱/۵ میلیون لیتر گازوئیل، بیش از ۷۰ درصد کل آلودگی هوا باشد؛ از اینرو توسعه فناوری پیل سوختی راه حل نهایی این مشکلات ارزیابی میگردد.

به جهت اهمیت مسائل آلودگی هوای شهری ناشی از سیستمهای حمل و نقل، موضوع استفاده از حمل و نقل

بر چالشهای زیست محیطی، آلودگی هوا و همچنین پدیده گازهای گلخانه ای دانست. از سیاستمداران دیگری که به جمع حامیان فناوری پیل سوختی و عصر هیدروژن پیوسته اند، می توان به فیشر، وزیر خارجه اسبق آلمان و مولر وزیر اقتصاد آلمان اشاره نمود.

پیل های سوختی نه تنها در آینده نزدیک در حد تجاری با موتورهای احتراق داخلی رقابت خواهند کرد، بلکه این فن آوری در بسیاری از موارد نظیر ماهواره ها، کلیه سیستمهای حمل و نقل و نیروگاهها کاربرد دارد. در جدول زیر سهم کشورهای جهان در نیروگاههای پیل سوختی نشان داده می شود. همچنین نمودار تعداد ظرفیت های نصب شده در جهان و نمودار سهم انواع پیل سوختی در این نیروگاهها نشان داده می شود.

جدول سهم کشورهای جهان از نیروگاههای پیل سوختی

کشور محل نصب	تعداد	ردیف	کشور محل نصب	تعداد	ردیف	کشور محل نصب	تعداد	ردیف
دانشمارک	۲	۲۱	اسپانیا	۸	۱۱	امریکا	۳۸۰	۱
بلژیک	۲	۲۲	سوئد	۷	۱۲	کانادا	۲۱	۲
قطب جنوب	۱	۲۳	آمریکای جنوبی	۶	۱۳	انگلوس	۲۰	۳
Cayman Islands	۱	۲۴	استرالیا	۶	۱۴	آلمان	۱۵	۴
بلهاماس	۱	۲۵	برزیل	۵	۱۵	فرانسه	۱۵	۵
چین	۱	۲۶	اتریش	۵	۱۶	ایتالیا	۱۴	۶
ایسلند	۱	۲۷	نروژلند	۳	۱۷	هلند	۱۳	۷
نروژ	۱	۲۸	روسیه	۲	۱۸	ژاپن	۱۳	۸
پرتغال	۱	۲۹	هند	۲	۱۹	سوئیس	۹	۹
اسلواکی	۱	۳۰	فنلاند	۲	۲۰	کره جنوبی	۹	۱۰
لوگزامبورگ	۱	۳۱						
پورتوریکو	۱	۳۲						
ترکیه	۱	۳۳						



# مهار کم آبی با نصب سیستم‌های هوشمند آبیاری

مدیر عامل: حسین نوراللهی



امروزه اغلب محصولات مزارع و باغ‌ها به دلیل کم آبی یا آبیاری زیاد کشاورزان از بین می‌روند. پیشگیری، نظارت جدی و نهادینه شدن فرهنگ مصرف اصولی، تنها یکی از راه‌های مهار کم آبی است. هم‌اکنون برای صرفه‌جویی زمان و نیروی انسانی و کنترل میزان آبیاری مزارع راه‌های نوینی وجود دارد. یکی از این راه‌ها، نصب سیستم‌های هوشمند آبیاری است.

محققان یکی از شرکت‌های دانش بنیان استان فارس موفق به طراحی و ساخت سامانه برنامه‌ریزی آبیاری

هوشمند شده‌اند که این سیستم در مدیریت و صرفه‌جویی بهتر آب تاثیر گذار است. دستیابی به چنین دستاوردی عاملی شد تا خبرنگار ماهنامه پیام صادرات کالا و خدمات دانش بنیان گفت‌وگویی اختصاصی با حسین نوراللهی، کارشناس ارشد رشته کشاورزی و مدیر عامل شرکت تحقیقاتی و خدماتی کاوش جویان شیراز انجام دهد که در ادامه می‌آید.

\*\*\*

**عمده فعالیت‌ها و محصولات این شرکت معطوف به چه چیزهایی است؟**

بیشترین بحث فعالیت‌های این شرکت انجام پروژه‌هایی در زمینه کشاورزی باغداری، منابع طبیعی، دام، شیلات، آبخیزداری، اقتصادی، محیط زیست و کاشت و داشت و برداشت محصولات است. یکی از مهمترین فعالیت‌های این شرکت در طی این چند سال دستگاه آبیاری هوشمند است. این دستگاه مجهز به یک سیستم کارت موبایل است و به صورت هوشمند هر زمان که باغ یا زمین نیاز به آبیاری دارد، این کار را انجام می‌دهد.

همچنین با استفاده از سیستم اس ام اس و موبایل می‌توان برنامه‌ریزی کرد چه زمانی آبیاری شروع یا خاتمه یابد. این دستگاه به صورت خودکار یا دستی شیرهای برقی شبکه توزیع و پمپ ذخیره یا تامین آب را مدیریت می‌کند. این

مشکل از سلول‌های خورشیدی استفاده و هزینه‌های آن را مناسب‌تر و ارزان‌تر کرده‌ایم. این سامانه می‌تواند با کاهش هزینه حامل‌های انرژی نقش مهمی در تولیدات محصولات کشاورزی داشته باشد.

**این دستگاه چه تاییدیه‌ها و استانداردهایی را دریافت کرده است؟**

تاییدیه مرکز تحقیقات کشاورزی منابع طبیعی استان فارس و گواهی ثبت اختراع از اداره کل مالکیت صنعتی

**بازار هدف صادرات شما چه کشورهایی است؟**

کشورهای حاشیه خلیج فارس و به ویژه عمان

**چشم‌انداز صادرات این محصول را چگونه می‌بینید؟**

چشم‌انداز صادرات این محصول بسیار روشن است به شرط اینکه چنین محصولی شناخته‌تر شود و حمایت‌های جدی از سوی دولت صورت بگیرد. در حال حاضر مهمترین مشکل ما توسعه این امر، بحث تبلیغات و بازاریابی در بازارهای بین‌المللی است. در داخل نیز هم‌اکنون افق کشور مابه‌سوی خشکسالی و مشکلات کم آبی است. این دستگاه فوق‌العاده در کاهش هزینه‌های آبیاری و مصرف آب مقرون به صرفه است و بسیاری از مشتریان ما از عملکرد این دستگاه راضی و خرسند بوده‌اند و امید است با همکاری تمام دستگاه‌های ذیربط، زمینه توسعه صادرات این محصول به سایر کشورها فراهم گردد.

سامانه بر اساس مقدار بحران از پیش تعریف شده، دما و رطوبت هوا، مکش آب خاک، حجم آب مصرفی و حجم آب عبوری از شبکه توزیع، هشدار وقوع هر مورد را از طریق پیامک و نمایش به روی صفحه نمایشگر به کاربر اطلاع می‌رساند. در این صورت کاربر می‌تواند در خصوص شروع یا قطع آبیاری تصمیم‌گیری کرده و با ارسال پیامک شیرها و پمپاژ را مدیریت کند. شروع و خاتمه آبیاری بر اساس یک برنامه مشخص در طول یک دوره رشد است. هر برنامه شامل دور، زمان و حجم آب برای هر آبیاری است؛ دور آبیاری بر اساس ارتباط بین ظرفیت ذخیره آب در خاک منطقه، ریشه و حجم آب مورد نیاز گیاه در یک نوبت آبیاری، حجم آب آبیاری بر اساس آب مورد نیاز گیاه به راندمان مصرف آب و زمان آبیاری هم طبق ظرفیت استحصال، ذخیره و توزیع آب تعیین می‌شود. از سوی دیگر هنگامی که مشکلی برای دستگاه به وجود آید، دستگاه نوع خرابی را با دادن اس ام اس به کاربر اطلاع می‌دهد.

**مهمترین مزیت این دستگاه نسبت به نمونه‌های مشابه چیست؟**

این سامانه می‌تواند به صورت خودکار مساحتی بین سه تا پنج هکتار گلخانه یا باغ‌ها به ویژه باغ‌های انگور، سیب، مرکبات و زیتون را آبیاری کند. از طرف دیگر این سامانه نه تنها باعث کاهش ۴۰ درصدی مصرف آب می‌شود بلکه افزایش ۲۰ درصدی عملکرد را به دنبال خواهد داشت. بدیهی است با کاهش میزان حجم آب مصرفی، میزان مصرف انرژی نیز کاهش خواهد یافت. همچنین تمام قطعات و دانش ساخت این دستگاه داخلی و بومی است به همین دلیل این دستگاه از لحاظ قیمتی نسبت به سایر نمونه‌های مشابه خارجی ارزان‌تر است؛ قیمت تمام شده این دستگاه یک و نیم میلیون تومان است. با احتساب استفاده از سلول‌های خورشیدی قیمت آن ۲ میلیون تومان خواهد شد. در ضمن امروزه هزینه‌های زیادی برای انتقال برق کابل می‌شود، مادر این طرح برای رفع این



# جمهوری آذربایجان



جمهوری آذربایجان در جنوب غربی آسیا در منطقه‌ای به نام قفقاز واقع شده است. این کشور از شمال با کشورهای روسیه و گرجستان، از غرب با جمهوری ارمنستان، از جنوب با ایران و از شرق با دریای خزر هم مرز است. جمعیت این کشور نزدیک به ۸ میلیون نفر است و واحد پول آن منات جمهوری آذربایجان و زبان رسمی این کشور، زبان آذری و دین رسمی جمهوری آذربایجان اسلام است. شهر باکو پایتخت این کشور می باشد. شهرهای عمده این کشور گنجه، آستارا، اردوباد و ... هستند و ساعت بین المللی آذربایجان نیم ساعت از ایران جلوتر است.

## محیط سیاسی، قانونی و اقتصادی

- براساس قانون اساسی، نظام حکومتی این کشور جمهوری فدرال چند حزبی با یک مجلس قانون گذاری است. رئیس جمهور و ۱۲۵ عضو مجلس ملی با آرای عمومی برای مدت پنج سال انتخاب می شوند.
- بر اساس ارزیابی های انجام شده توسط نهادهای بین المللی، آذربایجان از ثبات متوسطی برخوردار است.
- اتباع خارجی و سازمان های بین المللی می توانند مسکن، اماکن تجاری و صنعتی را در آذربایجان به تملک در آورند، مگر در مواردی که قانون منع کرده باشد، اما اتباع نمی توانند زمین های واقع در خاک این کشور را خریداری و به تملک خود در آورند، ولی امکان اجازه زمین برای این افراد وجود دارد.
- امکان تأسیس شرکت و کارخانه جدید با سرمایه گذاری و مالکیت صد درصد خارجی در این کشور وجود دارد و ایشان می توانند آزادانه سود و درآمد حاصل از فروش یا تسویه اموال سرمایه گذاری شده خود را به ارز خارجی تبدیل و از کشور خارج کنند.
- امکان ایجاد شعبه، نمایندگی و دفاتر شرکت های خارجی در این کشور نیازی به مجوز ندارد.
- قانون مالکیت فکری آذربایجان از تمامی آثار معنوی و فکری حمایت می کند. این کشور به سازمان جهانی مالکیت فکری پیوسته است. آذربایجان بسیاری از معاهده ها و پیمان های این سازمان را پذیرفته است.

حمل و نقل کالا در این کشور وضعیت خیلی خوبی داشته باشد.

## فرهنگ مذاکره

- برخی از دانستنی ها درباره فرهنگ مذاکره در این کشور عبارتند از:
- در جمهوری آذربایجان برای پیشرفت امور تجاری، باید با طرفین تجاری قرار ملاقات تنظیم کرد. بهتر است قرار ملاقات تلفنی تنظیم و سپس توسط نامه تایید شود.
- آذری ها زیاد به صرفه جویی در زمان اهمیت نمی دهند و زیاد وقت شناس نیستند ولی از شما انتظار چنین کاری را دارند. اگر شما سر وقت در جلسه حاضر شوید چیزی غیر طبیعی نیست ولی اغلب باید منتظر بمانید که جلسه قبلی تمام شده و یا صحبت تلفنی شخص مقابل به اتمام برسد.
- در اولین برخورد بهتر است حال خانواده طرف مقابل پرسیده شود. از تجار آذری سوالاتی درباره بچه های آنها، شغل، سمت و شرکت آنها پرسید. آذری ها به شدت به کشور خود افتخار می کنند و بسیار لذت می برند اگر به سوالاتی در مورد فرهنگ و تاریخ خود پاسخ دهند.
- ملاقات و جلسات تجاری ابتدایی، بیشتر به منظور ایجاد شناخت و آشنایی اولیه بازرگانان است.
- استفاده از یک مترجم یا فرد آشنا به زبان ترکی یا انگلیسی به همراه تیم در هنگام مذاکرات تجاری ضروری است.
- زبان رسمی این کشور آذری است و تمامی نامه ها و اسناد به این زبان هستند. زبان روسی نیز به طور گسترده توسط مردم استفاده می شود ولی بیشتر محاسبات و جلسات رسمی به زبان آذری است. بیشتر فعالان اقتصادی در آذربایجان به خوبی انگلیسی می دانند و در بین جوانان نیز انگلیسی در سطوح گوناگون صحبت می شود. زبان های بین المللی دیگر نظیر فرانسوی، آلمانی و ایتالیایی به تناوب توسط بازرگانان این کشور استفاده می شود.
- به خاطر داشته باشید که به آرامی و واضح صحبت کنید و همیشه جمع بندی ها و توافقات را تایید کنید.
- قبل از اینکه مستقیماً وارد معامله شوید صحبت های کوتاهی انجام دهید و همیشه منتظر بمانید تا طرف مقابل صحبت را عوض کند.

- بر اساس قوانین کنسولی، اتباع خارجی برای ورود به خاک آذربایجان باید روادید بگیرند. در صورت ورود به این کشور از طریق مرز هوایی، بدون دریافت روادید، می توان مجوز اقامت کوتاه مدت را در یکی از فرودگاه های حیدر علی اف، گنجه یا نخجوان دریافت کرد.
- صنایع عمده این کشور شامل نفت و گاز، محصولات شیمیایی و پتروشیمی، نساجی و بافندگی، سنگ آهن، فولاد، فرآورده های نفتی، سیمان می باشد.
- وجود فرودگاه ها و خطوط جاده ای، ریلی و آبراهی باعث شده که سیستم





سفارت خانه ها

## سفارت جمهوری آذربایجان در ایران

نشانی: تهران، فرمانیه، خ لواسانی، خ شهید صالحی (ندا)، خ شهید وطن پور، شماره ۲۰  
 تلفن: ۲۲۲۱۵۱۹۱ - ۲۲۲۱۵۵۴۴ - ۲۱ - (۰۰۹۸)  
 دورنگار: ۲۲۲۱۷۵۰۴ - ۲۱ - (۰۰۹۸)

## سفارت ایران در جمهوری آذربایجان

نشانی: 370001 BONIAD SARDAROV ST.NO.4 BAKU AZARBAIJAN

شماره ی پستی: ۲۷۰۰۰۱  
 تلفن: ۴۹۸۰۷۶۶ - ۴۹۵۹۵۴۰ - (۰۰۹۹۴۱۲)  
 دورنگار: ۴۹۷۱۲۲۲ - (۰۰۹۹۴۱۲)

## بانک های مهم

ردیف	نام بانک	سایت اینترنتی
۱	JSC «Amrahbank»	<a href="http://www.amrahbank.com/">http://www.amrahbank.com/</a>
۲	JSC «AtaBank»	<a href="http://www.atabank.com/index.php">http://www.atabank.com/index.php</a>
۳	JSC «Atrabank»	<a href="http://www.atrabank.az/">http://www.atrabank.az/</a>
۴	JSC «Azerbaijan Credit Bank»	<a href="http://www.azkreditbank.com/">http://www.azkreditbank.com/</a>
۵	JSC «Azerbaijan Industrial Bank»	<a href="http://www.cibank.az/">http://www.cibank.az/</a>

• عمده محصولات صادراتی ایران به کشور آذربایجان به شرح زیر می باشد:

ردیف	نام محصول
۱	کل محصولات
۲	وسایل نقلیه زمینی غیر از نواقل روی خط راه آهن یا تراموا
۳	ماشین آلات و دستگاه های برقی و اجزاء و قطعات آنها
۴	مواد پلاستیکی و اشیای ساخته شده از این مواد
۵	نمک، گوگرد، خاک و سنگ، گچ، آهک و سیمان
۶	دیگ های بخار و آبگرم
۷	مصنوعات از سنگ، گچ، سیمان، پتئونسوز (Asbestos)، میکا یا از مواد همانند
۸	سوخت های معدنی و نفت خام
۹	محصولات سرامیکی
۱۰	شیشه و مصنوعات شیشه ای
۱۱	میوه های خوراکی، پوست مرکبات یا پوست خربزه و همانند
۱۲	سبزیجات، نباتات، ریشه و غده های زیر خاکی خوراکی
۱۳	آلومینیوم و مصنوعات از آلومینیوم
۱۴	کاغذ و مقوا، اشیای ساخته شده از خمیر کاغذ، از کاغذ یا از مقوا
۱۵	محصولات شیمیایی غیر آلی، ترکیبات آلی یا غیر آلی فلزات گرانبها
۱۶	فرش و سایر کف پوش ها از مواد نسجی

توسط مدیران رده بالا گرفته می شود.

• از خط قرمز و با تاکتیک های فشار استفاده نکنید، در این صورت آنها از شما دور خواهند شد و شما تنها قربانی این تاکتیک خواهید بود. همیشه آرام و صبور باشید.

• اعتماد سازی و دادن اطمینان به خریداران و تجار در بازار جمهوری آذربایجان اهمیت بالایی دارد.

• معرفی محصولات و خدمات در نمایشگاه های تخصصی و عمومی، یکی از بهترین راهکارهای جذب مشتریان بالقوه در جمهوری آذربایجان است.

• بهره برداری از دانش و تجربه تجار محلی بسیار مفید است.

• مطالعه گزارش های بازارشناسی و بازاریابی، پیش از ورود به بازار این کشور راهگشاست.

• توجه به اصول و اعتقادات دین اسلام در همه فرآیندهای بازرگانی، بازاریابی و فروش، با توجه به اعتقاد بیشتر مردم و بازرگانان به دین اسلام و رسمیت این دین در جمهوری آذربایجان اهمیت فراوانی دارد.

## تجارت خارجی

• اقلام عمده واردات کشور آذربایجان شامل دیگ های بخار و آبگرم، وسایل نقلیه زمینی، ماشین آلات و دستگاه های برقی و قطعات آنها، مصنوعات از چدن، آهن و فولاد، مواد پلاستیکی، چدن، غلات هستند.

• کشورهای روسیه، ترکیه، آلمان، اوکراین، چین، انگلستان، آمریکا، فنلاند و ژاپن نه شریک عمده وارداتی آذربایجان (صادر کنندگان به آذربایجان) را تشکیل می دهند.

منبع: سازمان توسعه تجارت ایران

## راهکارهای بازاریابی و فروش

در جمهوری آذربایجان همانند دیگر کشورهای جهان راهکارهای ویژه ای برای بازاریابی و فروش محصولات وجود دارد. برای بازاریابی و فروش محصولات در این کشور توجه به نکات زیر، ضروری است:

• آذربایجانی ها اغلب دوست دارند با کسانی معامله کنند که آنها را دوست داشته باشند، به آنها اعتماد کنند و با آنها راحت باشند. اگر آنها احساس کنند که چیزی را از آنها پنهان می کنید ممکن است مذاکره فروش ثمربخش نباشد. بنابراین ایجاد ارتباط با طرف آذرب بسیار حیاتی است.

• در جلسه اول اغلب شناخت یکدیگر و مسایل مقدماتی مطرح می شود. هنگامی که ارتباط برقرار شد به سادگی می توان جزئیات مسایل اقتصادی را مطرح کرد بازرگانان آذری بسیار زیرک و باهوش هستند. هرگز نباید تیزهوشی و فراست طرف مقابل را دست کم گرفت. ممکن است طرف تجاری آذری از تجربه کافی برخوردار نباشد، ولی آنها دوست ندارند کسی در مورد کارشان به آنها پیشنهاد دهد.

• روابط آذری ها اغلب شفاهی و دیداری و براساس آمار مکتوب است. براین اساس، سعی کنید اطلاعات موجود خود را به صورت صوتی و یا با نقشه یا گراف و نمودارها ارائه دهید.

• در برخی موارد می توان صحبت های مقدماتی را با اعضای رده پایین انجام داد. در این صورت، سعی کنید نکات مثبت را در ابتدا مطرح کنید تا قابل اعتماد جلوه کنید. سپس می توانید به ملاقات اعضای رده بالاتر بروید، زیرا بیشتر تصمیمات اقتصادی در آذربایجان





هر کاربری به دنبال هدفی وارد دنیای اینترنت می شود که این هدف می تواند از یافتن اطلاعاتی درباره دوربین های دیجیتال یا خریدن یک کتاب متفاوت باشد. بنابراین بیشتر به موضوعاتی توجه دارد که بتواند او را به هدفش

# جایگاه انرژی‌های نو در ایران و جهان

گذاری در بیابانهای همین کشور ها که بیشترین سوختهای فسیلی را دارند و با رنگ آبی در تصویر نمایان است به دست خواهد آورد. در جنوب خلیج فارس سلطان احمد الجابر، وزیر کشور امارات، در حاشیه اجلاس ابوظبی به خبرنگاران مدعی شد با این که کشورش سابقه‌ای طولانی در صادرات منابع انرژی فسیلی دارد اما اکنون به صادرکننده انرژی‌های تجدیدپذیر نیز بدل شده است.

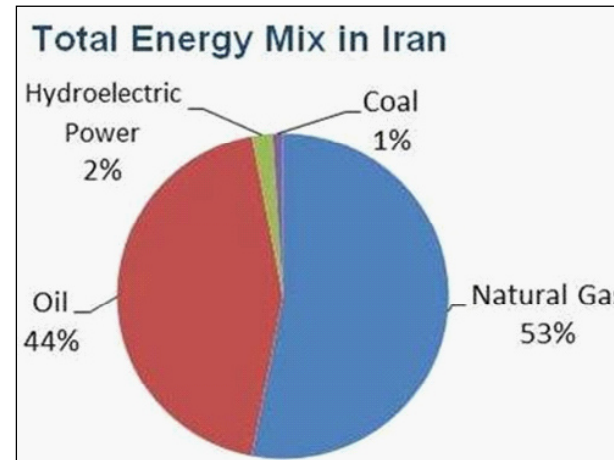
به زبان ساده، امارات اکنون نه تنها نفت صادر می‌کند بلکه می‌تواند به همسایگان خود برق حاصل از انرژی خورشیدی و باد را نیز صادر کند و این در حالی است که در شمال خلیج فارس یعنی در ایران منابع انرژی‌های تجدید شونده فراوان‌تر از کشورهای جنوبی است.

قطر و امارات در جنوب خلیج فارس در حال تبدیل به الگوهای جهانی مشارکت مردمی و تولید انرژی تجدید شونده هستند، درست در زمانی که خبر چندانی از تولید انرژی‌های تجدید شونده شنیده نمی‌شود.

به طور کلی برآورد دقیق میزان تامین انرژی ایران از منابع تجدیدپذیر، نشان دهنده این امر است که کل ظرفیت نصب شده تولید انرژی از منابع تجدیدپذیر تاکنون به بیش از ۱۱۰ مگاوات رسیده است.



راز است توده و بیش از ۲ درصد را انرژی خورشیدی تشکیل می‌دهد. این در حالی است که تولید انرژی در ایران به طور مرسوم حول محور استفاده از سوختهای فسیلی ارزان می‌چرخد و انرژی‌های نو و تجدید پذیر از رشد و توسعه قابل دفاعی برخوردار نیستند.



استفاده از مجموعه انرژی تجدید پذیر در ایران هنوز کمتر از یک درصد از کل مصرف انرژی در کشور است. مطابق برنامه پنجم توسعه استفاده از انرژی تجدید پذیر باید تا مارس ۲۰۱۵ به ۱٫۵ درصد افزایش پیدا کند. با این وجود تحریمهای خارجی سرعت سرمایه گذاری خارجی و توسعه انرژی تجدید پذیر را در ایران کاهش داده است.

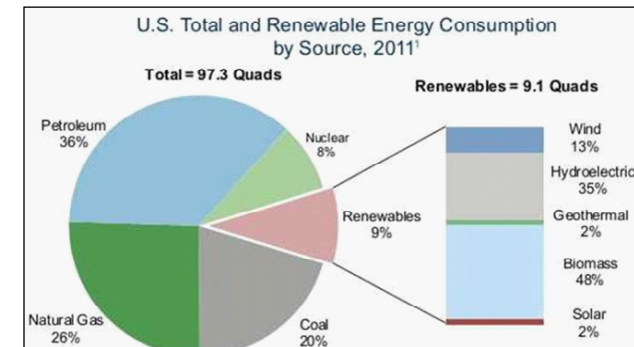
## کمر بند طلایی خورشید در جهان

اروپا تا سال ۲۰۵۰ قبل از این که سوختهای فسیلی در کمر بند طلایی خورشید جهان به پایان برسد ۲۰ درصد از انرژی خود را از طریق سرمایه

امروزه، بحرانهای سیاسی، اقتصادی و مسائلی نظیر محدودیت ذخایر فسیلی، نگرانیهای زیست محیطی، ازدحام جمعیت، رشد اقتصادی و ضریب مصرف، همگی فکر اندیشمندان را به یافتن راهکارهای مناسب برای حل معضلات انرژی جهان معطوف کرده است.

صاحبان منابع فسیلی باید واقع نگرا نه بدانند که برداشت بیشتر آنها از ذخایر امروز، مستلزم بهره مندی کمتر فردا و در نهایت تهی شدن منابع در مدت زمانی کمتر است.

خوشبختانه بیشتر ممالک جهان به اهمیت و نقش منابع انرژی بویژه انرژیهای تجدید پذیر پی برده اند و به طور گسترده برای بهره برداری از این منابع تحقیقات وسیع و سرمایه گذاریهای اصولی کرده اند. با توجه به این موضوع در ایران نیز لازم است راهبردها و برنامه‌های زیر بنایی و اصولی تدوین شده و به مورد اجرا در آید.



همانطور که در شکل بالا مشاهده می‌شود در سال ۲۰۱۱ بالغ بر ۹ درصد از کل انرژی استفاده شده در کل حوزه ها و بخشهای مختلف آمریکا را انرژی تجدید پذیر تشکیل می‌دهد. از این ۹ درصد حدود ۱۳ درصد را باد، میزان ۳۵ درصد را انرژی آبی، بالغ بر ۲ درصد را زمین گرمایی، نزدیک به ۴۸ درصد

ساعت بر مترمربع در سال تخمین زده شده است که بالاتر از میزان متوسط جهانی است.

### انرژی زمین گرمایی

پتانسیل جهانی استفاده از منابع زمین گرمایی در حدود ۶۵ تا ۱۳۵ گیگاوات برآورد شده است. ایران نیز در شمار کشورهای است که دارای ذخایر قابل توجه برای تولید برق از انرژی زمین گرمایی با استفاده از سیکل‌های تبخیر لحظه ای و باینری (دوگانه) است و قابلیت تولید برق زمین گرمایی با ظرفیت بیش از ۲۰۰ مگاوات را دارد. بر اساس آخرین مطالعات بیش از ۱۰ منطقه مستعد در این خصوص شناسایی شده است.

### زیست توده

از این حامل انرژی جهت تولید حرارت یا برق استفاده می شود و به دلایل متعدد نظیر سهولت کاربرد و مسائل اقتصادی - اجتماعی همواره مورد توجه بشر بوده است. در محاسبات تراز انرژی ایران، تنها آن بخش اندکی از زیست توده جامد تولیدی که به عنوان سوخت مورد استفاده قرار می گیرد لحاظ می شود و سایر کاربردهای غیر انرژی آن در محاسبات در نظر گرفته نمی شوند.

### سایر انرژیهای تجدیدپذیر

علاوه بر موارد فوق، در زمینه استفاده از پیل سوختی، زیست توده جامد، هیدروژن، باتری و ناندیومی، پسماندهای جامد و مایع شهری و بیودیزل نیز پروژه‌هایی وجود دارند که هم اکنون در کشور در حال اجراست.

تهیه شده توسط: پیمان جنوبی

کشورهای ژاپن، چین، آلمان، تایوان و آمریکا در اختیار دارند. این کشورها با سیاستگذاران و مکانیسمهای حمایتی مناسب توانسته اند ظرفیتهای برق خورشیدی خود را در طول زمان افزایش دهند.

کاهش هزینه احداث نیروگاههای خورشیدی در طول زمان قابل توجه است، به طوری که در سال ۱۹۷۵



هزینه آن ۱۰۰ دلار به ازای هر وات بوده است که در پایان سال ۲۰۱۰ به حدود یک دلار رسیده است که معادل هزینه های نیروگاه برق آبی است.

ایران یکی از کشورهای مناسب در جهت تابش خورشید، روزهای آفتابی، درجه حرارت مناسب در نقاط مختلف با تابش خوب و شبکه های گسترده برق برای جابجایی تولید انرژی الکتریکی از خورشید است، زیرا در بین مدارهای ۲۵ تا ۴۰ درجه عرض شمالی قرار گرفته و میزان تابش خورشیدی آن بین ۱۸۰۰ تا ۲۲۰۰ کیلووات

### انرژی بادی

استفاده از انرژی باد در مقایسه با سایر منابع انرژی به دلیل کاهش هزینه های تولید برق، اشتغال زایی و نبود آلودگی محیط زیست در کشورهای پیشرفته و بسیاری از کشورهای دیگر، در میان منابع تجدیدپذیر، توانسته است به عنوان یک منبع جدید تأمین برق در سطح جهان

در سال ۱۳۹۱ بالغ بر ۹۸۵۹٫۲ مگاوات نیروگاه تجدیدپذیر اعم از آبی، بادی، خورشیدی و بیوگاز در حال بهره برداری بوده است. علاوه بر این ظرفیت نیروگاهی، حدود ۳۲٫۱ مگاوات نیز سیستمهای کوچک فتوولتاییک جهت روشنایی معابر و جاده ها، چراغهای راهنمایی، سیستمهای مخابراتی و برق رسانی روستایی به کار گرفته شده است.

### برق آبی

انرژی برق آبی به عنوان سومین منبع تولیدکننده برق و همچنین مهمترین انرژی تجدیدپذیر مولد برق در جهان محسوب می شود. براساس آخرین داده ها، حدود ۱۷ درصد برق تولیدی جهان از انرژی برق آبی تأمین می شود.

از آنجا که ایران از لحاظ جغرافیایی، کشوری خشک و نیمه خشک به شمار می آید، دارای رتبه ۳۸ در بین کشورهای مختلف جهان از لحاظ تولید برق آبی است.

وقوع خشکسالی و کاهش شدید بارندگیها از سال ۱۳۸۶، کاهش حجم ذخیره آب پشت سدها، ایران را با مشکلات جدی، چه از لحاظ تأمین آب شرب و چه از لحاظ انرژی تولیدی مورد نیاز نیروگاههای برق آبی مواجه کرده است. همچنین احداث سدهای بیش از حد در پشت رودخانه ها در ایران منجر به مشکلاتی مانند خشک شدن دریاچه ارومیه شده که نشان می دهد بیش از ظرفیت به منابع آبی کشور فشار وارد شده است.

در سال ۱۳۹۱، با بهره برداری از نیروگاه ۱۰۰۰ مگاواتی گتوند، ظرفیت نیروگاههای آبی در حال بهره برداری کشور به ۹۷۴۶٫۱ مگاوات رسید.

مطرح شود. در ایران نیز، انرژی بادی دومین منبع تولید برق از منابع انرژی تجدیدپذیر محسوب می شود.

بر اساس پروژه پتانسیل سنجی بادی در ایران، پتانسیل بادی قابل استحصال در کشور حدود ۱۰۰ گیگاوات است. در انتهای سال ۱۳۹۱ ظرفیت نیروگاههای در حال بهره برداری کشور ۱۰۶٫۱ مگاوات بوده است.

### انرژی خورشیدی

رتبه های یکم تا پنجم تولید برق خورشیدی دنیا را



# صندوق پژوهش و فناوری دانشگاه تهران



## صندوق پژوهش و فناوری دانشگاه تهران

موسسه صندوق پژوهش و فناوری غیردولتی دانشگاه تهران با سهامداری ۴۹ درصد پارک علم و فناوری دانشگاه تهران و ۵۱ درصد بخش خصوصی در ۱۳۸۹ در اداره ثبت شرکت‌ها و موسسات غیر تجاری تهران به ثبت رسیده است.

سرمایه خطر پذیر که به همراه کمک‌های مدیریتی و مشاوره‌ای، در اختیار شرکت‌های دانش بنیان و نوپا که به سرعت در حال رشد هستند قرار داده می‌شود از جمله خدمات صندوق است. ضمن آنکه با توجه به مشکلات بسیاری از شرکت‌های دانش بنیان در خصوص تامین مواد و تجهیزات، فروش محصولات، انجام امور مالی بین المللی از قبیل انتقال وجه و دریافت وجه فروش کالا و خدمات، این صندوق در صدد است موانع موجود را به حداقل رسانده و در این حوزه نیز به شرکت‌های دانش بنیان خدمات و مشاوره‌های لازم را ارائه نماید.

همچنین صندوق پژوهش و فناوری دانشگاه تهران با ارزیابی کامل طرح‌ها در صورت داشتن شرایط لازم طرح و شرکت دانش بنیان متقاضی می‌تواند با رعایت ضوابط صندوق در صورت وجود تقاضا مبادرت به انعقاد قرارداد مشارکت مدنی نماید.

این صندوق خدمات متنوعی از جمله انواع خدمات مالی شامل تسهیلات، انواع ضمانتنامه و ... را به متقاضیان اراده می‌دهد.

**ارائه انواع ضمانت نامه:** یکی از مشکلات شرکت‌های دانش بنیان به علت نوپا بودن و عدم اعتبار کافی نزد بانکها

و همچنین عدم آشنایی کافی بانکها با فعالیتهای فناورانه اخذ ضمانت نامه می باشد لذا این موسسه با توجه به اختیارات قانونی (اساسنامه مصوب هیأت وزیران) آمادگی دارد تا انواع ضمانت نامه مورد نیاز شرکت‌های دانش بنیان را بعد از ارزیابی از شرکت‌ها چنانچه شرایط مورد نظر را دارا باشند بدون اخذ وثیقه ملکی و با قبول ریسک تنها با اخذ چک و سفته اقدام به صدور انواع ضمانت نامه‌های مورد نیاز شرکت‌های دانش بنیان نماید.

**ارائه انواع تسهیلات مالی:** یکی از وظایف صندوق پژوهش و فناوری دانشگاه تهران ارائه انواع تسهیلات به شرکت‌های دانش بنیان میباشد. براین اساس این مجموعه آمادگی دارد تا در عقود مبادله‌ای شامل تسهیلات جعاله، فروش اقساطی، لیزینگ، اجاره به شرط تملیک و ... با شرکت‌های دانش بنیان تعامل نماید.

این صندوق آمادگی دارد به منظور تسریع توسعه‌ای

و نظارت می‌باشند بپردازند.

**مشاوره و مهندسی مالی طرح‌ها:** موفقیت در توسعه تجاری سازی محصولات دانش بنیان تنها با تأمین منابع مالی امکان پذیر نیست، تجربه نشان داده شرکت‌ها دانش بنیان به علت عدم تجربه کافی در زمینه مسائل مالی، شناخت بازار، مسائل حقوقی، مدیریت ریسک و ... با مشکلات بسیار مواجه بوده‌اند. کارشناسان متخصص و مجرب در زمینه مالی صندوق پژوهش و فناوری دانشگاه تهران با بررسی بازارهای آتی، تحلیل مسائل مالی، ریسک‌ها گوناگون را شناسایی و موارد غیر مترقبه مالی طرح را مدیریت می‌نمایند.

**ارزیابی و ارزش گذاری طرح‌ها:** متقاضی ابتدا فرم اطلاعات طرح را تکمیل نموده و به موسسه ارائه مینماید تیم ارزیابی با مطالعه این فرم، با طرح آشنا شده در جلسه ای حضوری ضمن بازدید از شرکت و گفتگو با مدیران و مسئولان شرکت با طرح مورد نظر آشنا شده و طرح از جوانب مختلف از جمله بازار، اطلاعات مالی (جریان نقد، سرمایه گذاری، بازگشت سرمایه نرخ بازده داخلی IRR) حقوقی (پتنت و مالکیت) دانش فنی (امکان پذیری، نوآوری و تکراری نبودن در ایران و ...) و سازمان طرح، مورد بررسی قرار گرفته و سپس تیم ارزیابی، طرح را از جنبه های مختلف و زیر نظر کارشناسان متخصص در حوزه طرح ارزیابی و ارزش گذاری اقتصادی و فنی می نماید و طی گزارشی به اطلاع متقاضی و صندوق می‌رساند.

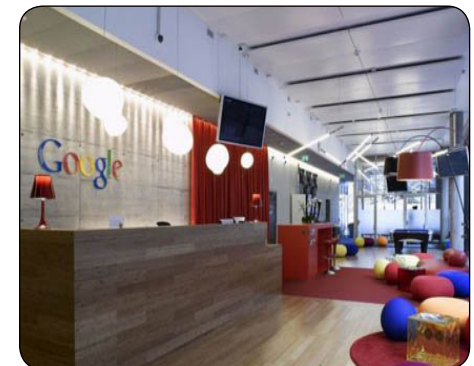
طرح‌ها در حوزه فناوری و تسهیل در تولید طرح‌های دانش بنیان علاوه بر مشارکت از طریق ساز و کارهای غیر مشارکتی نیز نیاز شرکت‌ها را برطرف و اقدام به ارائه تسهیلات نماید. از جمله طرح‌های قابل ارائه به شرکت‌های دانش بنیان طرح همکار با نرخ تسهیلات ۱۵ درصد می‌باشد جهت اطلاع از شرایط به بخش آئین نامه‌ها مراجعه فرمائید.

**کارگزاری منابع مالی:** بخش قابل توجهی از منابع مالی در حوزه دانش بنیان را منابع دولتی تشکیل می‌دهد. از آنجا که بخشهای دولتی فاقد سازو کار لازم و همچنین تخصص لازم برای اعطای منابع هستند این مجموعه با صرف بروکراسی اداری و مالی کمتر می‌تواند عاملیت، اداره و پرداخت وجه را به افراد حقیقی و حقوقی مد نظر دستگاه‌ها را بر عهده گیرد تا دستگاه‌های دولتی به وظیفه اصلی خود که همان سیاستگذاری

# گوگل



در سال ۲۰۱۳ گوگل در فهرست تحسین برانگیزترین شرکت های مطرح در جهان پس از اپل رتبه دوم را احراز کرده است. این شرکت که تاکنون در رشته خدمات اینترنتی فعال بوده می رود که با عرصه ادوات سخت افزاری همانند عینک دیجیتالی گوگل و سخت افزارهای مناسب موبایل و تبلت از رقیب خود اپل پیشی بگیرد. گوگل در شاخص های نوآوری، کیفیت مدیریت و کیفیت خدمات از رقیب خود عقب تر است اما در شاخص های مدیریت کارکنان، استفاده از دارایی شرکت، مسئولیت اجتماعی، کارایی تامین مالی و چشم انداز سرمایه گذاری بلند مدت رتبه اول در میان برترین شرکت های جهان را از آن خود ساخته است. شرکتی که با هدف سازماندهی کردن اطلاعات دنیا و دسترس پذیر کردن آن ها برای عمومی در سال ۱۹۹۸ تاسیس شد، در حال حاضر



در زمینه جستجوی اینترنتی، رایانش ابری و تبلیغات سرمایه گذاری می کند. نتیجه رشد سریع گوگل که بخش اعظم درآمد بسیار بالای آن از تبلیغات اینترنتی تامین می شود، پس از ثبت شرکت، تولید زنجیره ای از محصولات، خرید و شراکت با شرکت های فناوری دیگر بود. گوگل بابت هر جستجویی که انجام می دهد ۱۲ سنت نصیب می برد و به واسطه آنکه مهمترین موتور جستجوی مورد استفاده کاربران در برخی کشورهای جهان است، درآمد سرشاری را ایجاد می کند. گوگل با اعمال سیاست ترغیبی "استراحت ابتکاری" به مهندسان خود اجازه داده ۲۰ درصد از اوقات کاری خود را به پروژه هایی اختصاص می دهند که بدانها علاقه

مند هستند. پیاده سازی چنین ایده ای موجب خلق تعدادی از محصولات جدیدتر گوگل از جمله جی میل، گوگل نیوز و اورکات شد. اجرای فرهنگ سازمانی غیر رسمی و خودمانی موجب شده این شرکت در فهرست بهترین شرکت ها برای کار در رتبه بندی مجله فورچون از رتبه چهارم در سال ۲۰۱۱ به رتبه اول در سال های ۲۰۱۲ و ۲۰۱۳ ارتقا پیدا کند. در فاصله سال ۲۰۱۲ تا ۲۰۱۳ تعداد کارکنان این شرکت از ۱۸ هزار نفر به بیش از ۳۴ هزار نفر افزایش یافت علاوه بر این که آن بسیاری از جوانان متخصص صنعت فناوری اطلاعات آرزوی پیوستن به این شرکت را در سر می پروراند.

منبع: موسسه مطالعات و پژوهش های بازرگانی

## شناسنامه ماهنامه

ماهنامه مجازی پیام صادرات کالا  
و خدمات دانش بنیان  
سال اول، شماره هشتم  
آبان ماه ۱۳۹۳

با حمایت: معاونت علمی و فناوری  
ریاست جمهوری

مجری: ویکی آیدیا (شبکه مبادلات فناوری)

دبیر اجرایی: مهندس میثم دهقانی منش

همکاران این شماره: بهاره صفوی،

فرانک فراهانی جم، سهیل امیری،

یوسف حسن پور، محمد عباسی،

امیر حسین یزدان پرست، داود زحمتکش،  
گیتی ضیایی

گرافیس: فهیمه کیان خواه

نشانی: تهران، خیابان انقلاب اسلامی،  
چهارراه کالج، کوچه سعیدی، پلاک ۵،  
شرکت مدیریت فناوری یکتا دانش مفید

تلفکس: ۰۲۱۸۸۹۳۰۱۶۵

پست الکترونیک: Export@wikiidea.ir

■ ماهنامه مجازی پیام صادرات کالا و  
خدمات دانش بنیان آماده انتشار اخبار،  
مقالات و دیدگاه های شخصیت های  
حقیقی و حقوقی فعال در حوزه صادرات  
می باشد.

■ مسئولیت صحت مطالب بر عهده منبع  
ذکر شده می باشد.

■ علاقه مندان جهت دریافت ماهنامه  
می توانند نام و نام خانوادگی خود را به پست  
الکترونیک ماهنامه ارسال فرمایند.