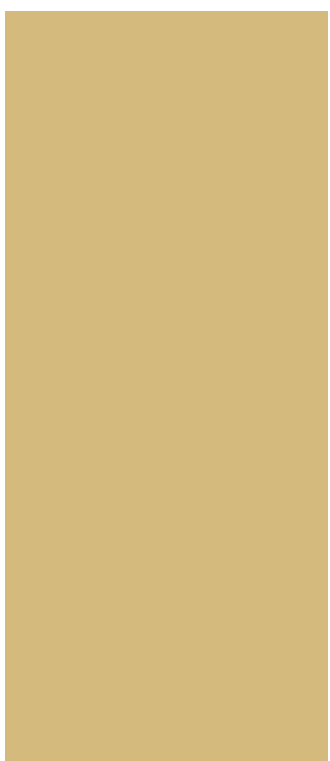


مَدِينَةُ الْمَدِينَةِ





ریاست جمهوری

معاونت علمی، فناوری و اقتصاد دانش بنیان

معاونت توسعه اقتصاد دانش بنیان

دفتر همکاری دانش، صنعت و بازار

دفتر توسعه اقتصاد دانش بنیان

گزارش برگزاری نمایشگاه تجهیزات و مواد آزمایشگاهی ایران ساخت

به انضمام

گزارش تأسیس و فعالیت کانون های هماهنگی دانش، صنعت و بازار



ریاست جمهوری
معاونت علمی، فناوری و اقتصاد دانش بنیان
معاونت توسعه اقتصاد دانش بنیان

عنوان و نام پدیدآور: در مسیر اقتصاد دانش بنیان: گزارش برگزاری نمایشگاه تجهیزات و مواد آزمایشگاهی ایران ساخت / [تهیه کننده] ریاست جمهوری، معاونت علمی، فناوری و اقتصاد دانش بنیان، معاونت توسعه اقتصاد دانش بنیان، دفتر هماهنگی دانش، صنعت و بازار (به کوشش: عبدالرضا مجدالدین، سعیدرضا فرزانه، محمدجواد بنکدار، فاطمه عتیقی، مطهره اصغری، صدیقه شریف فرد، سید نورالدین حسینی ابوتریه). مشخصات نشر: تهران: ریاست جمهوری، معاونت علمی و فناوری، مرکز روابط عمومی و اطلاع رسانی، دانش بنیان فناور، ۱۴۰۱.

مشخصات ظاهری: ۹۱ ص: مصور (رنگی)، جدول (رنگی)، نمودار (رنگی).
شابک:

وضعیت فهرست نویسی: فیبا

موضوع: تکنولوژی پیشرفته؛ بازاریابی

موضوع: High technology; Marketing

موضوع: نوآوری؛ بازاریابی

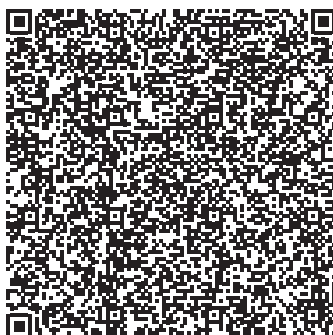
موضوع: Technological innovations; Marketing

شناسه افزوده: ایران. ریاست جمهوری. معاونت علمی و فناوری. انتشارات دانش بنیان فناور

شناسه افزوده: ایران. ریاست جمهوری. دفتر هماهنگی دانش، صنعت و بازار

رده بندی کنگره:

رده بندی دیویی:





بسم الله الرحمن الرحيم
جلوه‌ی درخشان استعداد ایرانی و همّت انقلابی
را در این نمایشگاه دیدیم و خدا را سپاس گفتیم.
کار اساسی و بنیانی برای بهره‌گیری از انگیزه‌ها
و توانهای بالا باید جدا دنبال شود. این مهم‌ترین
وظیفه‌ی مسئولان دولتی است. به خداوند توکل
کنید و با امید و شوق قدم بردارید؛ یقیناً خواهید
توانست به مشکلات اقتصادی کشور پایان دهید،
ان شاء الله.

مقام معظم رهبری، در بازدید از

نمایشگاه «ایران ساخت»؛

۱۶ مهرماه ۱۳۹۸



تغییر رویکرد اقتصاد سنتی متمرکز بر منابع و توجه بیش از پیش به اقتصاد دانش بنیان و مبتنی بر فناوری های نرم و نوین و همچنین تغییر رویکرد از صادرات مبتنی بر مواد خام و اولیه به تولید محصولات صنعتی و با تکنولوژی بازار محور از برنامه های دولت سیزدهم است.

حجت الاسلام و المسلمین

دکتر سعید ابراهیم رئیسی،

رئیس جمهوری اسلامی ایران؛

برنامه کلان دولت سیزدهم

فهرست

مقدمه

- ۱۰ راهبردهای معاونت علمی، فناوری و اقتصاد دانش بنیان ریاست جمهوری در دولت سیزدهم
۱۱ یادبود معاون فقید نوآوری و تجاری سازی فناوری، دکتر محمود شیخ زین الدین
۱۲ حلقه نهایی در تجاری سازی فناوری
۱۳ مختصری در باب گزارش پیش رو

کتاب اول: نمایشگاه تجهیزات و مواد آزمایشگاهی ایران ساخت

- ۱۶ خلاصه مدیریتی
۲۰ آشنایی با نمایشگاه ایران ساخت
۲۳ ایران ساخت در گذر زمان
۲۷ جوانان نخبه دیروز، فناوران راهگشای امروز؛ گزارش از بازدید مقام معظم رهبری
۲۸ یک ابزار سیاستی موفق
۳۱ اطلاعات آمار نمایشگاه به همراه تحلیل روند ها
۴۴ دستورالعمل ثبت محصولات

کتاب دوم: کانون های هماهنگی دانش، صنعت و بازار

- ۶۰ مقدمه؛ کانون های هماهنگی دانش، صنعت و بازار
۶۳ آئین نامه تأسیس و فعالیت کانون های هماهنگی دانش، صنعت و بازار
۶۷ معرفی کانون های هماهنگی دانش، صنعت و بازار

مقدمة



راهبردهای معاونت علمی، فناوری و اقتصاد دانش بنیان ریاست جمهوری

اکنون و در دولت سیزدهم، این معاونت تجربیات اندوخته شده از گذشته را چراغ راه آینده کرده و به منظور تعالی علم، فناوری و نوآوری در دولت جدید مأموریت اساسی خود را تلاش برای تحقق «اقتصاد مقاومتی و دانش بنیان» تعریف کرده است و در این راستا نگاه ویژه و متوازی به ابعاد مهم و تأثیر گذار در توسعه مؤلفه‌های اثر گذار بر اقتصاد دانش بنیان دارد. به عبارت دیگر، این معاونت تلاش خواهد کرد با تدوین سیاست‌های جامع و جلب مشارکت ذی‌نفعان کلیدی در بخش‌های دولتی، عمومی و خصوصی، گام‌های مؤثری در راستای شکل‌گیری زیست‌بوم کارآفرینی و نوآوری در فضای اقتصادی- اجتماعی کشور بردارد. حمایت از توسعه و تقویت مراکز نوآوری و شتاب‌دهی فناوری، ارائه الگوهای نوین تأمین مالی دانش بنیان همچون سرمایه‌گذاری جسورانه، بازار دارایی‌های فکری و تأمین مالی جمعی، تدوین و بهبود قوانین و مقررات مورد نیاز برای توسعه علم و فناوری در کشور، فرهنگ‌سازی و ترویج گفت‌وگوهای نوآوری و اقتصاد دانش بنیان تمهیدات اجرایی معاونت در این زمینه خواهد بود. معاونت تلاش داشته است تا از طریق توانمندسازی شرکت‌ها با مشارکت دولت و بخش خصوصی و بهره‌گیری از حمایت‌های مشروط، زماندار و هدفمند برای ایجاد زیرساخت‌های لازم، ارتقای حجم و کیفیت صادرات دانش بنیان کشور را محقق سازد. رویکرد اصلی معاونت در خصوص همکاری‌های بین‌المللی و تبادل فناوری نیز، ایجاد بستر مناسب برای فعالیت بازیگران نظام نوآوری، به ویژه شرکت‌های نوآور و دانش بنیان خواهد بود. به بیان دیگر، معاونت می‌کوشد شرایط، امکانات و زیرساخت مناسب برای نقش‌آفرینی شرکت‌های فناوری و نوآور ایرانی در عرصه بین‌المللی را هموار کند. در پایان، بسیار مایه خرسندی است تا در دولت سیزدهم و در سالی که به فرموده مقام معظم رهبری «مدظله» به سال «سال تولید، دانش بنیان و اشتغال آفرین» نام نهاده شده است، در سایه توفیقات شرکت‌های دانش بنیان از منظر تعداد، میزان فروش و ایجاد اشتغال، نویدبخش افق‌های جدیدی باشیم که بر گستره اقتصاد دانش بنیان کشور در حال گشودن است. بر همگان است تا چشم بر این افق‌های نو بدوزند و با دستان پر امید، آینده‌های روشن برای ایران اسلامی بنا نهند. انشاءالله...

جهان امروز، جهان دانایی است. جهانی که در آن، علم، فناوری و نوآوری به کلید بی‌بدیل توسعه و پیشرفت بدل شده است و اقتصاد دانش بنیان، سایه خود را بر تمامی ارکان زندگی بشر مستولی ساخته و سربلندی و شکوفایی هر ملتی با دانش پیوندی ناگسستنی یافته است. ایران اسلامی نیز از این قاعده مستثنا نیست و گذار به شکوفایی و بالندگی کشور جز از رهگذر علم، فناوری و نوآوری نمی‌گذرد و اقتصاد مقاومتی ترسیم همین مسیر تعالی به سمت قله‌های افتخار دانایی و توانایی است. اقتصاد مقاومتی به عنوان اقتصادی درون‌زا، برون‌گرا، دانش بنیان، مردمی و عدالت محور در پی آن است تا اقتصاد کشور را از «نفرین منابع» رهایی بخشد و اقتصاد دانش بنیان راه دشوار شکوفایی علم و فناوری را تسهیل کند. از آن‌رو است که معاونت علمی، فناوری و اقتصاد دانش بنیان ریاست جمهوری به مثابه نهادی فرابخشی و میان دستگاهی مأموریت خود را حرکت از اقتصاد منبع محور به سوی اقتصادی دانش بنیان و صادرات گرا تعریف کرده است.

دکتر روح‌الله دمقانی فیروزآبادی؛
معاون علمی، فناوری و اقتصاد دانش بنیان
رئیس جمهور



یادبود دکتر شیخ زین الدین



دکتر محمود شیخ زین الدین به مقصد رسید؛ راه مقصودش اما همچنان باز است؛ ماتم درگذشت این دانشمند فرزانه گرچه ما را زمین گیر کرده است اما دیر نخواهد شد آن گاه که زمانه را دل مشغولی های آن عزیز در برگیرد و به سامان کند.

تفکر نوآور و یافتن راه حل موضوعات دشوار، دغدغه همیشگی دکتر شیخ زین الدین بود و این لباس نو بر قامت روح آن بزرگوار نیز، خوش یمن و پر برکت خواهد بود.

از دست دادن یک دوست مهربان و همکار زبده، دلخراش است و تحملش دشوار. این غم بزرگ را به خانواده گرامی آن مرحوم و اهالی علم و فناوری تسلیت می گویم و آرزومندم توان و توشه درخور برای به ثمر نشاندن دغدغه های والای این دانشمند وطن دوست و خداپرست را داشته باشیم.

«روحش شاد»

پیام تسلیت دکتر سورنا ستاری در پی
درگذشت معاون نوآوری و تجاری سازی
فناوری معاونت علمی، فناوری و اقتصاد
دانش بنیان ریاست جمهوری

دکتر محمود شیخ زین الدین متولد ۱۳۴۷ و دانش آموخته مقطع دکتری علوم و صنایع غذایی با گرایش بیوتکنولوژی مواد غذایی از دانشگاه ناتینگهام انگلستان در سال ۱۳۸۲ و دانشیار دانشگاه صنعتی اصفهان بود. وی از سال ۱۳۸۵ فعالیت خود را به عنوان معاون توسعه و فناوری در شهرک علمی و تحقیقاتی اصفهان آغاز کرد. پس از آن به مدت ۲ سال، از شهریور ۱۳۹۰ تا دی ماه ۱۳۹۲ ریاست شهرک علمی و تحقیقاتی اصفهان را به عهده داشت. وی در سال ۱۳۸۹ به عنوان مدیر برتر فناوری کشور انتخاب شد. برخی از فعالیت های ایشان در زمان ریاست شهرک علمی و تحقیقاتی اصفهان، عضویت در هیئت مدیره انجمن بین المللی پارک های علم و فناوری (IASP) و ریاست شاخه غرب آسیا از سال ۲۰۱۰ تا سال ۲۰۱۲ و مدیریت مرکز منطقه ای توسعه مراکز رشد و پارک های علم و فناوری تحت نظر یونسکو (IRIS) بود. همچنین ریاست جشنواره ملی فن آفرینی شیخ بهایی، ریاست شورای علمی جشنواره ملی فن آفرینی شیخ بهایی، عضویت در کارگروه ارزیابی کمیته تخصصی فناوری وزارت علوم، تحقیقات و فناوری، ریاست شورای علمی طرح های تجاری سازی شهرک علمی و تحقیقاتی اصفهان حمایت شده توسط معاونت علمی، فناوری و اقتصاد دانش بنیان ریاست جمهوری، عضویت در هیئت امنای موزه ملی علوم و فناوری جمهوری اسلامی ایران و مدیریت پروژه INFODEV بانک جهانی در مورد ارتقاء فعالیت مراکز رشد در ایران از دیگر فعالیت های وی بود. ایشان در بهمن ماه ۱۳۹۲ در سمت معاونت نوآوری و تجاری سازی فناوری معاونت علمی، فناوری و اقتصاد دانش بنیان ریاست جمهوری مشغول به فعالیت شدند و در این سمت تا آخرین روز حیاتشان (خرداد ماه ۱۳۹۷) فعالیت داشتند. دبیری دوره های پنجم و ششم جشنواره و نمایشگاه ملی علم تا عمل، چهار دوره ریاست جشنواره و نمایشگاه تجهیزات و مواد آزمایشگاهی ایران ساخت و عضویت در شورای سیاست گذاری جشنواره ملی فرهنگی و هنری ایران ساخت را نیز در کارنامه اجرایی و عملی ایشان می توان دید.

نمایشگاه تجهیزات و مواد آزمایشگاهی ایران ساخت حلقه نهایی در تجاری سازی فناوری

علاوه بر تجهیز زیرساخت آزمایشگاهی و پژوهشی در سراسر کشور، منجر به بازسازی گسترده و ایجاد جریان مالی مثبت برای شرکت های دانش بنیان شده است. در عین حال یکی از بزرگ ترین دستاوردهای برگزاری این نمایشگاه را می توان جلوگیری از مهاجرت فارغ التحصیلان دانشگاهی و متخصصین این حوزه از کشور و ایجاد و تثبیت قریب به ۷ هزار شغل پایدار مبتنی بر رسوخ فناوری در صنعت دانست.

فروش و توجه به برنامه های تحقیق و توسعه محصولات، از جمله مواردی است که در طول ادوار گذشته باهدف ایجاد مزیت رقابتی برای شرکت های تولیدکننده تجهیزات و با نگاه افزایش سطح آمادگی صادراتی محصولات دانش بنیان مورد توجه قرار گرفته است. مسیری که با نمایشگاه تجهیزات آزمایشگاهی ساخت ایران آغاز شد، با همه فراز و فرودهای دستاوردهای بزرگی برای میهن اسلامی به همراه داشته است و به نظر می رسد، تجربه برگزاری این نمایشگاه که در طول دوره های مختلف برگزاری تکامل یافته است می تواند به عنوان یک تجربه بومی موفق در سایر حوزه های فناوری کشور نیز مورد استفاده قرار گیرد.

اکنون، در پنجمین دهه انقلاب پرشکوه اسلامی و در سالی که از سوی مقام معظم رهبری مدظله العالی به عنوان «سال تولید، دانش بنیان و اشتغال آفرین» مزین شده است، امیدواریم برگزاری دهمین نمایشگاه تجهیزات و مواد آزمایشگاهی ایران ساخت، گامی مستحکم تر از گذشته در مسیر اعتلای اقتصاد دانش بنیان و تحقق اهداف سند جامع علمی کشور باشد؛ ان شاء الله.

مهندس حمید ذوالفقاری
معاون توسعه اقتصاد دانش بنیان

**اهتمام به پایش
کیفیت، بهبود خدمات
پس از فروش و توجه
به برنامه های تحقیق
و توسعه محصولات،
از جمله مواردی است
که در طول ادوار
گذشته باهدف ایجاد
مزیت رقابتی برای
شرکت های تولیدکننده
تجهیزات و با نگاه
افزایش سطح آمادگی
صادراتی محصولات
دانش بنیان مورد توجه
قرار گرفته است.**

در جهان پرتکاپو امروز، توسعه مبتنی بر نوآوری دیگر یک انتخاب به شمار نمی آید. حرکت در این زمینه را می توان تنها راه گذار از اقتصاد مبتنی بر منابع به سوی اقتصاد دانایی محور دانست. تبلور هوشمندانه این موضوع در سیاست های ابلاغی اقتصاد مقاومتی و در قالب توجه به «پشتتازی اقتصاد دانش بنیان»، نشان از اهمیت آن دارد. وقتی صحبت از اقتصاد دانش بنیان به میان می آید، مانند هر اقتصاد دیگری عرضه و تقاضا نقشی تعیین کننده خواهند داشت. این میان بازسازی محصولات و خدمات دانش بنیان به عنوان حلقه نهایی در تجاری سازی فناوری، به عنوان یک دغدغه، همواره مورد توجه معاونت علمی، فناوری و اقتصاد دانش بنیان ریاست جمهوری به عنوان اصلی ترین متولی و سیاست گذار حوزه فناوری و نوآوری کشور بوده است. از این رو نمایشگاه تجهیزات و مواد آزمایشگاهی ایران ساخت، به عنوان یک برنامه سیاستی با رویکرد حمایت از بازسازی و پشتیبانی از هم رسانی عرضه و تقاضای محصولات دانش بنیان در دستور کار معاونت قرار گرفته است. در طول ۱۰

دوره برگزاری نمایشگاه تجهیزات و مواد آزمایشگاهی ایران ساخت طی سال های ۱۳۹۲ تا ۱۴۰۱، معاونت علمی، فناوری و اقتصاد دانش بنیان ریاست جمهوری با رویکرد حمایت و توانمندسازی عرضه کنندگان فناوری از طریق تحریک طرف تقاضا، موفق شده است تا با اهرم قرار دادن ۴۸۵ میلیارد تومان یارانه تخصیصی، امکان فروش بیش از ۱,۳۳۵ میلیارد تومان تجهیزات و مواد آزمایشگاهی ایران ساخت را برای بیش از ۵۰۰ شرکت تولیدکننده دانش بنیان فراهم کند. این رویکرد سیاستی



مختصری در باب گزارش پیش رو

نوآوری؛ حمایت از طرح های فناورانه

هرچند بررسی های تاریخی، شکل گیری فرآیند آموزش عالی در ایران را با گذشته های دور مرتبط می داند لیکن رویکرد نوین آموزش عالی در ایران عمری کوتاه تر از دو قرن دارد. امروز نسل سوم

دانشگاه ها، مصادف با دور جدید تحولات در دانشگاه ها و با موج کارآفرین شدن دانشگاه ها همراه شد. رویکرد روزافزون دانشگاهیان به مقوله کارآفرینی شتاب بخشید و نسل سوم دانشگاه ها به تقویت جهت گیری های مبتنی بر توسعه فناوری انجامید. در عین حال حوزه هایی از فناوری و صنعت همواره از رصد دانشگاهیان دور مانده است و فاصله مفهومی و عملیاتی جدی بین توسعه فناوری و فنافرینی وجود داشته و دارد که به نظر می رسد به عنوان چالشی اساسی بایستی مورد توجه قرار گیرد. عمده این شکاف به ادبیات متفاوت حوزه های دانش، صنعت و بازار بر می گردد. بر این اساس معاونت نوآوری و تجاری سازی متکی بر تجربه زیسته و تجارب اجرایی در این حوزه باهدف نفوذ و توسعه نوآوری بر روی تسهیل ارتباط بین سه حوزه دانش، صنعت و بازار و بر مبنای تئوری ماریچ سه گانه یا چهارگانه اقدام نموده تا نقش دولت، دانشگاه و صنعت را با یکدیگر گره بزند. یکی از برنامه های سیاستی در این خصوص راه اندازی نمایشگاه ایران لب بوده است. معاونت علمی، فناوری و اقتصاد دانش بنیان در این نمایشگاه بخشی از هزینه خرید مراکز علمی و پژوهشی دولتی را مطابق با سطح بندی تجهیزات پرداخت می کند. این مدل حمایتی، طرف تقاضا را تحریک می کند و با قدرت اهرم گونه خود منجر به ایجاد بازار

گسترده می شود و قابل پیاده سازی در سایر حوزه های فناوری (اعم از تجهیزات آزمایشگاهی فنی و مهندسی، تجهیزات پزشکی و سایر فناوری ها) است و می تواند تحولات جدی، در ایجاد بازار برای محصولات دانش بنیان نموده بدون آنکه بار مالی جدیدی بر دوش بودجه عمومی کشور تحمیل نماید، ایجاد کند.

از دیگر اهداف سیاستی نمایشگاه تجهیزات و مواد آزمایشگاهی، توسعه فناوری و نوآوری در شرکت های تولیدکننده تجهیزات بوده و بدین منظور ابزارهای سیاستی مختلفی در ادوار برگزار شده نمایشگاه طراحی و به منصه اجرا رسیده است که در گزارش به تفصیل مورد اشاره قرار گرفته است.

از جمله اقدامات دیگر، راه اندازی کانون های دانش، صنعت و بازار است. «کانون هماهنگی دانش، صنعت و بازار»، نهادی تصمیم ساز و تشکیلی غیردولتی و غیرانتفاعی است که به منظور افزایش

همگرایی، همکاری، هماهنگی، تصمیم سازی و ارتقای وحدت رویه پیرامون فعالیت های بازار، صنعت و دانشگاه ها و مؤسسات پژوهشی و ارتقای نظام نوآوری بخشی در عرصه توسعه و تولید کالا یا خدمت خاص تشکیل می شوند.

به عبارت دیگر هدف از راه اندازی این کانون ها با حمایت معاونت علمی، فناوری و اقتصاد دانش بنیان ریاست جمهوری ایجاد بستر لازم و فراهم کردن توسعه کسب و کار شرکت های دانش بنیان، ورود فناوری به بخش صنعت و همچنین ایجاد تسهیل در روند تولید در عرصه رقابت است.

شناخت چالش ها و ارائه راهکار جهت رفع موانع توسعه صنعت و بازار، تصمیم سازی و پیگیری اجرای راهکارها و پیشنهادات از طریق مراجع ذی ربط، ایجاد بانک های اطلاعات تخصصی تولیدکنندگان و مصرف کنندگان و تسهیل دسترسی عمومی به آنها، رصد تحولات اقتصادی و فناوری بین المللی تأثیرگذار در هر حوزه و اطلاع رسانی مناسب به فعالان اقتصادی، صنعتی و فناوری کشور و تقویت تعامل بین المللی فعالان اقتصادی، صنعتی و فناوری کشور با نهادهای اقتصادی، صنعتی و فناوری دنیا به منظور توسعه بازار و صنعت و در نهایت کمک به ایجاد مزیت رقابتی مبتنی بر فناوری و نوآوری به عنوان وظایف اصلی این کانون ها مورد توجه قرار گرفته اند.

کانون ها بر خلاف بیشتر برنامه های سیاستی معاونت علمی، فناوری و اقتصاد دانش بنیان ریاست جمهوری، بر روی مدیوم تک یا صنایع با فناوری متوسط به پایین تمرکز می کنند؛ این

درحالی است که برخی حوزه های صنعتی از پتانسیل بالایی برای ورود فناوری و ایجاد ارزش افزوده برخوردارند.

راه اندازی کانون ها اقدامی برای سرعت بخشیدن به تولید محصولات ایران ساخت است. در این صورت مشکلات و چالش های پیش روی صنایع مختلف با ایده و نوآوری پژوهشگران و نیروی انسانی کارآمد و متخصص رفع می شود. البته این کانون ها علاوه بر ایجاد این هم افزایی و ارتباط، برگزاری آموزش های تخصصی، برگزاری نشست و ارائه مشاوره های تخصصی در هر حوزه را نیز انجام می دهند تا شاهد رونق بازار محصولات ایران ساخت باشیم. دفتر هماهنگی دانش، صنعت و بازار معاونت علمی، فناوری و اقتصاد دانش بنیان ریاست جمهوری همواره از راه اندازی این کانون ها در استان های مختلف به منظور گسترش شبکه دانش، صنعت و بازار در نظام ملی نوآوری حمایت کرده است.

«نمایشگاه تجهیزات و مواد آزمایشگاهی ایران ساخت» با رفع موانع و مشکلات موجود باقوت بیشتری تداوم پیدا کرده و نتایج ارزشمندی را به دنبال داشته است. برای ادامه این مسیر می باید ظرفیت های علمی، فنی و اقتصادی جدید برای افزایش توانمندی کشور در ساخت تجهیزات، شناسایی شوند و اقدامات حمایتی و سیاست های تشویقی مورد توجه قرار گیرند.



با ارائه اطلاعات در این زمینه، شفافیت و آگاهی بیشتری را به جامعه مخاطب حوزه علم و فناوری و به ویژه کارآفرینی ارائه نماییم.

این گزارش تصویرگر گوشه‌ای از اتفاقات اثرگذار سال‌های ۱۳۹۲ تا ۱۴۰۱ در دفتر همکاری دانش، صنعت و بازار است که جزء کوچکی از معاونت توسعه اقتصاد دانش بنیان و یکی از قطعات اصلی پازل معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری برای تحقق اقتصاد دانش بنیان و در نهایت اقتصاد مقاومتی است.

اگر امروز می‌گوییم تنومند شدن نهال اقتصاد مبتنی بر دانش یکی از کلیدی‌ترین عوامل رشد و توسعه کشور به شمار می‌رود، مصادیق آن در این نوشتار آورده شده است. امروز کشور عزیزمان ایران در مسیر جهشی بزرگ و انقلاب اندیشه قرار گرفته است. در آستانه انقلاب چهارم صنعتی و با توجه به ظرفیت‌های موجود در دانش‌پژوهان و نخبگان کشور به نظر می‌رسد چاره‌ای جز همراه شدن با این موج وجود ندارد.

**معاونت علمی و فناوری
در راستای اشاعه
فرهنگ نوآوری در
دانشگاه‌ها اقدام به
طراحی برنامه‌های
متعددی نموده است که
از آن جمله می‌توان به
برنامه اعطای جایزه
تجاری سازی فناوری
به دانشگاه‌ها و نیز
برنامه حمایت از توسعه
مراکز نوآوری دانشگاهی
و مؤسسات پژوهشی
اشاره کرد.**

گزارش حاضر گوشه‌ای است از تلاش خالصانه تیم کارشناسان دفتر همکاری دانش، صنعت و بازار است که با زحمات گرانقدر دکتر خیام نکویی و مرحوم دکتر زین الدین و نیز راهنمایی جناب آقای دکتر صالحی و در ادامه با همراهی و همدلی جناب آقای دکتر بهشتی و آقای مهندس ذوالفقاری و نیز حمایت‌های کم‌نظیر جناب آقای دکتر ستاری و آقای دکتر دهقانی فیروزآبادی صورت گرفته است. بی‌تردید بدون زحمات بی‌چشم‌داشت، مسئولانه و با اعتقاد قلبی برای موفقیت جوانانی که با پذیرش خطر، مسیر دشوار فن‌آفرینی را انتخاب کرده‌اند، این حجم از اقدامات، با چنین کیفیت مثال‌زدنی محقق نمی‌شد. باید پذیرفت در مسیر تکامل و تعالی، هر اقدام و هر تکلیفی جای بهبود خواهد داشت و «دیگته نانوشته بی غلط است»؛ از این رو بر آن شدیم تا نتیجه اقدامات این تیم را در قالب تکلیفی قابل ارائه به تصویر بکشانیم تا در درجه اول از نقطه نظرات ارشادی و تکمیلی منتقدان و صاحب‌نظران محترم بهره‌مند شویم و

دکتر عبدالرضا مجدالدین

مدیرکل دفتر هماهنگی دانش، صنعت و بازار



بخش اول



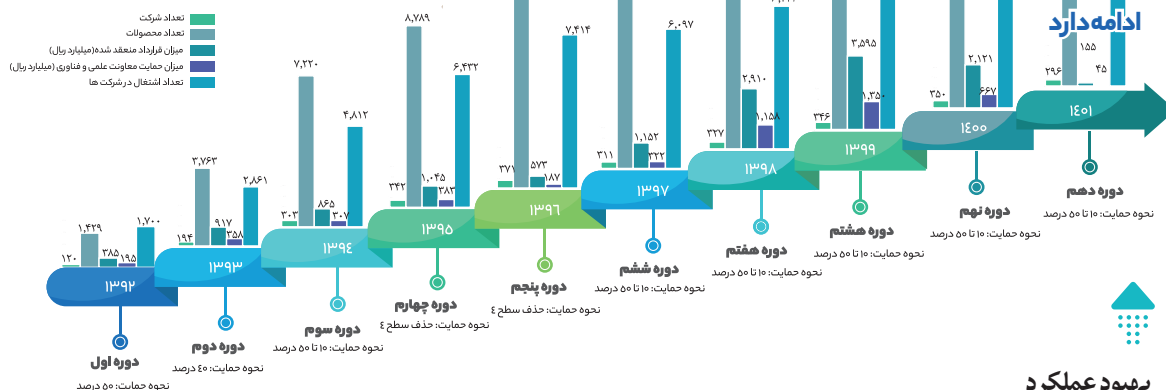
خلاصه مدیریتی

نمایشگاه تجهیزات و مواد آزمایشگاهی ایران ساخت

مقدمه

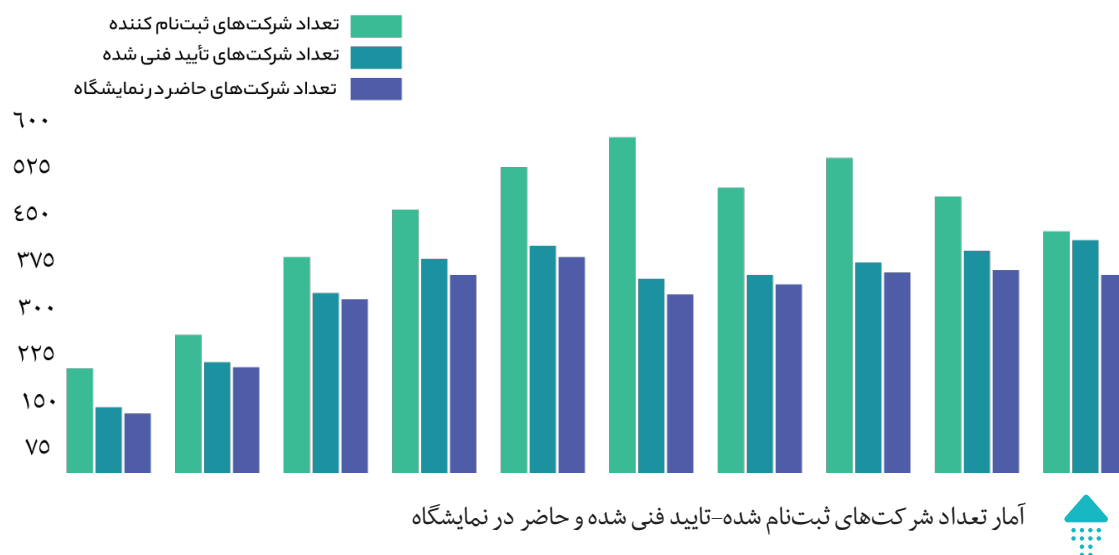
خود بی‌بهره‌اند. لذا به نظر می‌رسد که دولت بایستی ابزارهای مختلفی را در جهت حمایت از این شرکت‌ها و محصولات آن‌ها به کار گیرد. نمایشگاه تجهیزات و مواد آزمایشگاهی ایران ساخت که نهمین دوره آن در آذرماه سال ۱۴۰۰ به همت معاونت نوآوری و تجاری‌سازی فناوری معاونت علمی، فناوری و اقتصاد دانش بنیان ریاست جمهوری برگزار شد را می‌توان نمونه‌ای موفق از ابزارهای سیاستی به‌منظور تحریک طرف تقاضا در حوزه تجاری‌سازی فناوری دانست. الگویی بومی که باتجربه چند دوره برگزاری، اصلاح‌شده است و اکنون می‌توان آن را در سایر حوزه‌های فناورانه به کار بست. بر اساس برنامه توسعه تولید محصولات دانش بنیان (ماده ۴۳ قانون رفع موانع تولید رقابت‌پذیر و ارتقای نظام مالی کشور مصوب ۹۴)، این الگو از طریق یک سامانه مجازی ملی و برگزاری نمایشگاه‌های سالانه ساخت داخل به سایر حوزه‌ها تسری داده خواهد شد.

توسعه مبتنی بر نوآوری و اقتصاد دانایی محور به گفتمان غالب سیاست‌گذاران کشور در سالیان اخیر تبدیل شده است و از این رو به تدریج ابزارهای سیاستی مختلفی در قالب برنامه‌ها و یا قوانین حمایتی از سوی معاونت علمی، فناوری و اقتصاد دانش بنیان ریاست جمهوری به‌عنوان اصلی‌ترین نهاد متولی این حوزه طراحی و اجرا شده است. بررسی محتوایی این برنامه‌ها و قوانین نشان می‌دهد که اغلب این ابزارهای سیاستی ناظر به طرف عرضه فناوری بوده‌اند. علیرغم اهمیت به کارگیری ابزارهای سیاستی در جهت حمایت از طرف عرضه اما همواره جای خالی ابزارهای سیاستی در توانمندی‌سازی طرف تقاضای فناوری احساس می‌شد. اهمیت این موضوع از آن روست که اولاً ارائه‌دهندگان نوآوری‌های فناورانه معمولاً شرکت‌های کوچک و متوسط دانش‌بنیانی هستند که بنا به ماهیت خود و مرحله بلوغی که در آن قرار دارند، عملاً توانایی کافی برای ایجاد ارزش افزوده از طریق دستیابی به صرفه‌های مقیاس را ندارند. دوم اینکه از یک سو به دلیل جدید بودن نوآوری‌ها و تردید در کارآمدی نوآوری‌های چنین شرکت‌هایی، هنوز محصولات ارائه‌شده توانایی لازم به‌منظور نفوذ به بازار را کسب نکرده‌اند و از سوی دیگر این شرکت‌ها معمولاً از شبکه توزیع قوی و گسترده به‌منظور عرضه محصولات



بهبود عملکرد

آمار حاکی از رشد مستمر شاخص هایی از قبیل تعداد شرکت های عرضه کننده فناوری در نمایشگاه، تعداد محصولات دانش بنیان ارائه شده، حجم و تعداد قراردادهای منعقد شده، میزان فروش شرکت ها و به تبع آن ها میزان یارانه تخصیصی توسط معاونت علمی، فناوری و اقتصاد دانش بنیان ریاست جمهوری باهدف بازسازی و پشتیبانی همسرانی عرضه و تقاضا است. ارقام اعلام شده برای دوره دهم نهایی نیست و در ماه های آتی افزوده خواهد شد.



۱۹۶

تعداد شرکت های مشترک در ۴ دوره
آخرنمایشگاه (۹۷ تا ۱۴۰۰)

۲۲۸

تعداد شرکت های مشترک
در ۳ دوره آخرنمایشگاه (۹۸ تا ۹۹)

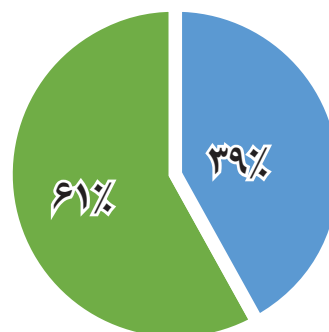
۲۸۱

تعداد شرکت های مشترک
در ۲ دوره آخرنمایشگاه
(۹۹ تا ۱۴۰۰)

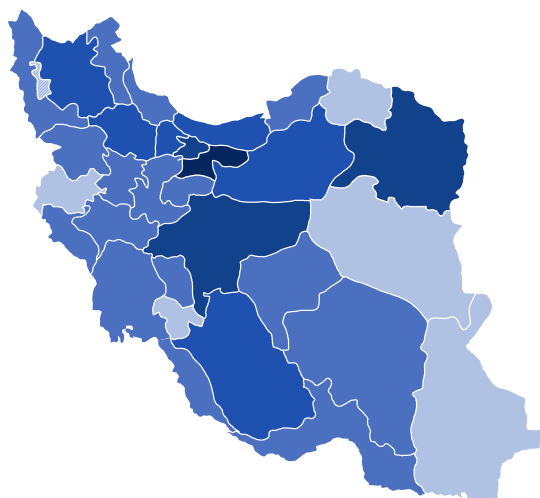
اهمیت نمایشگاه ایران ساخت و پذیرش آن در دو طیف عرضه و تقاضای فناوری از جمله ویژگی های منحصر به فرد آن است. نتایج بررسی ها نشان می دهد ۸۵ شرکت از ابتدای تأسیس این نمایشگاه کماکان به حضور خود ادامه داده اند، همچنین ۲۸۱ شرکت در دو دوره اخیر نمایشگاه حضور فعال داشته اند. این آمار در خصوص شرکت های فعال در سه دوره اخیر ۲۲۸ شرکت را در برمی گیرد.

توانمندسازی و تمرکززدایی

یکی از رویکردهای این نمایشگاه، تحریک تقاضای موجود در صنعت تجهیزات آزمایشگاهی باهدف توانمندسازی عرضه کنندگان این محصولات است. در این برنامه سیاستی سعی بر این بوده است تا ضمن بهره‌مندی متقاضیان از حمایت‌های مالی و فناوری‌های نوین، تولیدکنندگان محصولات آزمایشگاهی در سراسر کشور امکان عرضه محصولات خود را داشته باشند. مقایسه شرکت‌های عرضه‌کننده تجهیزات آزمایشگاهی از طریق نمایشگاه در سراسر کشور نشان از رویکرد معاونت به توانمندسازی شرکت‌ها با رویکرد تمرکززدایی دارد.

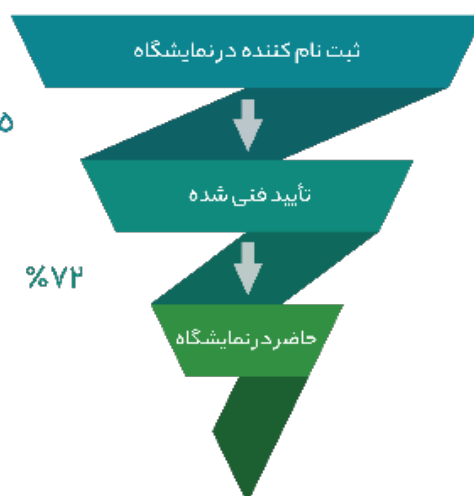


استان تهران
سایر استان‌ها



توزیع فروشندگان در سراسر کشور

پراکندگی جغرافیایی شرکت‌ها عرضه‌کننده در این نمایشگاه طی سالیان برگزاری نمایشگاه (بیشترین میزان تراکم فروشندگان با رنگ تیره تر نشان داده شده است).



ارزیابی کیفی

به منظور افزایش کیفیت و برگزاری هرچه بهتر نمایشگاه، تولیدکنندگان متقاضی ورود به نمایشگاه مورد ارزیابی فنی دقیق قرار می‌گیرند. پس از برگزاری نمایشگاه نیز حسن انجام تعهدات شرکت‌ها ملاک حضور آنها در دوره‌های بعد قرار می‌گیرد...



۱۳۷۳ میلیارد تومان قرارداد



۱۰,۰۰۰ محصول



۲,۹۶۰ شرکت

نمایشگاه تجهیزات
و مواد آزمایشگاهی
ایران ساخت در طول
۱۰ دوره برگزاری

مجموع قراردادهای منعقد شده؛

۱,۳۷۳ میلیارد تومان

حمایت معاونت علمی و فناوری؛

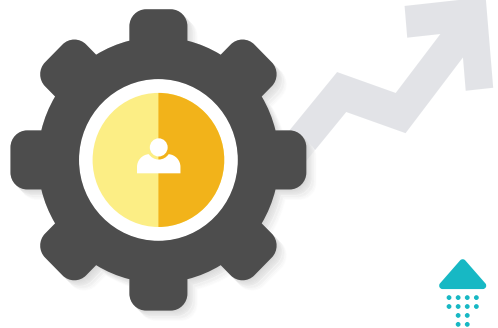
۴۹۷ میلیارد تومان



نقش اهرمی حمایت‌ها

نتایج بررسی‌ها نشان می‌دهد؛ ۴۸۵ میلیارد تومان حمایت‌های صورت گرفته از سوی معاونت علمی، فناوری و اقتصاد دانش بنیان منجر به افزایش ۱,۳۳۵ میلیارد تومانی فروش شرکت‌های ارائه‌دهنده تجهیزات آزمایشگاهی ایران ساخت شده است. این میزان نشان‌دهنده نقش اهرمی نزدیک به ۳ برابری حمایت‌های صورت گرفته است.

۷,۰۰۰ شغل



افزایش اشتغال

بررسی‌ها نشان می‌دهد؛ برگزاری نمایشگاه تجهیزات آزمایشگاهی ساخت ایران منجر به ایجاد و تثبیت حدود ۷,۰۰۰ شغل پایدار (در آخرین دوره برگزاری) شده است. همچنین بررسی آماری شرکت‌هایی که در تمامی دوره‌های برگزاری این نمایشگاه حضور داشته‌اند حکایت از رشد ۳۴ درصدی شاغلین دارد. باید توجه کرد که این میزان اشتغال، عمدتاً از جنس فارغ‌التحصیلان تحصیلات تکمیلی بوده است.



نمایشگاه تجهیزات و مواد آزمایشگاهی ایران ساخت



ایران ساخت

روی تقاضای بازار داشته باشد و به عنوان یک کاربر پیشگام، به اشاعه نوآوری در بازار کمک کند؛ بنابراین خرید دولتی یکی از مهم ترین ابزارهای سیاستی برای تحریک طرف تقاضای نوآوری به شمار می رود.



در نمایشگاه تجهیزات و مواد آزمایشگاهی ایران ساخت، تولیدکنندگان داخلی و مصرف کنندگان تجهیزات و مواد آزمایشگاهی حضور پیدا می کنند و علاوه بر آن، خریداران بخش دولتی می توانند از یارانه معاونت علمی، فناوری و اقتصاد دانش بنیان ریاست جمهوری برای خرید تجهیزات و مواد و استفاده کنندگان و خریداران بخش خصوصی می توانند از تسهیلات لیزینگ بهره مند شوند. اصلی ترین هدف نمایشگاه، تحریک تقاضای خرید داخل برای دانشگاه هایی است که بازار بکری برای محصولات و تجهیزات آزمایشگاهی پیشرفته در کشور به شمار می روند.

جهت ترغیب دانشگاه ها برای حضور در این نمایشگاه و همچنین با هدف حمایت از شرکت های دانش بنیان سازنده این تجهیزات، دو اقدام نوآورانه برای ترغیب دانشگاه ها و شرکت های داخلی توسط معاونت علمی، فناوری و اقتصاد دانش بنیان ریاست جمهوری مورد توجه قرار گرفت؛ اولین اقدام، حمایت یارانه ای در خرید تجهیزات بین ۱۰ تا ۵۰ درصد بر اساس سطح بندی انجام شده بود که هم می توانست بازار مناسبی برای تولیدکنندگان داخلی تجهیزات ایجاد کند و هم زیرساخت های آزمایشگاهی مورد نیاز دانشگاه ها را فراهم نماید. مزیت دیگر این اقدام نیز سازماندهی منابع مالی دانشگاه ها در جهت تأمین نیاز از داخل بود.

مقدمه

نمایشگاه تجهیزات و مواد آزمایشگاهی ایران ساخت که دهمین دوره آن در آذرماه سال ۱۴۰۱ به همت معاونت نوآوری و تجاری سازی فناوری معاونت علمی، فناوری و اقتصاد دانش بنیان ریاست جمهوری و در راستای سیاست های کلان تقویت اقتصاد مقاومتی برگزار می شود، با حمایت از صنعتگران، پژوهشگران و فناوران کشور برای بومی سازی فناوری ساخت تجهیزات وارداتی، توانسته است به عرضه و فروش قابل توجه تجهیزات و مواد آزمایشگاهی پیشرفته و دانش بنیان در کشور کمک شایانی نماید. اهمیت این نمایشگاه زمانی فزونی می یابد که آن را نمونه ای موفق از ابزارهای سیاستی در حوزه تجاری سازی بدانیم؛ الگویی بومی که با تجربه چند دوره برگزاری، اصلاح شده است و اکنون می توان آن را در سایر حوزه های فناورانه به کار بست. بر اساس برنامه توسعه تولید محصولات دانش بنیان (ماده ۴۳ قانون رفع موانع تولید رقابت پذیر و ارتقای نظام مالی کشور مصوب ۹۴)، این الگو از طریق یک سامانه مجازی ملی و برگزاری نمایشگاه های سالانه ساخت داخل به سایر حوزه ها تسری داده خواهد شد.

سیاست های تحریک طرف تقاضای فناوری

در گذشته سیاست های فشار علم یا فناوری که مبتنی بر مدل های خطی نوآوری بودند، مبنای اکثر سیاست های نوآوری را تشکیل می دادند؛ اما تجربه کشورهای مختلف جهان نشان داد؛ این مدل ها که بیشتر برطرف عرضه نوآوری متمرکز بودند، در عمل بهره وری پایینی دارند. امروزه توجه سیاست گذاران به سیاست های طرف تقاضا معطوف شده که بیشتر بر چرخه نوآوری و ارتباط میان عرضه و تقاضای نوآوری تأکید دارند. تحقیقات نشان داده است که این نوع سیاست ها می توانند بهره وری بالاتری نسبت به سیاست های تخصیص یارانه به تحقیق و توسعه داشته باشند و بنگاه ها زمانی که بازاری مطمئن برای محصولات خود ببینند، سرمایه گذاری بیشتری برای نوآوری انجام می دهند. در کشوری مانند ایران که بخش اعظم اقتصاد در اختیار دولت است، دولت می تواند تأثیر قابل توجهی

کارگزار فنی نمایشگاه (ارزیابی فنی و حل اختلاف)

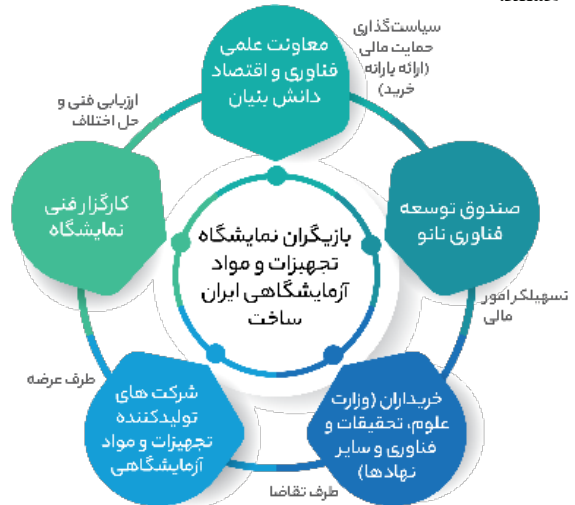
با توجه به اهمیت حفظ برند نمایشگاه با مهر ایران ساخت، شرط اساسی حضور سازندگان در نمایشگاه، احراز بومی بودن فناوری یا محصول است؛ بنابراین محصولات از این جهت توسط تیم ارزیابی و نظارت فنی در دبیرخانه بررسی می‌شوند. این تیم وظیفه بررسی قیمت و کیفیت محصولات را نیز بر عهده دارد تا محصولات با قیمت منصفانه و کیفیت قابل قبول در نمایشگاه عرضه شوند. به علاوه، ارائه خدمات پس از فروش مناسب و داشتن تأییدیه‌ها و استانداردهای فنی دیگر نیز لازم است.

بر همین اساس کلیه اقلام عرضه شده در نمایشگاه با توجه به سیاست هدفمند کردن تخصیص یارانه به تجهیزات با میزان داخلی سازی بیشتر و سطح فناوری بالا از سومین دوره در ۴ سطح (اول تا چهارم) دسته‌بندی شدند. معیارهای ارزیابی فنی و معیارهای سطح بندی در ذیل مورد اشاره قرار گرفته است.



بازیگران نمایشگاه

علاوه بر معاونت علمی، فناوری و اقتصاد دانش بنیان ریاست جمهوری به عنوان رکن سیاست گذار و ارائه دهنده حمایت های مالی، طرف عرضه (شرکت ها) و تقاضا (خریداران)، دو بازیگر عمده دیگر که نقش تسهیل کننده و نظارتی در فرآیند برگزاری نمایشگاه دارند کارگزار مالی و کارگزار فنی نمایشگاه هستند:



کارگزار مالی نمایشگاه

بی شک یکی از نقاط قوت نمایشگاه تجهیزات و مواد آزمایشگاهی ایران ساخت وجود کارگزار مالی (صندوق پژوهش و فناوری توسعه فناوری نانو) برای مدیریت فرآیندهای مالی بوده است که از مهم ترین خدمات آن می توان به موارد ذیل اشاره کرد:

- کاهش هزینه مبادلات مالی
- وجود زمان کافی برای خرید و فروش (در مدت یک سال برگزاری دوره نمایشگاه، ثابت ماندن قیمت در یک دوره زمانی، معامله به قیمت مناسب و رقابتی)
- یکپارچه سازی و جمعیت خرید و فروش (کاهش تعداد قراردادهای خریداران و فروشندگان و تعاملات فی مابین آن ها)
- تضمین کیفیت برای خریدار و نقد شوندگی مطالبات سازندگان (پرداخت صندوق به فروشندگان بر اساس واریز قدرالسهم خریدار و فرآیندهای مربوط به ساخت، تحویل، نصب و راه اندازی و حسن انجام کار صورت می پذیرد)
- پیگیری حسن انجام تعهدات همه بازیگران و ذینفعان
- رفع چالش های خریداران و سازندگان (مالی، حقوقی، اختلافات و ...)

از آنجاکه این برنامه قبل از برگزاری اولین دوره نمایشگاه به صورت محدود و پایلوت با پیش خرید تعدادی از تجهیزات دانش بنیان در حوزه نانو و با کارگزاری صندوق توسعه فناوری نانو آغاز شد (سال ۹۱). وجود این تجربه و دانش سازمانی باعث شد که تا صندوق نانو در طول ادوار مختلف نمایشگاه به فعالیت خود به عنوان کارگزار مالی نمایشگاه ادامه دهد.

دستاوردهای نمایشگاه تجهیزات و مواد آزمایشگاهی ایران ساخت

به طور کلی آثار و نتایج ارزشمند نمایشگاه ایران ساخت در موارد زیر قابل ذکر است:

۱- نهادینه شدن فرهنگ حمایت از تولید داخل:

یکی از الزامات تصریح شده در سیاست‌های اقتصاد مقاومتی، خرید کالای تولید داخل و حمایت از تولید ملی است. «نمایشگاه تجهیزات و مواد آزمایشگاهی ایران ساخت» موجب شد تا علاوه بر آگاهی بخشی به متقاضیان در خصوص کیفیت مناسب و قابل رقابت تجهیزات ساخت داخل در مقایسه با کالاهای خارجی، حمایت قابل توجهی از شرکت‌های تولیدکننده این تجهیزات صورت بگیرد و از خروج ارز از کشور نیز جلوگیری می‌شود.

۲- آثار اقتصادی و سیاسی

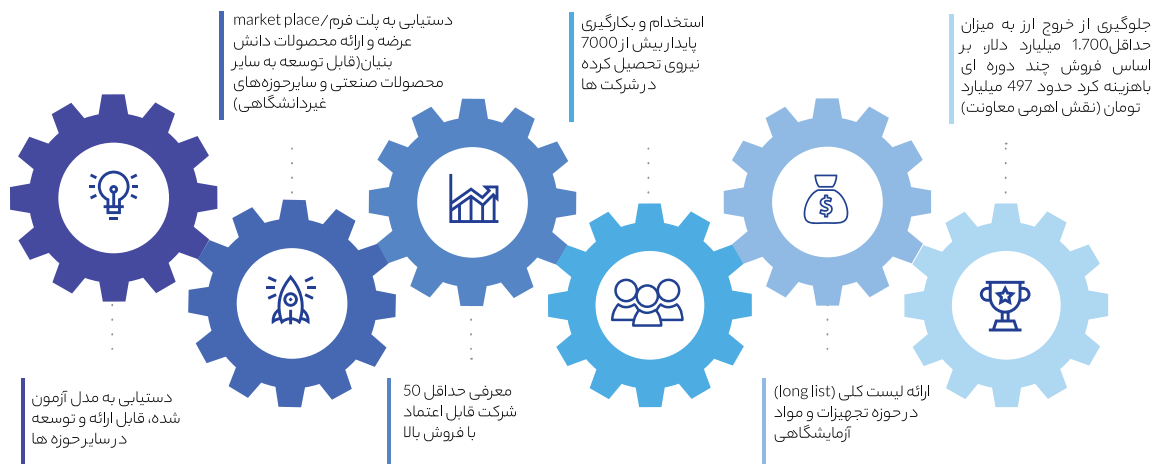
از جمله آثار اقتصادی برگزاری این نمایشگاه می‌توان به افزایش اشتغال، افزایش حجم فروش، افزایش توان صادرات و افزایش توان مالی برای سرمایه‌گذاری در توسعه فعالیت‌های شرکت‌های داخلی اشاره کرد.

۳- تأمین زیرساخت‌های آزمایشگاهی مورد نیاز دانشگاه‌ها

حضور مراکز آموزش عالی و مؤسسات پژوهشی در این نمایشگاه باعث شد که آن‌ها علاوه بر شناخت توانایی‌ها و ظرفیت داخلی بتوانند با استفاده از حمایت‌های مالی ارائه شده، تجهیزات مورد نیاز برای تقویت زیرساخت‌های تحقیقاتی‌شان را تأمین نمایند. همچنین دسترسی آسان استادان دانشگاه به عنوان بهره‌برداران نهایی به فروشندگان این تجهیزات باعث شده است واسطه‌های خرید حذف شده و تجهیزات با مشخصات فنی دقیق‌تر و با کیفیت بهتر خریداری شده و نصب تجهیزات و خدمات پس از فروش با سرعت و کیفیت بیشتری انجام شود.

۴- توان افزایشی شرکت‌های داخلی

یکی از الزامات اقتصاد مقاومتی، توانمندسازی بخش خصوصی است. شرکت‌های دانش بنیان سازنده تجهیزات که در این بخش فعالیت می‌کنند، با حضور در این نمایشگاه توانستند علاوه بر بهره‌مندی از فضای ایجاد شده برای تحریک طرف تقاضا و شکل‌گیری بازار مناسب در داخل کشور، با سایر شرکت‌های حاضر در نمایشگاه تعامل داشته باشند و از این طریق تبادلات علمی و فنی میان آن‌ها نیز تسهیل شود.





پیشینه تاریخی

ایران ساخت در گذر زمان

دوره اول، سال ۱۳۹۱
در سال ۱۳۹۱ ایده حمایت از تجهیزات آزمایشگاهی ساخت داخل توسط ستاد توسعه فناوری نانو در دوره مسئولیت خانم دکتر سلطان خواه در معاون علمی و فناوری ریاست جمهوری مطرح شد. معاونت در اردیبهشت ماه سال ۹۲ که اولین دوره نمایشگاه با حضور ۱۲۰ شرکت و ۱,۴۲۵ محصول برگزار شد، ۲۰ میلیارد تومان بودجه به آن اختصاص داد و برای خرید دانشگاه‌ها یارانه ۵۰ درصدی تا سقف مشخصی در نظر گرفت. در نهایت حدوداً ۳۸/۵ میلیارد تومان فروش با یارانه ۱۹/۵ میلیارد تومان رخ داد.



دوره دوم، سال ۱۳۹۳

در این سال تعداد شرکت‌های نمایشگاه به ۱۹۴ شرکت رسید که ۳,۷۶۳ محصول را عرضه می‌کردند و ۷۷۵ میلیارد تومان پیش فاکتور توسط دانشگاه‌ها ثبت شد. با توجه به وجود سفارش‌های تکراری ارائه شده توسط متقاضیان، در مرحله بعد نمایندگان دانشگاه‌ها که عمدتاً معاونان پژوهشی بودند، فهرست خریدها را پالایش و آن را بر مبنای سهمیه یارانه خودتنظیم می‌کردند. نهایتاً در این دوره حدود ۹۲ میلیارد تومان فروش قطعی انجام شد و میزان یارانه ارائه شده توسط معاونت در حدود ۳۶ میلیارد تومان بوده است. در این دوره با وزارت علوم و وزارت بهداشت توافقنامه همکاری با هدف تسهیل خرید دانشگاه‌ها امضاء شد.

طبق تبصره «ش» قانون بودجه سال ۷۹ کشور، مجلس وقت به دولت اجازه داد در یک دوره ۱۰ ساله به منظور تقویت زیرساخت‌های تحقیقاتی دانشگاه‌ها، مبلغ ۱۵۰ میلیون یورو در قالب یک وام ارزی بلندمدت تجهیزات آزمایشگاهی خرید کند و در اختیار دانشگاه‌ها قرار دهد. مذاکره و انتخاب شرکت پیمانکار تا سال ۱۳۸۴ طول کشید. در سال ۱۳۸۴، وزارت علوم وقت، شرکت آلمانی «مان فروشتال» را به عنوان تأمین کننده اصلی این قرارداد انتخاب کرد. بانک صادرات ایران و بانک فرانسوی سوسیته جنرال نیز به عنوان بانک‌های عامل انتخاب شدند. بخش عمده این تجهیزات در فاصله سال‌های ۱۳۸۵ تا ۱۳۸۹ خریداری و به تدریج وارد گمرک شد. تریخیص این تجهیزات از گمرک تا اوایل سال ۹۲ طول کشید. طی این برنامه‌ی ده‌ساله، وزارت علوم موفق شد حدود ۸۰ میلیون یورو از ۱۵۰ میلیون یورو وام ارزی را برای خرید تجهیزات استفاده کند. این تجربه تاریخی نشان داد که بازار بزرگ و پر کششی از تجهیزات آزمایشگاهی در ایران وجود دارد. اهتمام متولیان برگزاری نمایشگاه تجهیزات و مواد آزمایشگاهی ایران ساخت به افزایش سطح کیفی آن و استفاده از دروس آموخته در طول دوره‌های مختلف برگزاری، تغییرات فراوان و روندی رو به رشد را سبب گردیده است. در ادامه، مختصری از سرگذشت نمایشگاه در طول دوره ای مختلف برگزاری آورده شده است:



دوره پنجم، سال ۱۳۹۶

در دوره پنجم، سیاست‌های دوره چهارم ادامه یافت و تغییر خاصی نداشته است. در این دوره، ۳۷۱ شرکت، ۹,۴۲۵ محصول عرضه کردند که منجر به ثبت ۲,۵۹۴ میلیارد تومان پیش فاکتور گردیده و در نهایت با توجه کمبود منابع دانشگاه‌ها و محدودیت بودجه تخصیص یافته در نهایت حدود ۵۷ میلیارد تومان خرید قطعی صورت گرفت از این میزان حدود ۱۹ میلیارد تومان سهم یارانه معاونت علمی، فناوری و اقتصاد دانش بنیان است.

دوره ششم، سال ۱۳۹۷

تا این دوره نمایشگاه ایران لب هر سال در اردیبهشت ماه برگزار می‌گردید. نظر به رویکرد استراتژیک جهت ارائه یکپارچه توانمندی‌های علم و فناوری کشور طی توافق صورت گرفته با وزارت علوم، تحقیقات و فناوری همزمان با نوزدهمین نمایشگاه دستاوردهای پژوهش و فناوری وزارت علوم، نمایشگاه تجهیزات و مواد آزمایشگاهی ایران ساخت در تاریخ سوم لغایت ششم دی‌ماه سال ۱۳۹۷ برگزار شد. با توجه به اینکه یکی از سیاست‌های اصلی معاونت در ادوار برگزار شده نمایشگاه حذف تدریجی یارانه با هدف تعدیل و رقابت‌پذیر شدن قیمت‌ها و ایجاد بازار عرضه و تقاضای واقعی بوده است، میزان یارانه محصولات عرضه شده در نمایشگاه کاهش و در نتیجه محصولاتی که از لحاظ سطح فناوری سطح یک بودند به میزان ۴۰ درصد، سطح دو ۲۵ درصد، سطح سه ۱۰ درصد تعیین شد. در این دوره ۳۱۱ شرکت با ۹,۰۳۵ مدل - محصول حضور داشتند و در مجموع حدود ۱۱۶ میلیارد تومان فروش قطعی صورت گرفته که حدود ۳۲ میلیارد تومان سهم یارانه معاونت علمی، فناوری و اقتصاد دانش بنیان است.

دوره سوم، سال ۱۳۹۴

به دلیل استقبال گسترده دوره دوم، در سال ۱۳۹۴ نظام سطح‌بندی فناوری شکل گرفت. سطح‌بندی محصولات چند هدف داشت. حمایت از فرآیندهای ساخت داخل با فناوری سطح بالا، کنترل فروش محصولات با سطح فناوری پایین و جلوگیری از حضور محصولات با سهم ساخت داخل پایین. علاوه بر این، یکی از فواید سطح‌بندی، مشخص شدن کمبودهای تجهیزات سطح فناوری بالا در کشور بود. بر اساس سطح ذاتی فناوری هر دستگاه و نیز سهم ساخت داخل، دستگاه‌ها در ۴ سطح فناوری ۱ تا ۴ طبقه‌بندی شدند. برای سطح یک ۵۰ درصد، سطح دو ۳۵ درصد، سطح سه ۲۰ درصد و سطح چهار ۱۰ درصد یارانه منظور شد. در نمایشگاه سال ۹۴ حدود ۳۰۳ شرکت با ۷,۳۲۰ محصول شرکت کردند. سقف حمایتی معاونت در این دوره حدوداً ۴۰ میلیارد تومان بود. در نمایشگاه سال ۹۴، حدود ۱,۶۴۰ میلیارد تومان ثبت سفارش انجام شد که به دلیل مشکلات اعتباری و مالی دانشگاه‌ها و مؤسسات آموزش عالی، حدود ۸۷ میلیارد تومان خرید قطعی صورت گرفت که نسبت به مدت مشابه در سال قبل، ۹ درصد کاهش را نشان می‌دهد.

دوره چهارم، سال ۱۳۹۵

در دوره چهارم از نمایشگاه مطابق سیاست‌گذاری‌های انجام شده، یارانه حمایتی معاونت برای محصولات سطح ۴ حذف گردید. علاوه بر آن، اعلام شد که از سه دوره آینده شرکت‌هایی که سه سال متوالی با یک محصول مشخص در نمایشگاه حضور داشته‌اند مشمول یارانه معاونت نمی‌شوند، مگر آنکه قابلیت جدیدی به محصول خود اضافه کرده باشند. افزون بر این، برای حمایت از آن دسته محصولات سطح یک و دو که برای بار اول در کشور تولید می‌شدند، شرط داشتن مرجع فروش برداشته شد و سه خریدار اول این دسته از محصولات، از ده درصد حمایت بیشتر یعنی حمایت ۶۰ درصدی برخوردار شدند. در این دوره، ۳۴۲ شرکت، ۸,۷۸۹ محصول عرضه کردند که منجر به ثبت ۲۶۵۰ میلیارد تومان پیش فاکتور گردید. هرچند مشکلات اعتباری دانشگاه‌ها در طول سال ۹۵ ادامه داشت اما با تخصیص‌های مناسبی که در انتهای سال صورت گرفت، در نهایت ۱۰۵ میلیارد تومان خرید قطعی صورت گرفت که رشد ۲۲ درصدی نسبت به دوره قبلی نشان می‌دهد؛ از این میزان قرارداد حدود ۳۸ میلیارد تومان سهم معاونت علمی، فناوری و اقتصاد دانش بنیان است.



از سطح فناوری بالای برخوردار می‌باشند، بر اساس تفاهم‌نامه‌ای با وزارت بهداشت درمان و آموزش پزشکی، حمایت ۵۰ درصدی تا سقف ۸۸ میلیارد تومان برای تجهیز ۵ آزمایشگاه پیش بالینی و ۲۵ مرکز آموزش مهارت‌های پیشرفته بالینی در دانشگاه‌های علوم پزشکی منتخب در سراسر کشور میسر شد. در این دوره از نمایشگاه حدود ۳۶۰ میلیارد تومان فروش قطعی صورت گرفته است که حدود ۱۳۵ میلیارد تومان سهم یارانه معاونت علمی، فناوری و اقتصاد دانش بنیان است.

دوره نهم، سال ۱۴۰۰

نهمین دوره نمایشگاه تجهیزات و مواد آزمایشگاهی ایران ۲۳ لغایت ۲۶ آذرماه سال ۱۴۰۰ در محل دائمی نمایشگاه بین‌المللی تهران با حضور ۳۵۰ شرکت، ۹,۶۲۵ مدل محصول برگزار شد و سیاست‌های حمایتی اعلام‌شده در ادوار گذشته با تغییر سطح حمایتی برای آموزش و پرورش به میزان ۴۰ درصد و حمایت های وزارت بهداشت درمان و آموزش پزشکی بر اساس روال معمول سایر دانشگاه‌ها اعمال شد. در این دوره ۲۱۲ میلیارد تومان فروش قطعی با تخصیص ۶۷ میلیارد تومان یارانه صورت پذیرفت.

دوره دهم، سال ۱۴۰۱

مطابق با برنامه‌ریزی‌های صورت گرفته دهمین دوره نمایشگاه تجهیزات و مواد آزمایشگاهی ایران ساخت، ۱۹ الی ۲۲ آذرماه ۱۴۰۱ در محل نمایشگاه بین‌المللی تهران و هم‌زمان با بیست و سومین نمایشگاه پژوهش، فناوری و فن‌بازار وزارت علوم تحقیقات و فناوری با حضور ۲۹۶ شرکت و ۸,۴۵۴ محصول برگزار شد. از نکات سیاستی حائز اهمیت در این دوره تغییر سطح حمایتی آموزش و پرورش به سطح حمایتی سایر دستگاه‌ها است. همچنین برای ۱- برندگان جایزه طراحی صنعتی نمایشگاه ۲- دارندگان گواهی محصول (COP) و گواهی انطباق (COC) و ۳- شرکت کنندگانی که محصولاتشان دارای فروش خارجی هستند، ۵ درصد سطح حمایت بیشتر در نظر گرفته شده است. تا انتهای سال ۱۴۰۱ بالغ بر ۱۵/۵ میلیارد تومان فروش قطعی با تخصیص ۴/۵ میلیارد تومان یارانه صورت پذیرفته است. لازم به ذکر است که این عدد نهایی نیست و با توجه به روال موجود، عقد قرارداد و حمایت معاونت علمی در ماه‌های آینده افزایش خواهد یافت.

دوره هفتم، سال ۱۳۹۸

هفتمین دوره نمایشگاه تجهیزات و مواد آزمایشگاهی ایران ساخت ۲۶ لغایت ۲۹ آذرماه سال ۱۳۹۸ برگزار و ۳۲۷ شرکت، ۹,۱۶۸ مدل محصول را ارائه نمودند. بنابر سیاست‌های اعلام شده در ادوار گذشته، در این دوره از آنجاکه از اهداف اصلی معاونت، توسعه فناوری در شرکت‌ها، توجه به تحقیق و توسعه، بروزرسانی محصولات عرضه‌شده و توجه به تولید محصولاتی که در حوزه نمایشگاه حضور ندارد بوده است، سطح فناوری و در نتیجه سطح حمایتی آن دسته از محصولاتی که طی سه دوره گذشته بدون هرگونه ارتقاء در فناوری و بهبود در عملکرد در نمایشگاه عرضه بودند با بررسی تیم فنی نمایشگاه، یک سطح کاهش داده شد. از دیگر تغییرات سیاستی در این دوره که همواره یکی از خواسته‌های شرکت‌های حاضر در نمایشگاه بوده است، اجازه فروش محصول بدون مرجع فروش در نمایشگاه بود که مطابق با شرایط در نظر گرفته شده و با اخذ تعهد از خریدار و فروشنده صورت پذیرفت و برای حمایت بیشتر از بازاریابی شرکت‌های دانش‌بنیان و فناوری حاضر در نمایشگاه، خریداری محصولات ایران ساخت برای مدارس و هنرستان‌های فنی‌وحرفه‌ای (با اعمال ۵۰ درصد بدون در نظر گرفتن نظام سطح‌بندی) و پژوهش‌سراهای دانش‌آموزی (۷۰ درصد بدون در نظر گرفتن نظام سطح‌بندی) مورد حمایت قرار گرفتند. در مجموع حدود ۲۹۶ میلیارد تومان فروش قطعی صورت گرفته که حدود ۱۱۶ میلیارد تومان سهم یارانه معاونت علمی، فناوری و اقتصاد دانش بنیان است.

دوره هشتم، سال ۱۳۹۹

هشتمین دوره نمایشگاه تجهیزات و مواد آزمایشگاهی ایران ساخت به علت شیوع ویروس کرونا در کشور، در بازه زمانی ۲۷ لغایت ۳۰ آذرماه سال ۱۳۹۹ به صورت محدود در سالن شیخ‌بهایی معاونت و با نمایش ۱۲ محصول و هم‌زمان به صورت مجازی برگزار شد. در این نمایشگاه ۳۴۶ شرکت، ۹,۰۷۸ مدل محصول را ارائه نمودند. با عنایت به برگزاری مجازی نمایشگاه مقرر شد؛ امکان ثبت‌نام شرکت‌ها و محصولات در طول مدت یک سال برگزاری دوره هشتم نمایشگاه امکان‌پذیر و سیاست‌های حمایتی اعلام شده در ادوار گذشته در این دوره نیز برقرار باشد. در این دوره به‌منظور حمایت از فروش تجهیزات تحقیقاتی و آموزشی در حوزه پزشکی مانند شبیه‌ساز عمل‌های جراحی، ربات‌ها، تجهیزات تشخیصی و درمانی، تصویربرداری از موجودات و ...، که





بسم الله الرحمن الرحيم

جمله‌ی درخشان استعدادهای ایران و همت نقیبی که در
این نایب‌الجاه دیدیم و خدا را سپاس گفتیم. کارهای و
بنیانی که در این روزها در کشور ما در حال انجام است
و این معجزه‌ی الهی و معجزه‌ی مستوران می‌باشد. چنانچه
توجه کنید و باید و توفیق قدم برداریم، به‌صورت خود
تربیت به‌شکست اقتصادی کشور پایان رسید، ان‌شاء
الله
محمد مهدی
۹۸، ۷، ۱۶



پیام مقام معظم رهبری در بازدید از نمایشگاه «ایران ساخت»
و ویژه دستاوردهای شرکت‌های دانش‌بنیان و خلاق
حسینیه امام خمینی (ره) - مهرماه ۱۳۹۸



جوانان نخبه دیروز، فناوران راهگشای امروز

بازدید مقام معظم رهبری از نمایشگاه ایران ساخت در حسینیه امام خمینی (ره)

و زیست فناوری برگزار شد. در این نمایشگاه آثار مسرت و رضایت را در چهره رهبر انقلاب می‌دیدیم. حضرت آقا از این که این جوانان در سال‌های نه‌چندان دور به عنوان دانشجویان نخبه و استعداد برتر خدمت ایشان رسیده بودند و حالا در سطح بالای علمی قرار دارند و توانسته‌اند فناوری‌های روز دنیا را در ایران مسخر خود کنند خرسند بودند. به تعبیر ایشان این جوانان «گزینه‌های روی میز» را قرار دادند در برابر گزینه‌های روی میز دیگران که پوشالی است، اما اینها گزینه‌های روی میز واقعی است. رهبر انقلاب همچنین در این نمایشگاه چون همیشه پدانه و حامیانه برای حمایت از شرکت‌های دانش بنیان به دکتر سورنا ستاری، معاون علمی و فناوری ریاست جمهوری و دکتر رضا رحمانی، وزیر محترم صمت تذکراتی دادند با این مضمون که اکنون که شرکت‌های دانش بنیان توانسته‌اند تجهیزات و مواد و داروهای حساس را در کشور تولید کنند، نباید اجازه دهیم «با نخریدن‌های دستگاه‌های دولتی و عمومی» به روند رو به رشد شرکت‌های دانش بنیان آسیب وارد شود. ایشان صراحتاً تأکید فرمودند: «آقای ستاری! هم شما پیگیری کنید، هم من پیگیری خواهم کرد.» رهبر انقلاب در انتهای بازدید از نمایشگاه دستاوردهای شرکت‌های دانش بنیان و فناوری‌های برتر ایران در یادداشتی در کتابچه نمایشگاه مرقوم فرمودند: «**جلوه درخشان استعداد ایرانی و همت انقلابی را در نمایشگاه دیدم. خداوند را شاکرم**»

همه ساله در مهرماه، استعدادهای برتر و نخبگان کشور این خوشوقتی را دارند که به محضر رهبر معظم انقلاب برسند و ضمن بیان دیدگاه‌ها و مسائل خودشان از نزدیک، از دیدگاه‌ها و رهنمودهای رهبر انقلاب مطلع و بهره‌مند شوند. در اواسط سال ۱۳۹۸ وقتی به موعد ملاقات با رهبر انقلاب نزدیک می‌شدیم، پیشنهادی به دفتر رهبر انقلاب ارائه شد مبنی بر اینکه تعدادی از استعدادهای برتر و نخبگانی که در سال‌های گذشته به عنوان استعدادهای جوان، محضر رهبر انقلاب را درک کرده بودند و اکنون توانسته‌اند در شرکت‌های دانش بنیان به تولید محصولات فناورانه بپردازند، یک روز پیش از دیدار رسمی، در قالب نمایشگاه با محصولات و فناوری‌های برتر خودشان به محضر رهبر انقلاب برسند. خوشبختانه این پیشنهاد از جانب دفتر رهبر انقلاب پذیرفته و صبح روز ۱۷ مهرماه ۱۳۹۸ این نمایشگاه در حسینیه امام خمینی دفتر رهبری برگزار شد. در جریان این نمایشگاه فعالان ۳۰ شرکت دانش بنیان در حوزه فناوری‌های برتر توانستند دستاوردهای خودشان را که کاملاً ملی، بومی و ایران‌ساخت است به محضر رهبر انقلاب عرضه کنند. این نمایشگاه بحمد... در حوزه‌های مختلفی همچون پزشکی، داروهای جدید، الکترونیک، تجهیزات آزمایشگاهی، صنایع خلاق و فرهنگی، ابزار دقیق، شتابدهنده‌های خطی، جراحی از راه دور، واکسن‌های تولیدشده جدید، داروهای پیشرفته، ساخت موتور جت، موتور هوایی، سامانه‌های هوشمند



مشق سیاستگذاری یک ابزار سیاستی موفق

۵- **بازارسازی**؛ در طی سال‌های ۱۳۹۲ تا ۱۴۰۱ (میزان فروش سال ۱۴۰۱ قطعی نشده است)، بیش از ۱۳,۳۰۰ میلیارد ریال تجهیزات آزمایشگاهی توسط شرکت‌های ایرانی حاضر در نمایشگاه به فروش رفته است. بررسی‌های صورت گرفته نشان از ایجاد اشتغال و تثبیت مشاغل متعددی در حوزه تجهیزات آزمایشگاهی کشور گردیده است و از این منظر این نمایشگاه توانسته است موجبات اشتغال پایدار ۷,۰۰۰ نفر را پدید آورد.



نمایشگاه تجهیزات و مواد آزمایشگاهی ایران ساخت را می‌توان الگویی برای یکی از ابزارهای سیاستی تحریک تقاضا دانست که در حوزه‌های دیگر همچون تجهیزات پزشکی، کشاورزی، فناوری اطلاعات و ارتباطات، نفت و ... نیز کاربست پذیر است، به‌ویژه آنکه مدل برگزاری نمایشگاه در هر دوره برگزاری، با اصلاحاتی همراه شده که به رفع نواقص آن کمک کرده است. این نمایشگاه از چند منظر قابل توجه است:

۱. **نهادینه شدن فرهنگ حمایت از تولید داخل**؛ جهت‌دهی به بخش دولتی برای خرید از محصولات ایران ساخت در راستای سیاست‌های اقتصاد مقاومتی

۲. **آثار اقتصادی**؛ برگزاری این نمایشگاه می‌تواند به افزایش اشتغال، افزایش حجم فروش، افزایش توان صادرات و افزایش توان مالی برای سرمایه‌گذاری داخلی در توسعه فعالیت‌های شرکت‌های داخلی اشاره کرد.

۳. **تأمین زیرساخت‌های آزمایشگاهی مورد نیاز دانشگاه‌ها**؛ با توجه به اینکه این خرید از سوی مراکز علمی و پژوهشی کشور صورت می‌گیرد، در نهایت منجر به افزایش زیرساخت‌های آزمایشگاهی دانشگاه‌ها می‌شود.

۴. **توان افزایشی شرکت‌های داخلی**؛ بدیهی است که هرچقدر بازار شرکت‌های دانش‌بنیان داخلی گسترده شود منجر به افزایش توانمندی شرکت‌ها شده و همچنین با ارتباط‌گیری با کاربران نهایی تجهیزات می‌تواند منجر به افزایش کیفیت و در نهایت افزایش صادرات محصولات باکیفیت ایرانی شود.

سامانه اینترنتی نمایشگاه:

ضمن جلوگیری از اتلاف زمان شرکت کنندگان و خریداران، موجب کاهش تردد و هزینه‌های شرکت‌ها و خریداران و صرفه جویی و بالا رفتن سرعت عمل همکاران اجرایی، فنی و مالی نمایشگاه شده است. سامانه نمایشگاه پس از تجربه دور اول، به صورت اساسی بازنگری شد و پس از آن نیز هر ساله، سرویس‌ها و خدمات مربوطه نیز اضافه شده و یا به روز شده‌اند. در سامانه نمایشگاه هر شرکت و محصول دارای صفحه مخصوص به خود است که بازدیدکنندگان می‌توانند جستجوی کاملی در بین آن‌ها داشته باشند. هم اکنون نزدیک به ۵۰ هزار صفحه در موتورهای جستجو ایندکس شده و با توجه بارگذاری اطلاعات بهره‌برداران نهایی در سامانه، از سال ۱۳۹۵ نقشه جغرافیایی خریداران با امکان جستجوی محصولات خریداری شده به سامانه اضافه شد؛ تا بازدیدکنندگان جدید بتوانند با خریداران قبلی هر محصول تماس گرفته و مستقیماً از کیفیت و خدمات شرکت‌ها، اطلاع یابند. سعی شده است آمارها و اطلاعات شرکت‌ها، محصولات و خریداران به صورت شفاف در این سامانه برای همگان قابل مشاهده باشد.

یکی از نقاط قوت نمایشگاه، سامانه قوی آن است که کلیه فرایندهای نمایشگاه شامل ثبت نام شرکت‌ها، ثبت محصولات، صدور پیش فاکتور، نهایی کردن خریدها، تنظیم قرارداد، بارگذاری صورتجلسه‌های تحویل در داخل آن مدیریت می‌شود. اخبار و اطلاعیه‌های مربوط به نمایشگاه نیز در سامانه قرار داده می‌شود. هر شرکت و هر خریدار یک کارتابل مخصوص به خود داشته که می‌تواند کلیه پیش فاکتورها و اقلام آن‌ها را مشاهده و وضعیت آن‌ها را پیگیری نماید. نماینده خریدار نیز از طریق کارتابل خود، خریدها را نهایی کرده و پس از تنظیم قرارداد توسط کارگزار مالی در داخل سامانه، از طریق کارتابل خود آن‌ها را دانلود می‌کند. فروشندگان نیز محصولات خود را به همراه مستندات مشخص شده در کارتابل ثبت کرده و پس از ارزیابی آن‌ها توسط تیم فنی، می‌توانند در زمان برگزاری نمایشگاه پیش فاکتور صادر کنند و پس از نهایی شدن آن‌ها، قرارداد خود را از سامانه دانلود کرده و برای کارگزار ارسال نمایند. همچنین پس از ساخت و تحویل دهی محصولات، صورتجلسه‌های مربوطه را بارگذاری کرده و از روند پرداخت‌های مالی بابت هر قلم اطلاع یابند. از آنجایی که سامانه نمایشگاه در بستر اینترنت قرار دارد و افراد حقیقی و حقوقی بسیار زیادی نیز درگیر فرآیندهای نمایشگاه هستند؛ مدیریت امور نمایشگاه بدون وجود این سامانه امری غیرممکن بوده و وجود آن،



ارتباط برخط با شرکت‌ها و خریداران:

با توجه به غیرمتمرکز بودن تیم‌های اجرایی، فنی، مالی و گسترده بودن شرکت‌ها و خریداران در کل کشور، چاره‌ای جز استفاده از ابزارهای نوین جهت ارتباط نیست. لذا عمده ارتباطات بین افراد و نهادهای درگیر، از طریق ایمیل و تلفن بوده و همچنین جهت تسریع در اطلاع‌رسانی در شبکه‌های اجتماعی نیز گروه‌هایی مخصوص به هر دسته از مخاطبان تشکیل شد و همکاران نمایشگاه نیز به صورت آنی و در تمام طول روز پاسخگوی مسائل مخاطبان هستند. کانال نمایشگاه حدود دو هزار نفر عضو داشته و ۱۴ هزار نفر عضو لیست خبرنامه ایمیلی و پیامکی سامانه نمایشگاه هستند. همچنین نرم‌افزار مخصوص تلفن همراه نمایشگاه نیز در دسترس عموم قرار داده شد تا با سرعت بیشتری به جستجوی محصولات و شرکت‌ها اقدام نمایند.

همکاری با سایر سازمان‌ها

با توجه به نقش پررنگ وزارتخانه‌های «علوم، تحقیقات و فناوری» و «بهداشت، درمان و آموزش پزشکی» در نمایشگاه، توافقی‌هایی

میان معاونت علمی، فناوری و اقتصاد دانش بنیان ریاست جمهوری با دو وزارتخانه مذکور برای حمایت از خریداران این نمایشگاه صورت گرفته است. نمایشگاه یکی از مصادیق همکاری و تعامل مناسب میان معاونت و این دو وزارتخانه است. نمایشگاه همچنین شرکت‌ها را برای حضور در بازارهای بین‌المللی و منطقه‌ای آماده‌تر ساخته است. به‌عنوان مثال، حدود ۱۵ شرکت از شرکت‌های نمایشگاهی توانستند در نمایشگاه «عرب لب» شرکت کنند؛ نمایشگاهی که بزرگ‌ترین نمایشگاه منطقه خاورمیانه و یکی از ۵ نمایشگاه بزرگ بین‌المللی در این حوزه است. شرکت‌های ایرانی که سال گذشته در عرب لب شرکت کردند، حدود ۸ میلیارد تومان فروش داشتند.

الگوی برای تجاری‌سازی محصولات دانش بنیان

برگزاری این نمایشگاه از سوی معاونت علمی، فناوری و اقتصاد دانش بنیان ریاست جمهوری اثرات زیادی را در پی داشته است. از جمله آثار مهم این نمایشگاه می‌توان به تقویت روحیه خودباوری در میان فعالان این حوزه اشاره کرد. امروز با جرأت می‌توانیم ادعا کنیم که نمایشگاه ایران ساخت به نمادی برای شکل‌گیری باور «ما می‌توانیم» تبدیل شده است.

در مجموع، تجربه ۱۰ دوره برگزاری، نمایشگاه توانسته است به طراحی ابزارهای سیاستی برای تحریک تقاضای نوآوری در شرایط فعلی کشور کمک کند. بر همین اساس، الگوی نمایشگاه در ماده ۱۰ برنامه توسعه تولید محصولات دانش بنیان ذیل ماده ۴۳ قانون رفع موانع تولید رقابت‌پذیر، با عنوان «برنامه

جهت‌دهی به تقاضای مواد و تجهیزات دانش بنیان به خرید از ساخت داخل»، برای کاربست در سایر حوزه‌های فناوریانه به تصویب هیئت‌وزیران رسید. طبق این ماده، به‌منظور جهت‌دهی تقاضای بخش دولتی و خصوصی به‌سوی محصولات دانش بنیان ساخت داخل، برنامه سالانه برگزاری نمایشگاه‌های ساخت داخل و سامانه مجازی آن تدوین و منابع آن پیش‌بینی خواهد شد تا به متقاضیان محصولات دانش بنیان داخلی ارائه‌شده در سامانه عرضه محصولات دانش بنیان داخلی یا نمایشگاه‌های دوره‌ای ساخت داخل، مشوق‌های خرید تعلق گیرد. بدین منظور، محصولات باید از نظر امتیاز دانشی، میزان داخلی‌سازی، قیمت و کیفیت خدمات پس از فروش ارزیابی شوند. بر اساس بند ب این ماده، بالاترین مقام دستگاه‌های اجرایی متقاضی مشارکت در این برنامه مجاز هستند تا ۲۰ درصد از بودجه تأمین تجهیزات و ماشین‌آلات را به مشارکت بخش‌های زیرمجموعه در این برنامه تشویقی منوط کنند.

مدل نمایشگاه تجهیزات و مواد آزمایشگاهی ساخت ایران قابل پیاده‌سازی در سایر حوزه‌های فناوری اعم از تجهیزات آزمایشگاهی فنی و مهندسی و صنعتی، تجهیزات پزشکی، صنعت نفت، فناوری اطلاعات و ارتباطات و کشاورزی بوده و می‌تواند تحولات جدی را ایجاد نماید.

گسترش مدل به سایر حوزه‌های فناوری:

این مدل حمایتی در راستای فرمایشات مقام معظم رهبری و سیاست‌های اقتصاد مقاومتی بوده و درعین حال با تحریک هر دو بخش عرضه و تقاضا و با قدرت اهرم‌گونه حمایتی خود، منجر به ایجاد بازاری گسترده می‌شود. این مدل قابل پیاده‌سازی در سایر حوزه‌های فناوری اعم از تجهیزات پزشکی، فنی و مهندسی، فناوری اطلاعات و ارتباطات، کشاورزی، صنعت نفت و سایر حوزه‌ها بوده و می‌تواند تحولاتی جدی را ایجاد نماید. بر اساس برنامه توسعه تولید محصولات دانش بنیان (ماده ۴۳ قانون رفع موانع تولید رقابت‌پذیر و ارتقای نظام مالی کشور مصوب ۹۴)، این الگو از طریق یک سامانه مجازی ملی تحت عنوان «بازار هوشمند محصولات دانش بنیان» به سایر حوزه‌ها تسری داده خواهد شد.



اطلاعات و آمار نمایشگاه به همراه تحلیل روندها

در دوره‌های مختلف برگزاری نمایشگاه، داده‌های متنوعی به طرق مختلف گردآوری شده است که تحلیل آن‌ها نشان‌دهنده مسیری است که تا کنون پیموده‌ایم. این بخش به چهار دسته کلی، آمار برگزاری نمایشگاه، آمار شرکت‌ها، آمار محصولات و آمار خریداران تقسیم‌بندی شده است.



الف- آمار برگزاری نمایشگاه:

در جدول زیر آمارهایی از برگزاری نمایشگاه را مشاهده می کنید.

زمان و مکان برگزاری:

کلیه دوره های نمایشگاه در محل نمایشگاه بین المللی تهران برگزار شده است و از این طریق توسط شرکت سهامی نمایشگاه های بین المللی تهران در تقویم نمایشگاه های تجاری در سطح بین المللی (تقویم UFI) نیز ثبت شده است تا بازدیدکنندگان خارجی از زمان برگزاری نمایشگاه مطلع گردند. در اولین دوره نمایشگاه، فقط ۷۰ درصد از فضای مفید سالن ۸ و ۹ برای چیدمان غرفه ها استفاده شد اما با توجه به استقبال بسیار مناسب شرکت ها و بازدیدکنندگان، موجب شد که در پنج دوره اخیر برگزاری نمایشگاه، ۴ سالن خلیج فارس، میلاد، ۴۰ و ۴۱ تحت پوشش این نمایشگاه قرار گرفته و نمایشگاه ایران ساخت خود را به عنوان یک نمایشگاه بزرگ معرفی نماید. یکی دیگر از اثرات حمایت های صورت گرفته، رشد شرکت هایی است که اقدام به غرفه سازی می کنند. به طور میانگین هزینه غرفه سازی ۵ برابر هزینه غرفه عادی است. در سال اول، فقط یک شرکت غرفه سازی کرده بود ولی از دوره هفتم به بعد، بیش از ۸۰ شرکت اقدام به غرفه سازی کردند که این می تواند به نحوی نشان از رشد مالی شرکت ها و افزایش توان مالی هزینه کرد برای بازاریابی داشته باشد. یادآوری می شود که دوره هشتم بنا به مصوبات ستاد ملی مبارزه با بیماری کرونا به صورت مجازی برگزار شده است.



نمایشگاه تجهیزات و مواد آزمایشگاهی ایران ساخت

عنوان	۱۳۹۲	۱۳۹۳	۱۳۹۴	۱۳۹۵	۱۳۹۶	۱۳۹۷	۱۳۹۸	۱۳۹۹	۱۴۰۰	۱۴۰۱
سالن های برگزاری نمایشگاه	۹ و ۸	۹ و ۸	۳ و ۴	۳ و ۴	۳ و ۴	۳ و ۴	۳ و ۴	۳ و ۴	۳ و ۴	۳ و ۴
مجموع متراژ کل نمایشگاه	۵۵۰۰	۷۳۱۵	۹۰۵۴	۱۸۰۰۰	۱۹۰۰۰	۱۹۰۰۰	۱۹۰۰۰	۱۹۰۰۰	۱۹۰۰۰	۱۵۱۵۴
متراژ مفید نمایشگاه	۳۵۰۰	۴۰۵۰	۴۶۰۰	۹۲۸۶	۹۷۹۴	۹۷۹۴	۹۷۹۴	۹۵۹۷	۹۵۹۷	۷۶۰۰
تعداد غرفه ها	۱۳۱	۲۷۰	۲۹۵	۳۴۲	۳۶۹	۳۵۰	۳۵۶	۳۵۰	۳۵۰	۲۹۸
تعداد غرفه های غرفه سازی شده	۱	۱۰	۳۵	۵۳	۶۳	۵۶	۶۲	۵۶	۵۴	۵۳
تعداد نفرات هیئت های تجاری خارجی	۱	۵	۱۲	۲۵	۴۶	۲۳	۶۳	۲۳	۳۸	۷۰
تعداد کارگاه های برگزار شده	۱۰	۱۲	۹	۱۱	۱۰	۰	۱	۰	۰	۲
تعداد نفرات شرکت کننده در کارگاه ها	۱۸۰	۲۲۸	۱۶۲	۲۲۰	۲۰۰	۰	۴۰	۰	۰	۴۰

برگزاری نمایشگاه به صورت مجازی

آمارهایی از نمایشگاه تجهیزات و مواد آزمایشگاهی ایران ساخت طی سال های برگزاری. شایان ذکر است هشتمین دوره نمایشگاه در سال ۹۹ با توجه به شیوع بیماری کرونا و لزوم رعایت دستورالعمل های بهداشتی علی رغم برنامه ریزی های صورت گرفته به صورت مجازی برگزار شد.



دهمین نمایشگاه تجهیزات و مواد آزمایشگاهی ایران ساخت
۱۹ تا ۲۲ آذر ماه ۱۴۰۱ - نمایشگاه بین المللی تهران

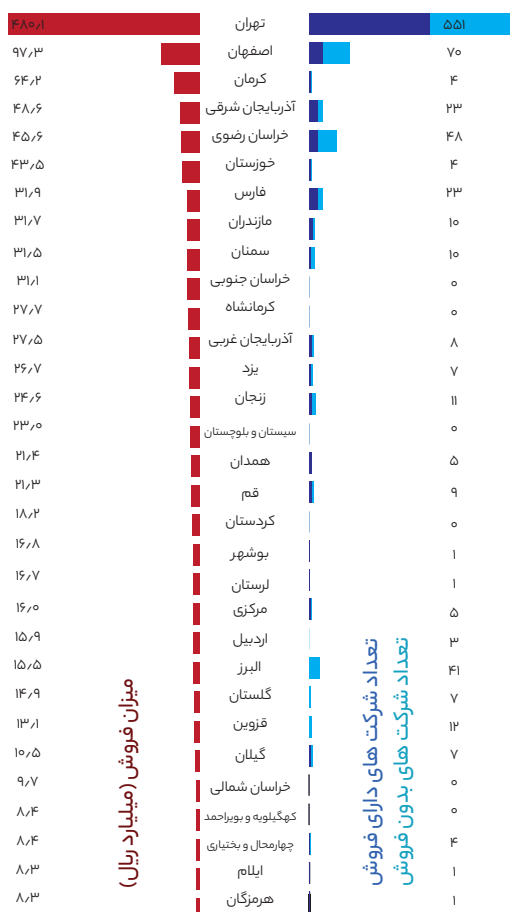


IRANLABEXPO.IR
@iranlabexpo

ایران ساخت

توزیع استانی شرکت‌ها و میزان فروش آن‌ها

در نمودار زیر توزیع استانی شرکت‌ها و میزان فروش آن‌ها در نمایشگاه قابل مشاهده است. البته دفتر مرکزی شرکت‌ها به عنوان مکان استقرار آن‌ها در نظر گرفته شده است. در بسیاری از شرکت‌ها، محل تولید و دفتر مرکزی در یکجا قرار دارد ولی مطابق اطلاعات گرفته شده، تعداد شرکت‌هایی که کارگاه محل تولیدشان در استان دیگری باشد کم نیستند. مطابق جدول، ۷۳ درصد از فروش نمایشگاه سهم شرکت‌هایی که دفتر مرکزی آن‌ها در تهران است، می‌شود. پس از آن به ترتیب استان‌های اصفهان، البرز، خراسان رضوی، فارس و آذربایجان شرقی بیشترین میزان فروش را در نمایشگاه دارند که حدود ۱۸ درصد از کل فروش نمایشگاه می‌شود. در ۶ استان (خراسان جنوبی، خراسان شمالی، سیستان و بلوچستان، کردستان، کرمانشاه، کهگیلویه و بویراحمد) هیچ شرکت تولیدکننده‌ای مستقر نیست و همراه با دو استان بوشهر و خوزستان که یک تولیدکننده نیز دارند، هیچ فروشی در نمایشگاه نداشته‌اند. با توجه به تعداد زیاد شرکت‌ها، این آمار می‌تواند نمایشی از وضعیت صنعتی استان‌های کشور باشد و مشخص می‌کند که کدام استان‌ها، باید بیشتر مورد توجه قرار گیرند تا رشد کنند.



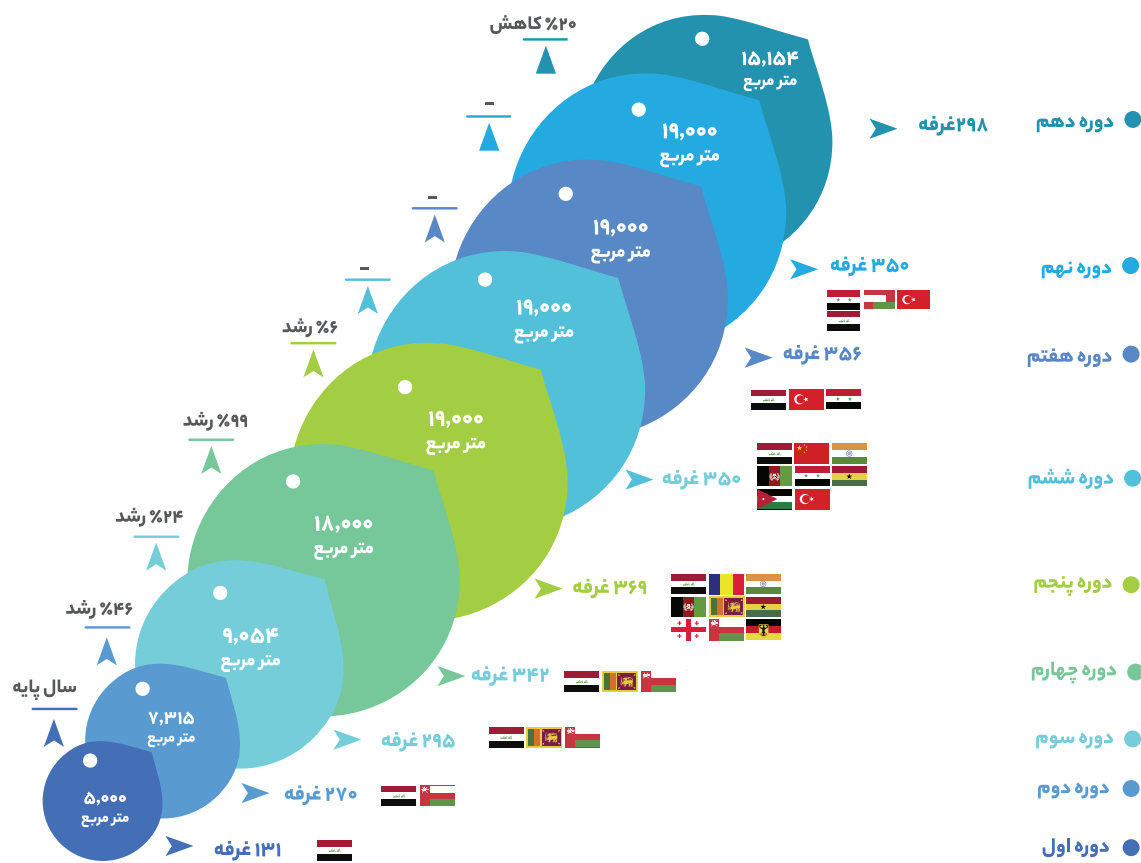
ب- آمار شرکت‌ها

می‌توان گفت که نمایشگاه در طول ۱۰ دوره فعالیتش، کلیه فعالان صنعت تجهیزات و مواد آزمایشگاهی را شناسایی کرده و بانک اطلاعات حاوی حدود ۸۰۰ شرکت مستقل و بیش از ۱۹ هزار مدل محصول را روی سامانه نمایشگاه در اختیار مخاطبان قرار داده است. با توجه به ارزیابی تیم فنی، به طور معمول بین تعداد شرکت‌های ثبت‌نام کننده و شرکت‌های تأیید فنی شده اختلاف وجود دارد. برخی از شرکت‌ها نیز علی‌رغم اینکه محصول تأیید شده دارند، اما به هر دلیلی غرفه فیزیکی نگرفته و در نمایشگاه حضور پیدا نکردند.

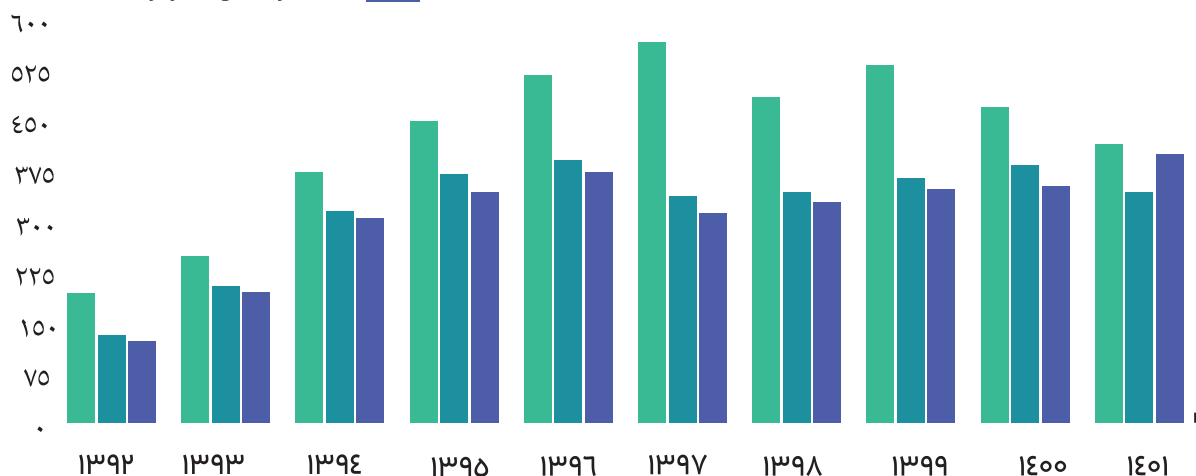
از حدود ۲۰۰ شرکتی که در دوره‌های آغازین نمایشگاه حاضر بودند، همچنان ۸۵ شرکت در نمایشگاه حضور دارند. این نشان می‌دهد که نمایشگاه در ثبات این شرکت‌ها مؤثر بوده است. عدم حضور برخی از شرکت‌ها در دوره‌های بعدی، البته دلایل مختلفی دارد. به عنوان نمونه برخی شرکت‌ها به دلیل تک‌محصولی بودن، قادر به حضور در نمایشگاه نبوده‌اند و با به دلایل مشکلات مختلف قادر به فروش نبوده‌اند. در عین حال برخی شرکت‌ها تولید تجهیزات آزمایشگاهی را متوقف کرده و تجهیزاتی در مقیاس صنعتی تولید می‌کنند.

با برگزاری دوره اول نمایشگاه و تحویل محصولات به خریداران، شرکت‌ها متوجه جذابیت و اهمیت این حمایت شدند. این موضوع منجر به رشد ۱۰۰ درصدی شرکت‌های حاضر در نمایشگاه شد. تقریباً بسیاری از فعالان با تجربه بازار تجهیزات آزمایشگاهی نیز از دوره دوم همراه نمایشگاه شدند. در دوره سوم، شاهد رشد ۵۰ درصدی حضور شرکت‌ها بودیم. یکی از دلایل آن، حضور باقیمانده فعالان قدیمی این صنعت در نمایشگاه بود و همچنین برخی از اساتیدی که در آزمایشگاه‌های خود، تجهیزات دستی برای آزمایشات ساخته بودند، برای دوره سوم، آن تجهیزات را به محصول جدید تبدیل کردند و در قالب یک شرکت نوپا در نمایشگاه حضور یافتند.

برای دوره چهارم، در ظاهر رشدی ۱۲ درصدی را شاهدیم اما در واقعیت، رشد حضور شرکت‌ها، بالای ۳۰ درصد بوده است اما چون برخی از شرکت‌ها که عمدتاً تک محصولی هم بودند نتوانستند بازار خود را پیدا کنند و در دوره سوم فروشی داشته باشند، از حضور در دوره چهارم خودداری کردند نمایشگاه با ریزش ۱۵ درصدی شرکت‌ها روبرو شد. در عین حال بایستی توجه داشت که مکانیزم حمایتی نمایشگاه نیز برای حمایت از شرکت‌های تولیدکننده مواد، مناسب نبود و برخی از این شرکت‌ها به این دلیل در دوره چهارم ثبت نام نکردند. روند ریزش و رشد در دوره پنجم نیز ادامه داشت که در نتیجه علی‌رغم ریزش ۲۰ درصدی (شرکت‌های قدیمی)، رشدی ۱۰ درصدی (شرکت‌های جدید) را شاهد بودیم. بخشی از شرکت‌هایی که تازه به نمایشگاه پیوستند، به علت اضافه شدن در حوزه تست و کالیبراسیون و ماشین آلات صنعتی با مدل آزمایشگاهی در نمایشگاه حضور یافتند. تقریباً می‌توان گفت که نمایشگاه در طول ۱۰ دوره فعالیتش، کلیه فعالان صنعت تجهیزات و مواد آزمایشگاهی را شناسایی کرده و بانک اطلاعات حاوی حدود ۸۰۰ شرکت مستقل و بیش از ۱۹ هزار مدل محصول را روی سامانه نمایشگاه در اختیار مخاطبان قرار داده است.



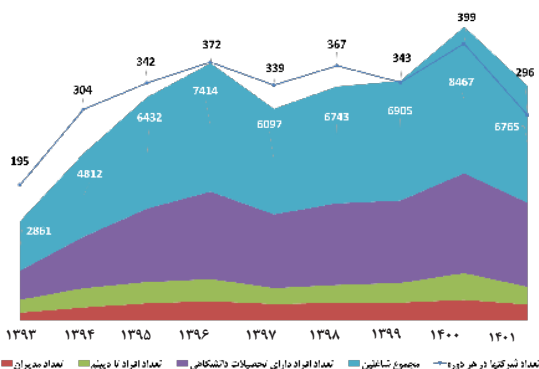
تعداد شرکت‌های ثبت نام کننده
تعداد شرکت‌های تأیید فنی شده
تعداد شرکت‌های حاضر در نمایشگاه



روند استقبال از نمایشگاه در طی سال‌های مختلف نشان دهنده استقبال شرکت‌های فعال در حوزه تخصصی است.

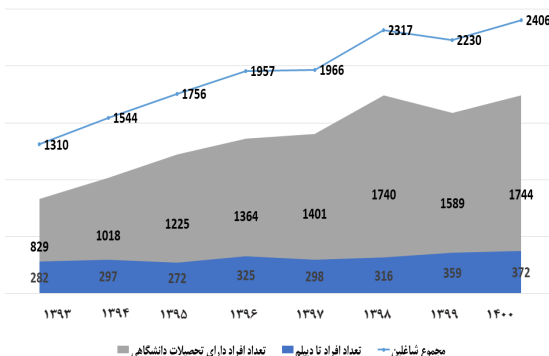
تعداد شاغلین در شرکت های نمایشگاه

از دوره دوم که سامانه نمایشگاه مجدداً طراحی شد، در بخش اطلاعات تکمیلی، سولاتی به منظور دستیابی به اطلاعات جانبی فعالان نمایشگاه و تحلیل های سیاستی مرتبط با آمار شاغلین در شرکت ها به تفکیک دارندگان مدرک تحصیلی تا دیپلم و دارندگان تحصیلات دانشگاهی اخذ شد. بر این مبنا، ۸۳ درصد از افراد شاغل در شرکت های حاضر در نمایشگاه، دارای تحصیلات دانشگاهی هستند که به نسبت میانگین صنعت، آمار بسیار مناسبی است.



آمار تعداد شاغلین در شرکت های حاضر در دوره های مختلف برگزاری نمایشگاه (۱۳۹۳ تا ۱۴۰۰)

همچنین به منظور بررسی دقیق تر تأثیر نمایشگاه در وضعیت اشتغال شرکت ها، آمار ۸۵ شرکتی که از دومین دوره تا نهمین دوره در نمایشگاه حضور داشته اند مورد بررسی قرار گرفت. میزان رشد اشتغال ۸۵ شرکتی که از ۱۳۹۳ تا ۱۴۰۰ همه ساله در نمایشگاه حضور داشتند؛ نشان می دهد که نمایشگاه توانسته است که تقریباً ظرفیت اشتغال این شرکت ها را دو برابر کند و موجبات ثبات و پایداری شرکت ها را فراهم سازد.



آمار تعداد شاغلین در شرکت های حاضر در دوره های مختلف برگزاری نمایشگاه (۱۳۹۳ تا ۱۴۰۰)

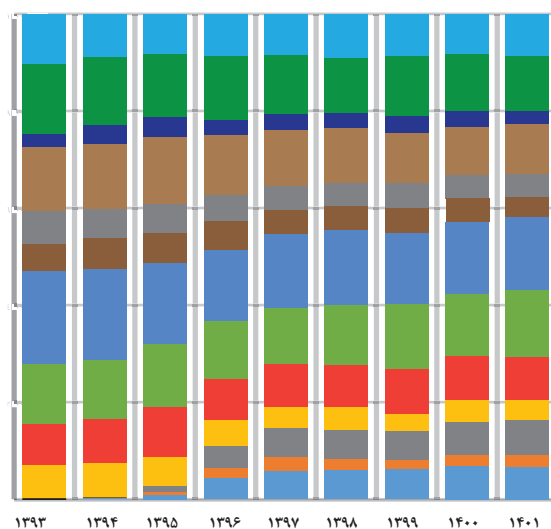
توزیع موضوعی شرکت های حاضر در نمایشگاه

باتوجه به گستردگی حوزه های نمایشگاه، تجهیزات در ۶ حوزه کلی بخش بندی شدند. این کار به تقسیم بندی سالن های نمایشگاه نیز کمک شایانی کرد. در جدول زیر توزیع موضوعی شرکت ها مشخص شده است.

همانطور که در نمودار مشخص است، بیشترین شرکت ها در دو حوزه تجهیزات مکانیک، متالوژی، عمران، شیمی، نفت و پتروشیمی و انرژی و تجهیزات عمومی آزمایشگاهی و آموزشی قرار دارند.

روند کاهشی حضور شرکت های حوزه مواد در نمایشگاه به این علت است که سازوکار خرید مواد مصرفی با تجهیزات سرمایه ای متفاوت است؛ یعنی خریداران، به راحتی می توانند از طریق هزینه های جاری، مواد مصرفی را خریداری کنند اما تجهیزات سرمایه ای نیاز به بودجه خاص داشته و سازوکار دیگری دارد.

در خصوص حوزه مهندسی پزشکی قابل ذکر است که بین تجهیزات پزشکی و تجهیزاتی که با آن کار پژوهشی می شود تفاوت وجود دارد و تجهیزات پزشکی بالینی اجازه عرضه در نمایشگاه را نداشتند. علت آن، عدم کارکرد تحقیقاتی این گونه تجهیزات است که می توانند در نمایشگاه های تخصصی این حوزه عرضه شوند.



- تجهیزات آموزشی (آموزش و پرورش)
- لایه خدمات کالبراسیون
- تجهیزات تست و آزمون صنعتی
- مواد آزمایشگاهی
- مهندسی پزشکی و زیست مواد
- تجهیزات حوزه فناوری های راهبردی
- تجهیزات عمومی آزمایشگاهی
- فیریک پایه
- کشاورزی و محیط زیست
- مکانیک، شیمی و متالورژی
- عمران و ساختمان
- برق، الکترونیک، نروافزار
- سایر

توزیع موضوعی زمینه فعالیت شرکت های حاضر در دوره های مختلف برگزاری نمایشگاه (۱۳۹۳ تا ۱۴۰۰)

آمارهای بین‌المللی شرکت‌ها در چند شاخص

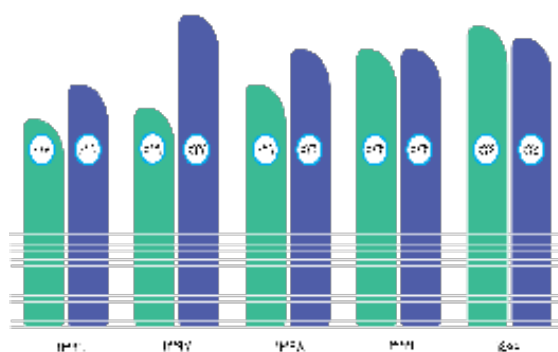
نقش تاثیرگذار صادرات محصولات دانش بنیان در ایجاد ارزش افزوده و افزایش تولید ناخالص ملی به عنوان یکی از اهداف سیاستی برگزاری این نمایشگاه همواره اهمیتی در خور توجه داشته است. نظر به این رویکرد و پیش‌نیازهای لازم جهت پیش‌برد رویکرد صادراتی و حمایت از آن، از نمایشگاه اول به بعد، برنامه ریزی لازم جهت معرفی نمایشگاه به کشورهای خارجی و جذب بازدیدکننده خصوصی و دولتی صورت گرفت. همچنین به منظور حمایت از صادرات محصولات آزمایشگاهی، از سال ۱۳۹۲ با حمایت معاونت علمی، هرسال تعدادی از شرکت‌ها در نمایشگاه منطقه ای عرب لب در کشور امارت متحده عربی به صورت متحد و در قالب یک پابلیون ملی حضور داشته‌اند. در کنار حضور شرکت‌ها، از بازدیدکنندگان این نمایشگاه نیز جهت بازدید از نمایشگاه ایران لب دعوت به عمل می‌آمد.



پابلیون ایران در نمایشگاه عرب لب

علی‌رغم چالش‌های پیش رو، به مرور نشانه‌هایی امیدوارکننده از به ثمر رسیدن تلاش‌های صورت گرفته پدیدار شدند. به عنوان نمونه در سال ۱۳۹۵ یک قرارداد ۶ میلیون دلاری جهت صادرات محصولات آزمایشگاهی به کشور سریلانکا منعقد شد. اطلاعات مرتبط با فعالیت بین‌المللی شرکت‌های حاضر در نمایشگاه در نمودار زیر آمده است.

شماره های دارای تجربه صادرات نمایشگاه های خارجی شرکت های دارای تجربه صادرات



تجربه صادراتی شرکت‌های حاضر در نمایشگاه (۱۳۹۶ تا ۱۴۰۰)

همان‌طور که مشاهده می‌شود تجربه صادراتی شرکت‌های حاضر در نمایشگاه با یک روند صعودی از ۱۸ درصد در سال ۱۳۹۶ به ۲۶ درصد در سال ۱۴۰۰ افزایش یافته است این شرکت‌ها حداقل یک‌بار تجربه صادرات و حضور در نمایشگاه‌های خارجی را داشته‌اند.

آمار محصولات

با توجه به اینکه اعتبار محصولات نمایشگاه از نظر کیفیت از دوره اول به‌عنوان یک امر مهم در سیاست‌های نمایشگاه جای داشت، شرایط ارزیابی سخت‌گیرانه‌ای برای محصولات در نظر گرفته شد.

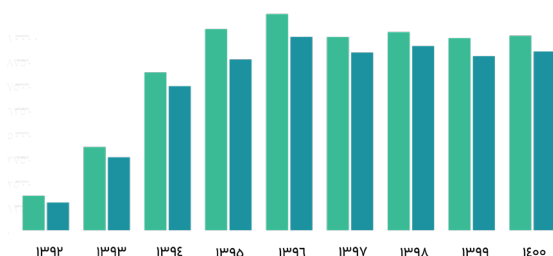
محصولات تأیید فنی شده محصولات رد شده



متوسط تعداد مدل محصول حاضر در نمایشگاه و نسبت محصولات تأیید شده به کل محصولات در سه سال گذشته (۱۳۹۶ تا ۱۴۰۱)

لذا تقریباً در هر دوره ۲۰ درصد از شرکت‌هایی که ثبت‌نام می‌کنند، دارای حداقل یک محصول مورد تأیید فنی نیستند. البته در این آمار، شرکت‌هایی هم هستند که همه محصولات آن‌ها در حوزه فعالیت نمایشگاه نیست و به‌اشتباه ثبت‌نام کرده‌اند. در بخش محصولات تأیید فنی شده نسبت به محصولات ثبت‌شده، در دوره اول، ۲۰ درصد از محصولات مورد تأیید قرار نگرفتند اما به‌مرور زمان، این درصد ۱۰ درصد کاهش یافته است. این کاهش نشان‌دهنده همخوان شدن شرکت‌ها با ضوابط نمایشگاه و ثبت صحیح مستندات و همچنین همخوانی محصولات با حیطه فعالیت نمایشگاه است.

تعداد کل محصولات ثبت شده تعداد کل محصولات تأیید فنی شده

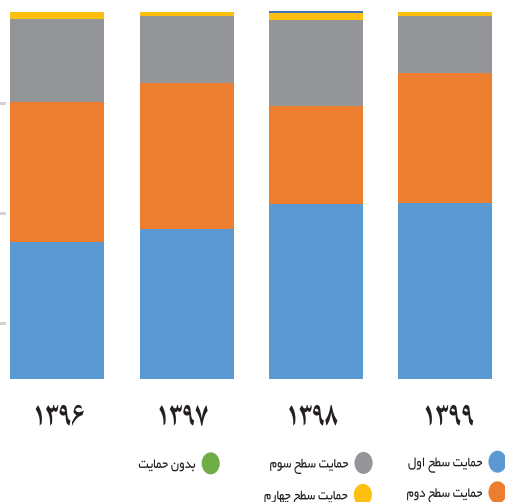


متوسط تعداد مدل محصول حاضر در نمایشگاه و نسبت محصولات تأیید شده به کل محصولات (۱۳۹۶ تا ۱۴۰۰)

نهمین دوره ۱۴۰۰	دسته بندی محصولات
۲۶۷۳	عمومی و پشتیبانی
۱۶۰۸	مجموعه آزمایش های آموزشی عمومی
۸۹۴	مهندسی و علم مواد
۷۸۲	زیست، کشاورزی
۶۷۷	برق، الکترونیک و نرم افزار
۵۹۸	آنالیز و اندازه گیری
۶۰۹	مکانیک و مکترونیک
۳۸۱	صوت، تابش، لیزر و پلاسما
۲۵۱	تجهیزات پزشکی
۲۸۰	معادن، نفت، انرژی نو، زمین شناسی
۱۹۶	ساخت و تولید
۳۷۹	مواد و قطعات آزمایشگاهی
۳۱	خدمات آزمایشگاهی
۲۸	تجهیزات و ابزار راه سازی و ساختمانی
۳۸۵	بدون دسته

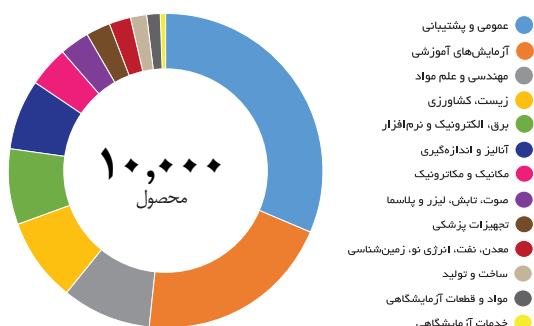
آمار فروش محصولات بر اساس سطح بندی نمایشگاه

همان طور که پیش تر بیان شد، از دوره سوم نمایشگاه، متناسب با سطح بندی محصولات، حمایت ها تخصیص یافته است. هرچند دوره دوم نمایشگاه، به صورت مقطوع از همه محصولات حمایت ۴۰ درصدی صورت گرفت اما چون بسیاری از آن ها در دوره سوم، نیز سطح بندی شدند، سطح بندی دوره سوم، روی محصولات دوره دوم نیز اعمال شد تا بتوان جدول فروش بر اساس سطح بندی را برای دوره دوم نیز تهیه کرد. در خصوص سطح بدون حمایت نیز ذکر این نکته حائز اهمیت است که وسایل جانبی، در سامانه بدون حمایت تعیین سطح شده اند اما در محاسبات، هم سطح دستگاه اصلی تلقی می شوند؛ یعنی اگر به یک محصول سطح یک متصل شوند، معادل سطح یک یارانه می گیرند و اگر به محصول سطح دو متصل شوند، معادل سطح دو حمایت می شوند.



توزیع محصولات بر اساس دسته بندی

دسته بندی کردن محصولات کار بسیار سختی بوده است چرا که نمونه جامع و کاملی از دسته بندی محصولات آزمایشگاهی وجود ندارد. تیم فنی نمایشگاه با همکاری تیم فنی شبکه آزمایشگاهی فناوری های راهبردی، پس از چند ماه تلاش موفق شدند نسخه اولیه ای از دسته بندی محصولات ارائه و محصولات نمایشگاه را بر آن ها انطباق دهند. البته این دسته بندی قطعاً جای تغییرات بیشتری دارد و با توجه به وجود حدود ۱۰ هزار مدل - محصول متفاوت در نمایشگاه، تسلط روی کلیه محصولات و دسته بندی بسیار سخت بوده و لذا با مرور چندباره روی محصولات، احتمال تغییرات روی آن ها وجود دارد.



حمایت ویژه از خرید تجهیزات و مواد آزمایشگاهی ایران ساخت

محصولات
سطح چهار
بدون
حمایت

محصولات
سطح سه
۱۰٪
تخفیف

محصولات
سطح دو
۲۵٪
تخفیف

محصولات
سطح یک
۴۰٪
تخفیف

- دانشگاه ها، پژوهشگاه ها و مراکز علمی و پژوهشی زیر مجموعه وزارت علوم، تحقیقات و فناوری
- دانشگاه ها و مراکز علمی و پژوهشی زیر مجموعه وزارت بهداشت: درمان و آموزش پزشکی
- مراکز و موسسات تحقیقاتی زیر مجموعه وزارت جهاد کشاورزی
- دانشگاه آزاد اسلامی و موسسات آموزش عالی غیردولتی و غیرانتفاعی و علمی و کاربردی
- مراکز آموزشی و پژوهشی مستقل وابسته به دستگاه های اجرایی
- مدارس، هنرستان ها و پژوهش سراهای دانش آموزی
- سازمان آموزش فنی و حرفه ای کشور و مراکز تابعه
- جهاد دانشگاهی
- اعضای منتخب شبکه آزمایشگاهی فناوری های راهبردی ۱۰ درصد حمایت بیشتر تا سقف معین

حمایت بلاعوض



خریداران حقوقی خصوصی

موسسات آموزشی و پژوهشی
خصوصی، بیمارستان ها،
آزمایشگاه های خدماتی و تحقیقاتی،
شرکت های دانش بنیان، شرکت های
مستقر در پارک ها و مراکز رشد

برای مشاهده سطح محصولات به سایت مراجعه کنید
www.iranlabexpo.ir

تا سقف ۵۰۰ میلیون تومان، تنفس ۳ تا ۶ ماهه و بازپرداخت حداکثر ۳۰ ماهه

مهندسی پزشکی و زیست مواد

ارایه کنندگان خدمات کالیبراسیون

تجهیزات آموزشی با فناوری مناسب

مکانیک، شیمی و متالورژی

برق، الکترونیک، نرم افزار؛

عمران و ساختمان

تجهیزات و ماشین آلات در حوزه فناوری های راهبردی

نفت، گاز و پتروشیمی

مواد آزمایشگاهی

کشاورزی و محیط زیست

فیزیک پایه

تجهیزات عمومی آزمایشگاهی

تجهیزات حوزه تست و آزمون صنعتی

تجهیزات آموزشی و کارگاهی مورد نیاز
آموزش و پرورش

گروه بندی
دهمین نمایشگاه
تجهیزات و مواد
آزمایشگاهی
ایران ساخت
بر اساس
گروه های کالایی

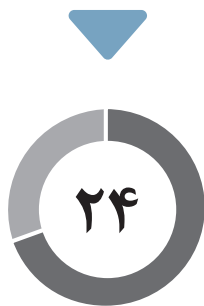


ریاست جمهوری
معاونت علمی، فناوری
و اقتصاد دانش بنیان





۳۱۲ ارجاع به تیم فنی



مجموع "ارجاعات عدم تحویل و تأخیر در تحویل"



مجموع "ارجاعات اختلاف نصب و راه اندازی"



مجموع "ارجاعات درخواست تغییر قیمت و تغییر مشخصات"



مجموع "ارجاعات نقص مستندات و نقص فنی"

شکایت از فروشندگان و محصولات

با توجه به آمار گفته شده در طی ۱۰ دوره برگزاری نمایشگاه ۲۳۶ هزار محصول به ارزش حدود ۱۳,۳۰۰ میلیارد ریال فروخته شده است. لذا شاید دانستن اینکه تعداد شکایات خریداران از فروشندگان چقدر بوده است جالب توجه باشد.

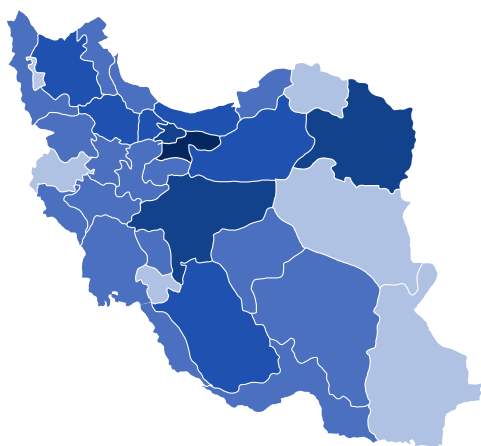
در طی ۱۰ دوره برگزاری نمایشگاه، برخی از شکایات رأساً توسط کارگزار مالی نمایشگاه و یا با پذیرش طرف فروشنده، حل و فصل شده است. در عین حال بخشی دیگر که محل اختلاف بوده و یکی از دو طرف خریدار یا فروشنده، بحث شکایت یا توجیه شرکت را قبول نمی کرده است، به تیم فنی ارجاع داده شده است.

از ۲۹۴ مورد ارجاع یافته، ۱۹۶ مورد بابت ارجاعاتی بوده است که به مستندات و یا نقص فنی محصول مربوط بوده است. ۵۱ مورد درخواست تغییر قیمت و یا تغییر مشخصات فنی محصول بوده که در اصل شکایت محسوب نمی شود. ۲۳ مورد مربوط به تحویل دهی محصولات و تأخیر در تحویل بوده است. ۲۴ مورد نیز مربوط به ارجاعاتی است که اختلافاتی در زمینه نصب و راه اندازی محصولات وجود داشته است.

از بین ۲۳۶ هزار محصول فروخته شده، ۲۹۴ مورد اختلاف، آمار بسیار کمی برای شکایت است و نشان از موفق بودن شرکتها در تحویل محصول متناسب با نیاز به خریداران دارد. از بین ۲۳۶ هزار محصول، ۱۳,۰۰۰ محصول آن مربوط به محصولات سطح یک و دو و مابقی محصولات در سطوح سه و چهار بوده اند. به عبارت دیگر میزان عدم رضایت از محصولات ارائه شده چیزی در حدود یک در هزار محصولات خریداری شده در نمایشگاه بوده است همچنین به منظور ارزیابی فروشندگان و نحوه بهره برداری خریداران، بازدیدهای مختلفی به صورت جامع از دانشگاههای بزرگ تهران و چند شهر دیگر صورت پذیرفته است.

تیم فنی نیز بابت رسیدگی به شکایات و یا بازدید از محصولات و ارزیابی آنها، در طی ۱۰ دوره برگزاری نمایشگاه ۲۳۴ بازدید در تهران و ۸۱ بازدید در شهرستانها داشته است. البته این نکته لازم به ذکر است که تیم فنی نمایشگاه، سردبیر و یکی از کارگزاران موفق در ارزیابی دانش بنیانی شرکتها در حوزه تخصصی تجهیزات آزمایشگاهی و صنعتی نیز بوده و تسلط لازم بر روی شرکتها دارند و بازدیدهای دانش بنیانی در این آمار منظور نشده است.

اطلاعات فروشندگان، خریداران و تعداد محصولات خریداری شده طی سال‌های ۱۳۹۳ تا ۱۴۰۰ در جدول زیر و نمودارهای مرتبط ارائه شده است.



توزیع استانی تراکم فروشندگان در دوره های مختلف
نمایشگاه ایران لب



توزیع استانی تراکم خریداران در دوره های مختلف
نمایشگاه ایران لب



توزیع استانی تعداد محصولات خریداری شده در دوره های
مختلف نمایشگاه ایران لب

نام استان	فروشندگان	خریداران	محصولات فروخته شده
آذربایجان شرقی	۲۰	۲۴	۱۹۹۷
آذربایجان غربی	۷	۱۵	۸۷۵
اردبیل	۳	۹	۸۷۷
اصفهان	۷۳	۳۲	۴۳۴۷
البرز	۴۴	۱۵	۵۳۶
ایلام	۱	۵	۳۵۶
بوشهر	۱	۱۴	۴۳۶
تهران	۵۱۱	۱۲۲	۲۵۵۰
چهارمحال و بختیاری	۵	۱۵	۴۹۴
خراسان جنوبی	۰	۱۳	۷۶۵
خراسان رضوی	۴۸	۳۶	۱۹۸۵
خراسان شمالی	۰	۱۰	۳۳۷
خوزستان	۴	۲۴	۱۵۵۱
زنجان	۱۲	۱۵	۹۱۱
سمنان	۱۰	۱۷	۱۷۰۳
سیستان و بلوچستان	۰	۲۲	۱۲۷۴
فارس	۲۳	۳۸	۱۶۴۰
قزوین	۱۴	۱۱	۴۰۸
قم	۹	۸	۱۳۳۷
کردستان	۰	۱۶	۷۵۵
کرمان	۴	۲۷	۲۴۸۴
کرمانشاه	۲	۱۲	۵۵۸
کهگیلویه و بویراحمد	۰	۵	۳۹۶
گلستان	۶	۱۲	۸۵۸
گیلان	۶	۱۶	۶۴۴
لرستان	۱	۷	۳۶۱
مازندران	۱۰	۲۳	۱۶۷۹
مرکزی	۵	۱۸	۸۱۱
هرمزگان	۵	۲۲	۳۴۳
همدان	۵	۱۶	۱۰۹۵
یزد	۸	۱۵	۸۲۲



ایران ساخت



★ IRANLAB EXPO
TEHRAN, IRAN



نمایشگاه
تجهیزات و مواد آزمایشگاهی
ایران ساخت

بخش دوم

محصولات





دستورالعمل ثبت محصولات

مقدمه

توجه: ثبت محصولات پس از تأیید ثبت نام اولیه امکان پذیر خواهد بود و فرآیند ارزیابی محصولات پس از تأیید واریز وجه آغاز خواهد شد.

مدل ایجاد می‌کند، باید به عنوان یک محصول جدید به ثبت برسد. همچنین لازم به ذکر است، تنها ثبت محصولاتی از دوره(های) قبل امکان پذیر است که در آن دوره تأیید شده باشند و ثبت مجدد از روی محصولاتی که رد شده‌اند یا در وضعیت نقص در اطلاعات مانده‌اند، امکان پذیر نیست.

۲- چنانچه از ثبت محصول از روی محصولات ثبت شده در دوره قبل از طریق ارسال محصول به دوره جدید با امکان ویرایش استفاده می‌کنید، امکان ویرایش در نوع، نام و مدل فراهم نیست. لذا جهت ایجاد تغییرات جزئی مانند تغییر نگارش یا زبان در نوع، نام یا مدل به طوری که در مفهوم تغییر اساسی ایجاد نمی‌کند، با کارشناسان واحد ارزیابی و نظارت فنی تماس حاصل فرمایید.

۳- جهت انتقال سریع محصولات و تجهیزات جانبی از دوره‌های گذشته نمایشگاه به دوره جدید در ثبت اطلاعات محصول، در بخش انتقال محصول از یک دوره به دوره جاری، کد محصول را

چنانچه محصول دوره‌های قبل نمایشگاه ثبت شده باشد و دارای تغییرات عمده نباشد، حتماً باید از روی محصولات ثبت شده در دوره(های) قبل ثبت مجدد شود، در غیر این صورت تأیید نخواهد شد.

۱- ثبت محصولات در این دوره نمایشگاه تجهیزات و مواد آزمایشگاهی ایران ساخت، هم به طریق ثبت محصولات جدید و هم ثبت محصول از روی محصولات ثبت شده در دوره قبل از طریق ارسال محصول به دوره جدید با امکان ویرایش امکان پذیر است. چنانچه محصول در دوره‌های قبل نمایشگاه ثبت و تأیید شده باشد و دارای تغییرات عمده نباشد، حتماً باید از روی محصولات ثبت شده در دوره(های) قبل (آخرین دوره ثبت شده) ثبت مجدد شود. در صورت مشاهده محصولی که به عنوان محصولی جدید ثبت شده و در دوره‌های قبل نمایشگاه حضور داشته و فاقد تغییرات عمده است، آن محصول رد خواهد شد. چنانچه محصول دارای تغییرات عمده بوده به طوری که تغییری در نوع، نام یا

دوره به محصولات با سطح چهارم یارانه تعلق نگرفته و تنها اجازه حضور در نمایشگاه را خواهند داشت. لذا محصولاتی که در دوره‌های قبل دارای سطح چهارم بوده‌اند، با این ملاحظه اقدام به ثبت آن‌ها شود. ۱۰- در این دوره، امکان ارائه و معرفی خدمات کالیبراسیون و محصولات مصرفی وجود خواهد داشت. این نوع محصولات و خدمات تنها اجازه حضور و معرفی در نمایشگاه را داشته و یارانه‌ای به آن‌ها تعلق نخواهد گرفت.

۱۱- برای ثبت محصولات با نام کاربری و رمز عبور خود از قسمت «ورود به کارتابل فروشندگان» وارد پورتال شده و از منوی کاربری در سمت راست صفحه، «ثبت اطلاعات محصولات» را انتخاب نمایید. قبل از آغاز فرآیند ثبت محصولات، «لینک دستورالعمل ارزیابی فنی» را مطالعه کنید. ۱۲- جهت ثبت محصول در صفحه بعد، باید نوع محصول

خود (دستگاه یا ماده) و یا خدمات را انتخاب نمایید. چنانچه دستگاه اصلی شما حاوی تجهیز یا تجهیزات جانبی غیرقابل فروش به‌صورت مجزا است، ابتدا باید آن‌ها را در بخش تجهیزات جانبی ثبت و در بخش مربوطه در ثبت دستگاه اصلی آن تجهیزات جانبی را انتخاب کنید. (برای توضیحات بیشتر در زمینه تجهیزات جانبی با و بدون قابلیت فروش به‌صورت مجزا،

به بخش تجهیزات جانبی رجوع کنید). پس از مطالعه «شرایط ثبت نام و حضور در نمایشگاه تجهیزات و مواد آزمایشگاهی ایران ساخت» و انتخاب «قبول شرایط توافقنامه»، وارد صفحه بعد خواهید شد.

توجه: تمام موارد اجباری باید تکمیل شوند، در غیر این صورت امکان ورود به صفحه بعد وجود نخواهد داشت. همچنین تمام فیلدهای تکمیل شده توسط واحد نظارت فنی موردبررسی قرار خواهند گرفت و اعلام نقص در مورد هر کدام از فیلدها محتمل است.

محصولات سطح چهارم، محصولات مصرفی و خدمات کالیبراسیون تنها اجازه حضور در نمایشگاه را خواهند داشت و به آن‌ها یارانه تعلق نمی‌گیرد.

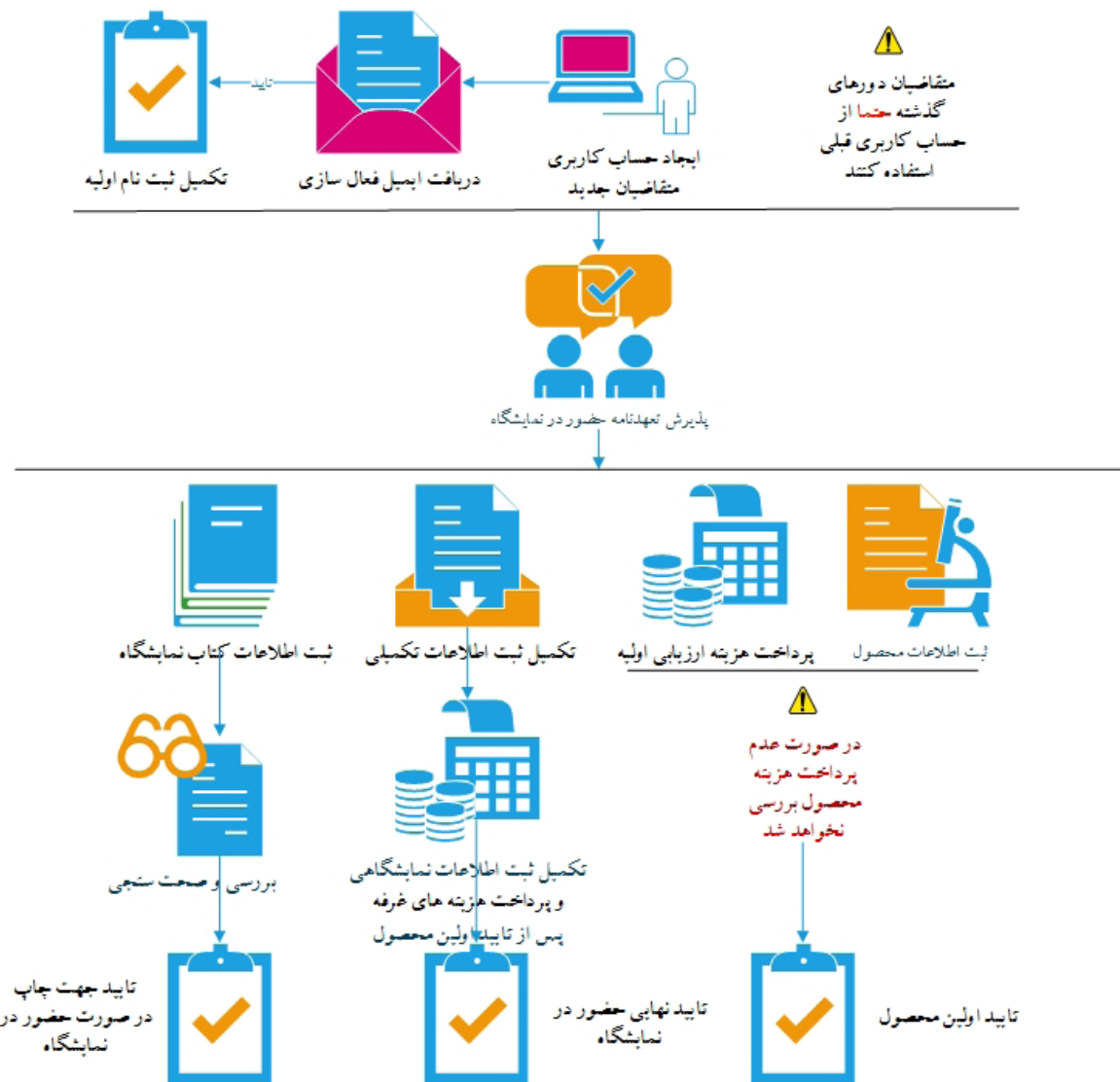
وارد کرده و روی ارسال کلیک کنید. پس از ارسال، محصول یا تجهیز جانبی در حالت ثبت موقت قرار گرفته و به معنی ثبت نهایی و ارسال جهت ارزیابی نیست. لذا پس از این مرحله باید در بخش لیست محصولات ثبت شده، محصول یا تجهیز جانبی موردنظر را ویرایش و با ثبت نهایی برای ارزیابی ارسال نمایید. ۵- تأیید اطلاعات محصول در دوره گذشته، لزوماً به معنی تأیید مجدد اطلاعات محصول نیست و ممکن است معیارهای بررسی و تأیید محصول با توجه به بازخوردهای سه دوره قبلی نمایشگاه

دارای تغییراتی باشد. به‌عنوان مثال ارائه استانداردها و مجوزها برای برخی محصولات مانند محصولاتی که نیاز به تأییدیه‌های ایمنی و بهداشت دارند، اجباری خواهد بود. ۶- در دوره‌های قبل نمایشگاه به علت درخواست بسیاری از متقاضیان شرکت در نمایشگاه و کمبود زمان جهت تهیه کاتالوگ و تصاویر محصول، این دو فیلد با اغماض موردبررسی

قرار گرفته است. در این دوره نمایشگاه این دو فیلد به‌دقت موردبررسی قرار خواهد گرفت و با توجه به اینکه این دو فیلد در خروجی سایت نمایشگاه قرار خواهد گرفت، باید عکس محصولات واقعی و با کیفیت عکاسی صنعتی و کاتالوگ به‌صورت حرفه‌ای و شامل خلاصه اطلاعات اسناد فنی باشد. ۷- شرکت‌هایی که نمایندگی فروش محصولات تولیدکنندگان دیگر هستند، باید از تولیدکنندگان نامه نمایندگی داشته باشند. البته مسئولیت اطلاعات ارائه شده

در پورتال نمایشگاه، بر عهده شرکت ثبت نام کننده است. ۸- در این دوره نمایشگاه، میزان حمایت از محصولات بر اساس سطح‌بندی محصولات انجام خواهد شد. لذا «آیین نامه سطح‌بندی حمایت از محصولات» را به‌دقت مطالعه نموده و فرم نحوه ساخت اجزای محصول را تکمیل نمایید. ۹- میزان حمایت از محصولات، تا قبل از برگزاری نمایشگاه، توسط کمیته‌ای داخل معاونت علمی، فناوری و اقتصاد دانش بنیان ریاست جمهوری مشخص شده و به اطلاع فروشندگان و خریداران خواهد رسید. با این حال به اطلاع می‌رساند، در این

راهنمای ثبت نام فروشندگان در سامانه نمایشگاه تجهیزات و مواد آزمایشگاهی ایران ساخت



بخش دوم: ثبت محصولات (الف) ثبت تجهیزات جانبی

۱- بخش مربوط به «تجهیزات جانبی» را انتخاب کنید.

توجه مهم: تجهیزاتی که امکان جدا نمودن از دستگاه اصلی را ندارند، لوازم جانبی محسوب نمی شوند و نیازی به ثبت مجزا نخواهند داشت.

توجه: وسایل جانبی؛ مشتمل بر لوازم اختیاری، یدکی و جانبی دستگاه یا تجهیز آزمایشگاهی که تولید داخل نبوده و به تنهایی کاربرد ندارند، تنها در کنار دستگاه اصلی قابل فروش می باشند. سقف فروش این تجهیزات جانبی در کنار یک دستگاه اصلی، برابر تعداد مورد نیاز این تجهیزات روی دستگاه اصلی بوده که توسط فروشنده تعیین و باید به تأیید کارشناسان واحد نظارت فنی برسد.

توجه: لوازم اختیاری، یدکی و جانبی که ساخت داخل بوده و فروشنده قصد دارد آن ها را به صورت مجزا نیز به فروش برساند، باید به صورت یک دستگاه مستقل ثبت شده و تمام اطلاعات مربوط به یک دستگاه باید برای آن تکمیل شود. در نتیجه این تجهیزات را در قسمت «ثبت دستگاه» به ثبت برسانید.

تبصره: وسایل جانبی؛ مشتمل بر لوازم اختیاری، یدکی و جانبی دستگاه که تولید داخل نباشد، به هیچ عنوان قابلیت ثبت مجزا به عنوان یک دستگاه و فروش مجزا بدون محدودیت سقف فروش را ندارند و حتماً باید در بخش «تجهیزات جانبی» ثبت شوند.

۲- «نام و نام انگلیسی وسیله جانبی» را با دقت وارد نمایید. توجه داشته باشید تفکیک نام تجهیزات جانبی به گونه ای باشد که در هنگام افزودن تجهیز جانبی به دستگاه اصلی با مشکل مواجه نشوید. (در هنگام ثبت دستگاه اصلی، باید تجهیزات مرتبط با آن را از لیست تجهیزات جانبی ثبت شده انتخاب کنید- بخش ثبت دستگاه).

۳- قیمت نهایی دستگاه حاوی تجهیزات جانبی، از مجموع قیمت دستگاه اصلی و تجهیزات جانبی انتخاب شده به همراه آن محاسبه می شود. لذا تعیین دقیق «قیمت» تجهیزات جانبی ضروری است. بدیهی است، قیمت ثبت شده برای دستگاه اصلی نباید شامل قیمت این تجهیزات جانبی باشد. قیمت را به ریال و فقط با اعداد لاتین وارد نمایید (۰-۹). قیمت وارد شده به صورت خودکار هر سه رقم جدا می شود.

توجه داشته باشید قیمت یک تجهیز توسط کارشناسان واحد نظارت فنی باقیمت تجهیزات مشابه داخلی و خارجی مقایسه و در صورت مشاهده ارقام غیر منطقی، اعلام نقص خواهد شد.

توجه: امکان ثبت دامنه قیمتی برای تجهیز وجود ندارد و در صورتی که تجهیز به صورت مدل های مختلف (شامل اندازه، حجم، امکانات مختلف و ...) ساخته می شود، لازم است کلیه مدل های مختلف به صورت جداگانه ثبت گردد. همچنین قیمت های ثبت شده قطعی بوده و امکان تغییر قیمت تجهیزات در هنگام برگزاری نمایشگاه و یا پس از آن به هیچ عنوان وجود نخواهد داشت و تمام قراردادها بر اساس این قیمت های قطعی منعقد خواهند شد.

۴- «مشخصات فنی» بسته به نوع تجهیز جانبی می تواند شامل بر و شور، مشخصات فنی اجزای الکترونیکی، مکانیکی، اپتیکی، نرم افزاری و ... جنس دستگاه یا جنس اجزای تجهیز، پارامترهایی مانند ابعاد، حجم، فشار و دمای کاری، دور، زاویه و ... و همچنین مشخصات اختصاصی تجهیز مورد نظر باشد.

۵- «توضیحات» مورد نظر خود را برای کارشناسان فنی می توانید در این بخش ثبت کنید.

۶- «تصاویر محصول»: ارائه تصویر تجهیز جانبی در زوایای مختلف، باعث سهولت بررسی توسط کارشناسان فنی و خریداران می شود. حتماً یکی از تصاویر از نمای باز و شامل کل تجهیز باشد.

توجه:

- تصاویر محصول را در قالب jpg یا jpeg و حداکثر حجم ۵۰۰ کیلوبایت ارسال نمایید.

- نام فایل نباید حاوی کاراکترهای فارسی باشد.

- تصاویر محصولات برای نمایش عمومی در سایت هستند، لذا عکس ها را در اندازه و کیفیت مناسب ارسال نمایید. همچنین عکس ارائه شده باید عکس محصولات واقعی و با کیفیت عکاسی صنعتی باشد.

- برای کاهش حجم عکس، حتماً نیاز به کاهش اندازه آن نیست، بلکه با کاهش Resolution عکس هم می توانید حجم آن را کم کنید.



۷- پس از تکمیل تمام فیلدها، چنانچه از موارد تکمیل شده اطمینان دارید روی «ثبت نهایی اطلاعات محصول و ارسال

جهت ارزیابی» کلیک کنید. در این حالت اطلاعات برای کارشناسان واحد نظارت فنی ارسال شده و تا زمان اعلام نقص از طرف کارشناسان، امکان ویرایش اطلاعات وجود ندارد. چنانچه موارد تکمیل نشده وجود دارد یا نیاز به ویرایش مجدد احساس می شود، روی «ثبت موقت اطلاعات» کلیک کنید تا اطلاعات ثبت شده ذخیره شود. توجه داشته باشید، تجهیزاتی که جهت ارزیابی ارسال نشوند، قابلیت فروش در نمایشگاه را نخواهند داشت.

توجه: برای دسترسی مجدد به اطلاعات یک تجهیز، «لیست محصولات ثبت شده» در منوی کاربری را انتخاب کنید. برای مشاهده آخرین وضعیت هر محصول، توجه داشته باشید که وضعیت محصول را در همان دوره نمایشگاه مورد بررسی قرار دهید و وضعیت محصول در دوره های قبلی شمارا دچار اشتباه نکند. بدین منظور در قسمت جستجو و در فیلد دوره، آخرین دوره نمایشگاه تجهیزات را انتخاب نمایید تا وضعیت محصولات ثبت شده در همان دوره برای شما به نمایش درآید. با انتخاب «ویرایش» در ستون آخرین وضعیت، امکان تکمیل و ویرایش اطلاعات و ارسال آن جهت ارزیابی فراهم خواهد شد.

توجه مهم: به منظور مشاهده توضیحات کارشناسان فنی، در ستون توضیح باید روی گزینه «توضیحات» کلیک نمایید.

توجه مهم: تنها تجهیزات جانبی که در دوره اخیر نمایشگاه تجهیزات دارای وضعیت تأیید هستند، امکان اضافه شدن به محصول اصلی در پیش فاکتور را خواهند داشت و تأیید تجهیزات در دوره های قبل نمایشگاه ملاک نخواهد بود. لذا وضعیت تأیید تجهیزات جانبی که دوره آن‌ها، دوره های قبل نمایشگاه تجهیزات است، شمارا به اشتباه نیندازد.

ب) ثبت دستگاه

۱- بخش مربوط به «دستگاه» را انتخاب کنید.
۲- «حوزه کاربردی» دستگاه خود را انتخاب کنید. ممکن است، یک دستگاه دارای کاربرد در حوزه‌های مختلف باشد. به همین منظور، امکان انتخاب چند حوزه فراهم شده است. با توجه به اینکه جانمایی در نمایشگاه با بررسی حوزه‌های انتخاب شده برای محصولات یک شرکت انجام خواهد شد، پیشنهاد می‌شود، تنها

مهم‌ترین حوزه کاربردی را انتخاب کنید. در غیر این صورت، جانمایی بر اساس نظر کارشناسان واحد نظارت فنی انجام خواهد شد.

۳- «نوع دستگاه» موردنظر خود را از طریق فیلد مربوط و یا لیست انواع دستگاه، جستجو و انتخاب نمایید. چنانچه نوع دستگاه موردنظر شما در لیست وجود نداشت، گزینه «سایر دستگاه‌ها» را انتخاب نمایید. در این حالت نوع دستگاه شما توسط کارشناسان فنی تعریف و انتخاب خواهد شد. در صورتی که مغایرتی بین نوع انتخاب شده با دستگاه خود مشاهده کردید، با واحد ارزیابی و نظارت فنی تماس

بگیرید. جهت یافتن دقیق‌تر و سریع‌تر محصولات توسط خریداران، بخش «دسته بندی محصول» اضافه شده است. در این بخش برای محصولاتی که از دوره قبل (دوره پنجم) منتقل شده‌اند، یک دسته بندی پیش فرض ثبت شده است. در صورتی که دسته بندی محصول را مناسب می‌دانید نیازی به وارد کردن دسته بندی پیشنهادی نیست و از این فیلد بدون تکمیل اطلاعات عبور کنید. در صورتی که دسته بندی مناسب‌تری برای محصول خود در نظر دارید، دسته بندی پیشنهادی خود را وارد نمایید. دسته بندی پیشنهادی توسط کارشناسان فنی مورد بررسی قرار گرفته و در صورتی که تناقضی وجود نداشته باشد، جایگزین خواهد شد. جهت مشاهده دسته بندی کلی محصولات و یافتن دسته مناسب برای محصول خود به سایت <http://shop.iranlabexpo.ir> مراجعه نمایید؛ همچنین برای محصولاتی که جدید ثبت می‌شوند، دسته بندی پیش فرضی وجود نداشته و دسته بندی پیشنهادی باید از سایت <http://shop.iranlabexpo.ir> انتخاب و در این قسمت وارد شود.

۴- فیلدهای «نام دستگاه و نام انگلیسی دستگاه» را بر اساس نام دقیق دستگاه خود تکمیل کنید. در قسمت‌های «مدل دستگاه و مدل انگلیسی دستگاه»، باید دستگاه با جزئیات بیشتری مشخص شود. تکمیل با دقت این قسمت می‌تواند به تفکیک مدل‌های مختلف دستگاه‌های مشابه از هم کمک کند.

تنها دستگاه‌هایی

(اعم از اصلی یا

جانبی) قابلیت فروش

مجزا دارند که در این

بخش به صورت مجزا

ثبت شده باشند.

مشخصات فنی موردپذیرش در پیوست آمده است.
۸-۲- «کاتالوگ دستگاه»: کاتالوگ دستگاه باید شامل مختصری از تمام اسناد فنی بوده، به طوری که تمام مشخصات دستگاه قابل بررسی باشد.

۸-۳- «راهنمای کاربری»: راهنمای کاربری باید به همراه راهنمای رفع اشکال دستگاه و شرایط ایمنی کاربری و به طور کامل ارائه شود و به طور جامع و شفاف به استفاده کاربر از دستگاه کمک کند. یک نمونه راهنمای کاربری موردپذیرش در پیوست آمده است.

۸-۴- «شرایط گارانتی و خدمات پس از فروش»: شرایط گارانتی و خدمات پس از فروش با ذکر جزئیات در زمینه قطعات مشمول گارانتی و خدمات، شرایطی که دستگاه را از گارانتی خارج می کند و ... در کنار مدت گارانتی و خدمات پس از فروش ارائه شود. مستندات فاقد جزئیات مانند «گارانتی دارد»، «گارانتی ندارد» یا ذکر تنها مدت گارانتی و خدمات، موردپذیرش نیست. یک نمونه شرایط گارانتی و خدمات پس از فروش موردپذیرش در پیوست آمده است.

۸-۵- «شرایط محیطی لازم برای نصب و راه اندازی و نگهداری»: اطلاعات این فیلد کمک می کند تا خریدار با آگاهی از شرایط محیطی در اختیار به انتخاب دستگاه پرداخته و ملزم شود تا این شرایط را برای نصب و راه اندازی و نگهداری دستگاه فراهم کند. در صورتی که خریدار این شرایط را فراهم نکند، مسئولیت مشکلات پیش آمده در حین نصب و راه اندازی و نگهداری بر عهده فروشنده نخواهد بود. یک نمونه شرایط محیطی لازم برای نصب و راه اندازی و نگهداری موردپذیرش در پیوست آمده است.

۸-۶- «شرایط کالیبراسیون»: فروشنده موظف است در زمان تحویل دستگاه اقدام به کالیبره کردن آن نموده یا دستگاه را کالیبره تحویل خریدار دهد. باین حال باید شرایط کالیبراسیون دستگاه با ذکر جزئیات در این فیلد بارگذاری شود. یک نمونه شرایط کالیبراسیون موردپذیرش در پیوست آمده است.

۵- تکمیل فیلد «کاربرد دستگاه» می تواند به کارشناسی دقیق تر دستگاه و انطباق مشخصات دستگاه با کاربردهای مدنظر کمک کند.

۶- در قسمت «سقف قیمت فروش»، قیمت را به ریال و فقط با اعداد لاتین وارد نمایید (۰-۹). قیمت وارد شده به صورت خودکار سه رقم، سه رقم جدا می شود. توجه داشته باشید قیمت یک دستگاه توسط کارشناسان واحد نظارت فنی باقیمت دستگاه های مشابه داخلی و خارجی مقایسه و در صورت مشاهده ارقام غیرمنطقی، اعلام نقص خواهد شد. قیمت نهایی دستگاه حاوی تجهیزات جانبی، از مجموع قیمت دستگاه اصلی و تجهیزات جانبی انتخاب شده به همراه آن محاسبه می شود. بدیهی است، قیمت ثبت شده برای دستگاه اصلی نباید شامل قیمت این تجهیزات جانبی باشد.

توجه: امکان ثبت دامنه قیمتی برای دستگاه وجود ندارد و در صورتی که دستگاه به صورت مدل های مختلف (شامل اندازه، حجم، امکانات مختلف و ...) ساخته می شود، لازم است کلیه مدل های مختلف به صورت جداگانه ثبت گردد. همچنین قیمت های ثبت شده قطعی بوده و امکان تغییر قیمت محصولات در هنگام برگزاری نمایشگاه و یا پس از آن به هیچ عنوان وجود نخواهد داشت و تمام قراردادهای بر اساس این قیمت های قطعی منعقد خواهند شد.

۷- چنانچه دستگاه در هنگام تحویل به خریدار یا پس از آن، نیاز به «نصب و راه اندازی و آموزش» دارد، این فیلد علامت زده شود. لازم به ذکر است، ادعای شرکت در زمینه عدم نیاز دستگاه به نصب و راه اندازی و آموزش، توسط کارشناسان فنی موردبررسی قرار گرفته و چنانچه دستگاه نیاز به نصب و راه اندازی و آموزش داشته باشد، از طرف کارشناسان اعلام نقص خواهد شد.

۸- در قسمت بعد «اسناد فنی» موردنیاز برای هر دستگاه باید بارگذاری شود. راهنمای ثبت این اسناد، یک به یک در ادامه آمده است. (فرمت های قابل قبول zip, rar, pdf, jpg, jpeg و حداکثر حجم هر یک از فایل ها ۴ مگابایت است. در صورتی که چند فایل باید در یک فیلد وارد شود، از فرمت zip یا rar استفاده نمایید. همچنین نام فایل نباید حاوی کاراکترهای فارسی باشد.)

۸-۱- «مشخصات فنی»: مشخصات فنی بسته به نوع دستگاه می تواند شامل مشخصات اجزای الکترونیکی، مکانیکی، اپتیکی، نرم افزاری و ...، جنس دستگاه یا جنس اجزای دستگاه، پارامترهایی مانند ابعاد، حجم، فشار و دمای کاری، دور، زاویه و ... و همچنین مشخصات اختصاصی دستگاه موردنظر باشد. یک نمونه مثال

۷-۸- در بخش «مجوزها و استانداردها» که به جای تأییدیه‌ها و مجوزهای محصول اضافه شده است، روی افزودن سند کلیک کرده و یکی از مجوزها رو انتخاب و اطلاعات مربوط به آن شامل تاریخ انقضا، فایل تصویری و توضیحات را تکمیل نمایید.

توجه: علاوه بر استانداردها و مجوزها، چنانچه نماینده فروش محصولات تولیدکننده دیگری هستید، نامه نمایندگی را در این قسمت بارگذاری کنید. شرکت‌هایی که نمایندگی فروش محصولات تولیدکنندگان دیگر هستند، باید از تولیدکنندگان نامه نمایندگی داشته باشند.

۸-۸- «جدول زمان‌بندی ساخت و تحویل»: با توجه به اینکه زمان‌بندی ساخت و تحویل برای تعداد یا مقدار متفاوت از محصول ممکن است متفاوت باشد، فرم مشخصی تهیه شده که در بالای این فیلد قابل دانلود است. این فرم باید تکمیل و در فیلد مربوط بارگذاری شود و سایر فرمت‌ها موردپذیرش نخواهد بود. در این فرم امکان تعریف زمان‌بندی متفاوت برای تعداد یا مقدار متفاوت از محصول فراهم شده است. به عنوان مثال برای سقف ۵ محصول ممکن است مجموع زمان ۴ ماه و برای سقف ۲۰ محصول ۶ ماه باشد. لازم به ذکر است، امکان بازدید کارشناسان واحد نظارت فنی در هر یک از مراحل ساخت دستگاه وجود دارد و مسئولیت عدم تحویل به موقع دستگاه به خریدار یا عقب بودن از زمان‌بندی ارائه شده بر عهده فروشنده خواهد بود.

۸-۹- «آزمون‌های تحویل دهی»: چنانچه در زمان تحویل دستگاه باید آزمون‌هایی جهت آزمون کارایی و سلامت کارکرد دستگاه انجام شود، این آزمون‌ها باید با ذکر جزئیات در این بخش مشخص شود. یک نمونه آزمون‌های تحویل دهی موردپذیرش در پیوست آمده است.

توجه: در صورتی که هر یک از اسناد فنی ذکر شده برای دستگاه مدنظر تعریف نمی‌شود یا دستگاه نیازی به این سند فنی ندارد، توضیحات در قالب یک فایل pdf، با ذکر جزئیات و دلایل معتبر بارگذاری شود.

۹- فیلد «نحوه ساخت اجزای محصول» جهت سطح‌بندی محصولات و ارزیابی میزان ساخت داخل بودن محصولات،

تکمیل نمایید. بدین منظور ابتدا «آیین‌نامه سطح‌بندی حمایت از محصولات» را به دقت مطالعه نموده و سپس برگه‌های سطح‌بندی را در قالب فایل docx از پورتال دانلود نموده و پس از تکمیل، آن را ترجیحاً در قالب فایل pdf بارگذاری نمایید. توجه داشته باشید برای دستگاه‌ها از «Instrument form» استفاده نمایید. با توجه به اینکه سطح‌بندی حمایت بر اساس سطح فناوری‌های ساخت داخل و اطلاعات این فرم‌ها انجام خواهد شد، مسئولیت هرگونه نقص و اشتباه در اطلاعات ارائه شده بر عهده متقاضی خواهد بود.

۱۰- همان‌طور که قبلاً به اطلاع رسیده است، هر محصول برای باقی ماندن در لیست حمایتی باید هر سال ارتقا یابد که از دوره‌های بعدی نمایشگاه این امر موردبررسی قرار خواهد گرفت. بر این اساس مشخص نمایید در برنامه ارتقای این محصول تا دوره بعدی کدام موارد را در نظر دارید. چنانچه ارتقای مدنظر شما در لیست وجود ندارد و سایر را انتخاب کرده‌اید، نیاز است توضیحات را تکمیل کرده و فایل توضیحات را بارگذاری نمایید.

۱۱- در صورت نیاز به هرگونه توضیح برای کارشناسان، موارد را در بخش «توضیحات» وارد نمایید.

۱۲- «مراجع فروش»: حضور یک دستگاه در نمایشگاه منوط به داشتن سابقه فروش است. لذا اطلاعات مربوط به سابقه فروش را با کلیک روی «افزودن خریدار» وارد نمایید. افزودن چندین خریدار برای یک دستگاه کمک می‌کند تا در صورت پاسخگو نبودن یک خریدار، کارشناسان موفق به تماس با خریدار دیگری شوند و روند بررسی دستگاه با سهولت و سرعت بیشتری انجام شود.

۱۳- «دستگاه‌های مشابه خارجی»: افزودن اطلاعات دستگاه‌های مشابه خارجی با کلیک روی افزودن دستگاه مشابه خارجی امکان‌پذیر است. توجه داشته باشید دستگاه مشابه خارجی جهت مقایسه قیمت و مشخصات فنی از سوی کارشناسان فنی اعلام شده و لزومی ندارد دستگاه مشابه خارجی به لحاظ امکانات و مشخصات فنی دقیقاً مشابه دستگاه مدنظر باشد.

نیست، بلکه با کاهش Resolution عکس هم می‌توانید حجم آن را کم کنید.

۱۶- پس از تکمیل تمام فیلدها، چنانچه از موارد تکمیل‌شده اطمینان دارید روی «ثبت نهایی اطلاعات محصول و ارسال جهت ارزیابی» کلیک کنید. در این حالت اطلاعات برای کارشناسان واحد نظارت فنی ارسال‌شده و تا زمان اعلام نقص از طرف کارشناسان، امکان ویرایش اطلاعات وجود ندارد. چنانچه موارد تکمیل‌نشده وجود دارد یا نیاز به ویرایش مجدد احساس می‌شود، روی «ثبت موقت اطلاعات» کلیک کنید تا اطلاعات ثبت‌شده ذخیره شود. توجه داشته باشید، محصولاتی که جهت ارزیابی ارسال نشوند، قابلیت فروش در نمایشگاه را نخواهند داشت.

توجه: برای دسترسی مجدد به اطلاعات یک دستگاه، «لیست محصولات ثبت‌شده» در منوی کاربری را انتخاب کنید. برای مشاهده آخرین وضعیت هر محصول، توجه داشته باشید که وضعیت محصول را در همان دوره نمایشگاه مورد بررسی قرار دهید و وضعیت محصول در دوره‌های قبلی شمارا دچار اشتباه نکند. بدین منظور در قسمت جستجو و در فیلد دوره، آخرین دوره نمایشگاه تجهیزات را انتخاب نمایید تا وضعیت محصولات ثبت‌شده در همان دوره برای شما به نمایش درآید. با انتخاب «ویرایش» در ستون آخرین وضعیت، امکان تکمیل و ویرایش اطلاعات و ارسال آن جهت ارزیابی فراهم خواهد شد.

توجه مهم: به‌منظور مشاهده توضیحات کارشناسان فنی، در ستون توضیح باید روی گزینه «توضیحات» کلیک نمایید.

توجه مهم: تنها محصولاتی که در دوره اخیر نمایشگاه تجهیزات دارای وضعیت تأیید هستند، امکان اضافه شدن به محصول اصلی در پیش فاکتور را خواهند داشت و تأیید محصولات در دوره‌های قبل نمایشگاه ملاک نخواهد بود. لذا وضعیت تأیید محصولاتی که دوره آن‌ها دوره‌های قبل نمایشگاه تجهیزات است، شمارا به اشتباه نیندازد.

۱۴- «امکانات و لوازم جانبی دستگاه»، فقط از لیست لوازم جانبی ثبت‌شده توسط شما در بخش تجهیزات جانبی قابل انتخاب است (برای مشاهده راهنمای ثبت تجهیزات جانبی کلیک کنید). برای انتخاب لوازم جانبی مرتبط با دستگاه مدنظر، ابتدا در قسمت «ثبت اطلاعات محصولات»، بخش «تجهیزات جانبی» را تکمیل نمایید و سپس در لیست، آن‌ها را برای هر مدل دستگاه مدنظر انتخاب کنید و تعداد موردنیاز به همراه یک دستگاه اصلی را در فیلد مربوطه مشخص نمایید. این تعداد باید به تأیید کارشناسان فنی رسیده و روی هر یک دستگاه اصلی، حداکثر این تعداد از تجهیز جانبی قابل فروش است. (وسایل جانبی که در این قسمت ثبت می‌شوند، شامل لوازم اختیاری، یدکی و جانبی (اجباری)، یک دستگاه آزمایشگاهی است که به‌تنهایی و جداگانه به فروش نمی‌رسند).

توجه مهم: تجهیزاتی که امکان جدا نمودن از دستگاه اصلی را ندارند، لوازم جانبی محسوب نمی‌شوند و نیازی به ثبت مجزا نخواهند داشت.

توجه مهم: پیشنهاد می‌شود، چنانچه وسیله جانبی؛ مشتمل بر لوازم اختیاری، یدکی و جانبی دستگاه، تولید داخل بوده و فروشنده قصد دارد آن‌ها را به‌صورت مجزا و بدون محدودیت سقف فروش به فروش برساند، این وسیله را به‌صورت یک دستگاه مجزا به ثبت رسانده و به فروش برساند. برای ثبت این نوع تجهیزات باید روند کامل ثبت یک دستگاه را طی کرده و آن را به‌صورت یک دستگاه مستقل در بخش ثبت «دستگاه» ثبت کنید.

یادآوری: وسایل جانبی؛ مشتمل بر لوازم اختیاری، یدکی و جانبی دستگاه که تولید داخل نباشد، به‌هیچ‌عنوان قابلیت ثبت مجزا به‌عنوان یک دستگاه و فروش مجزا بدون محدودیت سقف فروش را ندارند و حتماً باید در بخش «تجهیزات جانبی» ثبت شوند.

۱۵- «تصاویر محصول»: ارائه تصویر محصول در زوایای مختلف، باعث سهولت بررسی توسط کارشناسان فنی و خریداران می‌شود. حتماً یکی از تصاویر از نمای باز و شامل کل دستگاه و لوازم جانبی همراه آن باشد. توجه:

- تصاویر محصول را در قالب jpg یا jpeg و حداکثر حجم ۵۰۰ کیلوبایت ارسال نمایید.
- نام فایل نباید حاوی کاراکترهای فارسی باشد.
- تصاویر محصولات به نمایش عمومی درمی‌آیند، لذا عکس‌ها را در اندازه و کیفیت مناسب ارسال نمایید. همچنین عکس ارائه‌شده باید عکس محصولات واقعی و باکیفیت عکاسی صنعتی باشد.
- برای کاهش حجم عکس، حتماً نیاز به کاهش اندازه آن

ج، ثبت ماده

۱- بخش مربوط به «ماده» را انتخاب کنید.

۲- «حوزه کاربردی» ماده خود را انتخاب کنید. ممکن است یک ماده دارای کاربرد در حوزه‌های مختلف باشد، به همین منظور امکان انتخاب چند حوزه فراهم شده است. با توجه به اینکه جانمایی در نمایشگاه با بررسی حوزه‌های انتخاب شده برای محصولات یک شرکت انجام خواهد شد، پیشنهاد می‌شود، تنها مهم‌ترین حوزه کاربردی را انتخاب کنید. در غیر این صورت، جانمایی بر اساس نظر کارشناسان واحد نظارت فنی انجام خواهد شد.

۳- «نوع ماده» مورد نظر خود را از طریق فیلد مربوط جستجو و انتخاب نمایید. چنانچه نوع ماده مورد نظر شما در لیست وجود نداشته، گزینه «سایر مواد» را انتخاب نمایید. در این حالت نوع ماده شما توسط کارشناسان فنی تعریف و انتخاب خواهد شد. در صورتی که مغایرتی بین نوع انتخاب شده با ماده خود مشاهده کردید، با واحد ارزیابی و نظارت فنی تماس بگیرید. جهت یافتن دقیق‌تر و سریع‌تر محصولات توسط خریداران، بخش «دسته‌بندی محصول» اضافه شده است. در این بخش برای محصولاتی که از دوره قبل (دوره پنجم) منتقل شده‌اند، یک دسته‌بندی پیش فرض ثبت شده است. در صورتی که دسته‌بندی محصول را مناسب می‌دانید نیازی به وارد کردن دسته‌بندی پیشنهادی نیست و از این فیلد بدون تکمیل اطلاعات عبور کنید. در صورتی که دسته‌بندی مناسب‌تری برای محصول خود در نظر دارید، دسته‌بندی پیشنهادی خود را وارد نمایید. دسته پیشنهادی توسط کارشناسان فنی مورد بررسی قرار گرفته و در صورتی که تناقضی وجود نداشته باشد، جایگزین خواهد شد. جهت مشاهده دسته‌بندی کلی محصولات و یافتن دسته مناسب برای محصول خود به <http://shop.iranlabexpo.ir> مراجعه نمایید. برای محصولاتی که جدید ثبت می‌شوند، دسته‌بندی پیش فرضی وجود نداشته و دسته‌بندی پیشنهادی باید از سایت <http://shop.iranlabexpo.ir> انتخاب و در این قسمت وارد شود.

۴- در قسمت‌های «نام ماده و نام انگلیسی ماده»، باید جنس، ترکیب شیمیایی یا هر جزئیات مدنظر دیگر ماده مشخص شود. همچنین «مدل ماده (گريد) و مدل انگلیسی» محصول خود (بر اساس مواردی مانند غلظت، اندازه، خلوص و ...) را تعیین کنید. تکمیل با دقت این قسمت، می‌تواند به تفکیک مواد مشابه که دارای تفاوت‌هایی در مشخصات هستند، کمک کند.

۵- تکمیل فیلد «کاربرد» می‌تواند به کارشناسی دقیق‌تر ماده و انطباق مشخصات ماده با کاربردهای مدنظر کمک کند.

۶- در قسمت «سقف قیمت فروش واحد»، ابتدا به تعیین

«واحد فروش» محصول خود اقدام نمایید. در این بخش، یک مقدار در کنار یک واحد قابل انتخاب خواهد بود و قیمت واحد فروش وارد شده، قیمت این مقدار-واحد است. به عنوان مثال اگر هر لیتر از محصول دارای قیمت ۳۰۰,۰۰۰ ریال است، در قسمت قیمت واحد فروش، عدد ۳۰۰,۰۰۰ و در قسمت واحد، لیتر را انتخاب نموده و مقدار قبل واحد را ۱ وارد کنید. چنانچه محصول شما یک پودر است که در بسته‌های ۷۰ گرمی و با بهای ۲,۰۰۰,۰۰۰ ریال به فروش می‌رسد، در قسمت قیمت واحد فروش، عدد ۲,۰۰۰,۰۰۰ و در قسمت واحد، گرم را انتخاب نموده و مقدار قبل واحد را ۷۰ وارد کنید. چنانچه محصول شما به صورت عددی به فروش می‌رسد، در قسمت واحد، عدد را انتخاب نموده و مقدار قبل واحد را ۱ وارد کنید. قیمت را به ریال و فقط با اعداد لاتین وارد نمایید (۹-۱). قیمت وارد شده به صورت خودکار سه رقم، سه رقم جدا می‌شود. توجه داشته باشد، قیمت واحد فروش یک ماده توسط کارشناسان واحد نظارت فنی باقیمت مشابه داخلی و خارجی مقایسه و در صورت مشاهده ارقام غیر منطقی، اعلام نقص خواهد شد.

توجه: امکان ثبت دامنه قیمتی برای ماده وجود ندارد و در صورتی که ماده به صورت گریدهای مختلف (شامل اندازه، خلوص و ...) تولید می‌شود، لازم است کلیه گریدهای مختلف به صورت جداگانه ثبت گردد. همچنین قیمت‌های ثبت شده قطعی بوده و امکان تغییر قیمت محصولات در هنگام برگزاری نمایشگاه و یا پس از آن به هیچ عنوان وجود نخواهد داشت و تمام قراردادهای بر اساس این قیمت‌های قطعی منعقد خواهند شد.

۷- در قسمت بعد، «اسناد فنی» مورد نیاز برای هر ماده باید بارگذاری شود. راهنمای ثبت این اسناد، یک به یک در ادامه آمده است. (فرمت‌های قابل قبول zip, rar, pdf, jpg, jpeg و حداکثر حجم هر یک از فایل‌ها ۴ مگابایت است. در صورتی که چند فایل باید در یک فیلد وارد شود، از فرمت zip یا rar استفاده نمایید. همچنین نام فایل نباید حاوی کاراکترهای فارسی باشد).

۷-۱- «مشخصات فنی»: مشخصات فنی ماده به همراه آزمون‌های انجام شده روی ماده در این بخش باید ارائه شود. مشخصات ماده بسته به نوع ماده می‌تواند شامل مشخصاتی مانند جنس، ترکیب شیمیایی، رنگ، بو، حالت فیزیکی، مورفولوژی، ابعاد، خلوص عنصری و فازی، درصد مواد فرار، دمای ذوب و تبخیر و ... باشد. آزمون‌های انجام شده روی ماده نیز، آزمون‌های معتبر تعیین کننده این مشخصات فنی هست. به عنوان مثال، تعیین ابعاد می‌تواند با آزمون‌های میکروسکوپی انجام پذیرفته باشد یا تعیین خلوص عنصری با روش‌هایی مانند طیف‌سنجی، کوانتومتری و ... قابل تعیین است. یک نمونه مثال مشخصات فنی مورد پذیرش در پیوست آمده است.

بر عهده فروشنده خواهد بود.

توجه: در صورتی که هر یک از اسناد فنی ذکر شده برای ماده مدنظر تعریف نمی شود یا ماده نیازی به این سند فنی ندارد، توضیحات در قالب یک فایل pdf، با ذکر جزئیات و دلایل معتبر بارگذاری شود.

۸- فیلد «نحوه ساخت اجزای محصول» را جهت سطح بندی محصولات و ارزیابی میزان ساخت داخل بودن محصولات، تکمیل نمایید. بدین منظور ابتدا «آیین نامه سطح بندی حمایت از محصولات» را به دقت مطالعه نموده و سپس برگه های سطح بندی را در قالب فایل docx از پورتال دانلود نموده و پس از تکمیل آن را ترجیحاً در قالب فایل pdf بارگذاری نمایید. توجه داشته باشید برای مواد از «Material form» استفاده نمایید. با توجه به اینکه سطح بندی حمایت بر اساس سطح فناوری های تولید داخل و اطلاعات این فرم ها انجام خواهد شد، مسئولیت هر گونه نقص و اشتباه در اطلاعات ارائه شده بر عهده متقاضی خواهد بود.

۹- همان طور که قبلاً به اطلاع رسیده است، هر محصول برای باقی ماندن در لیست حمایتی باید هر سال ارتقا یابد که از دوره های بعدی نمایشگاه این امر مورد بررسی قرار خواهد گرفت. بر این اساس مشخص نمایید در برنامه ارتقای این محصول تا دوره بعدی کدام موارد را در نظر دارید. چنانچه ارتقای مدنظر شما در لیست وجود ندارد و سایر را انتخاب کرده اید، نیاز است توضیحات را تکمیل کرده و فایل توضیحات را بارگذاری نمایید.

۱۰- در صورت نیاز به هر گونه توضیح برای کارشناسان، موارد را در بخش «توضیحات» وارد نمایید.

۱۱- «مراجع فروش»: حضور یک ماده در نمایشگاه منوط به داشتن سابقه فروش است. لذا اطلاعات مربوط به سابقه فروش را با کلیک روی «افزودن خریدار» وارد نمایید. افزودن چندین خریدار برای یک ماده کمک می کند تا در صورت پاسخگو نبودن یک خریدار، کارشناسان موفق به تماس با خریدار دیگری شوند و روند بررسی ماده با سهولت و سرعت بیشتری انجام شود.

۱۲- «مواد مشابه خارجی»: افزودن اطلاعات مواد مشابه خارجی با کلیک روی افزودن ماده مشابه خارجی امکان پذیر است. توجه داشته باشید ماده مشابه خارجی جهت مقایسه قیمت و مشخصات فنی از سوی کارشناسان فنی اعلام شده و لزومی ندارد ماده مشابه خارجی به لحاظ مشخصات فنی دقیقاً مشابه ماده مدنظر باشد.

۱۳- «تصاویر محصول»: ارائه تصویر محصول، باعث سهولت بررسی توسط کارشناسان فنی و خریداران می شود.

۷-۱- «مشخصات فنی»: مشخصات فنی ماده به همراه آزمون های انجام شده روی ماده در این بخش باید ارائه شود. مشخصات ماده بسته به نوع ماده می تواند شامل مشخصاتی مانند جنس، ترکیب شیمیایی، رنگ، بو، حالت فیزیکی، مورفولوژی، ابعاد، خلوص عنصری و فازی، درصد مواد فرار، دمای ذوب و تبخیر و ... باشد. آزمون های انجام شده روی ماده نیز، آزمون های معتبر تعیین کننده این مشخصات فنی هست. به عنوان مثال، تعیین ابعاد می تواند با آزمون های میکروسکوپی انجام پذیرفته باشد یا تعیین خلوص عنصری با روش هایی مانند طیف سنجی، کوانتومتری و ... قابل تعیین است. یک نمونه مثال مشخصات فنی مورد پذیرش در پیوست آمده است.

۷-۲- «کاتالوگ ماده»: کاتالوگ ماده به طور معمول باید شامل مختصری از تمام اسناد فنی باشد، به طوری که تمام مختصات ماده قابل بررسی باشد.

۷-۳- «دستورالعمل در زمینه شرایط نگهداری، ملاحظات ایمنی و انتقال ماده»: ارائه دستورالعمل کامل در زمینه شرایط نگهداری و ملاحظات ایمنی و انتقال ماده مورد نظر در این بخش مدنظر است. در این بخش می تواند از Material Safety Data Sheet (MSDS) مواد مشابه خارجی استفاده کنید.

۷-۴- در بخش «مجوزها و استانداردها» که به جای تأییدیه ها و مجوزهای محصول اضافه شده است، روی افزودن سند کلیک کرده و یکی از مجوزها رو انتخاب و اطلاعات مربوط به آن شامل تاریخ انقضا، فایل تصویری و توضیحات را تکمیل نمایید.

توجه: علاوه بر استانداردها و مجوزها، چنانچه نماینده فروش محصولات تولید کننده دیگری هستید، نامه نمایندگی را در این قسمت بارگذاری کنید. شرکت هایی که نمایندگی فروش محصولات تولید کنندگان دیگر هستند، باید از تولید کنندگان نامه نمایندگی داشته باشند.

۷-۵- «جدول زمان بندی ساخت و تحویل»: با توجه به اینکه زمان بندی ساخت و تحویل برای تعداد یا مقدار متفاوت از محصول ممکن است متفاوت باشد، فرم مشخصی تهیه شده که در بالای این فیلد قابل دانلود است. این فرم باید تکمیل و در فیلد مربوط بارگذاری شود و سایر فرمت ها مورد پذیرش نخواهد بود. در این فرم امکان تعریف زمان بندی متفاوت برای تعداد یا مقدار متفاوت از محصول فراهم شده است. به عنوان مثال برای سقف ۵ محصول (مثلاً ۵ بسته ۵۰۰ گرمی که در پورتال ثبت شده است)، ممکن است مجموع زمان ۴ ماه و برای سقف ۲۰ محصول ۶ ماه باشد. لازم به ذکر است، امکان بازدید کارشناسان واحد نظارت فنی در هر یک از مراحل ساخت دستگاه وجود دارد و مسئولیت عدم تحویل به موقع محصول به خریدار یا عقب بودن از زمان بندی ارائه شده

توجه:

- تصاویر محصول را در قالب jpg یا jpeg و حداکثر حجم ۵۰۰ کیلوبایت ارسال نمایید.

- نام فایل نباید حاوی کاراکترهای فارسی باشد

- تصاویر محصولات برای نمایش عمومی در سایت می‌باشند، لذا عکس‌ها را در اندازه و کیفیت مناسب ارسال نمایید. همچنین عکس ارائه شده باید عکس محصولات واقعی و باکیفیت عکاسی صنعتی باشد.

- برای کاهش حجم عکس، حتما نیاز به کاهش اندازه آن نیست، بلکه با کاهش Resolution عکس هم می‌توانید حجم آن را کم کنید.

۱۴- پس از تکمیل تمام فیلدها، چنانچه از موارد تکمیل شده اطمینان دارید روی «ثبت نهایی اطلاعات محصول و ارسال جهت ارزیابی» کلیک کنید. در این حالت اطلاعات برای کارشناسان واحد نظارت فنی ارسال شده و تا زمان اعلام نقص از طرف کارشناسان، امکان ویرایش اطلاعات وجود ندارد. چنانچه موارد تکمیل نشده وجود دارد یا نیاز به ویرایش مجدد احساس می‌شود، روی «ثبت موقت اطلاعات» کلیک کنید تا اطلاعات ثبت شده ذخیره شود. توجه داشته باشید، محصولاتی که جهت ارزیابی ارسال نشوند، قابلیت فروش در نمایشگاه را نخواهند داشت.

توجه: برای دسترسی مجدد به اطلاعات یک ماده، «لیست محصولات ثبت شده» در منوی کاربری را انتخاب کنید. برای مشاهده آخرین وضعیت هر محصول، توجه داشته باشید که وضعیت محصول را در همان دوره نمایشگاه موردبررسی قرار دهید و وضعیت محصول در دوره‌های قبلی شمارا دچار اشتباه نکند. بدین منظور در قسمت جستجو و در فیلد دوره، آخرین دوره نمایشگاه تجهیزات را انتخاب نمایید تا وضعیت محصولات ثبت شده در همان دوره برای شما به نمایش درآید. با انتخاب «ویرایش» در ستون آخرین وضعیت، امکان تکمیل و ویرایش اطلاعات و ارسال آن جهت ارزیابی فراهم خواهد شد.

توجه مهم: به منظور مشاهده توضیحات کارشناسان فنی، در ستون توضیح باید روی گزینه «توضیحات» کلیک نمایید.

توجه مهم: تنها محصولاتی که در دوره اخیر نمایشگاه تجهیزات دارای وضعیت تأیید هستند، امکان اضافه شدن به محصول اصلی در پیش‌فاکتور را خواهند داشت و تأیید محصولات در دوره‌های قبل نمایشگاه ملاک نخواهد بود. لذا وضعیت تأیید محصولاتی که دوره آن‌ها دوره‌های قبل نمایشگاه تجهیزات است، شمارا به اشتباه نیندازد.

د) ثبت خدمات

۱- بخش مربوط به «خدمات» را انتخاب کنید.

توجه مهم: خدمات قابل ارائه در نمایشگاه، تنها خدمات کالبراسیون تجهیزات آزمایشگاهی است که در حوزه

کاری نمایشگاه قرار داشته باشد.

توجه: تنها مجموعه‌های کالبراسیون تأیید صلاحیت شده بر اساس استاندارد ISO/IEC ۱۷۰۲۵ می‌توانند در نمایشگاه شرکت کنند. لذا متقاضیانی که فاقد این تأییدیه هستند، اقدام به ثبت خدمات نکنند.

توجه: خدمات تنها اجازه حضور در نمایشگاه را داشته و به آن‌ها یارانه‌ای تعلق نمی‌گیرد. لذا با این ملاحظه اقدام به ثبت خدمات نمایید.

تنها دستگاه‌هایی

(اعم از اصلی یا

جانبی) قابلیت فروش

مجزا دارند که در این

بخش به صورت مجزا

ثبت شده باشند.

۲- «حوزه کاربردی» خدمات کالبراسیون خود را انتخاب کنید.

ممکن است یک خدمت دارای کاربرد در حوزه‌های مختلف باشد، به همین منظور امکان انتخاب چند حوزه فراهم شده است.

۳- «نام خدمات» را با دقت وارد نمایید. توجه

داشته باشید از به کار بردن عناوین کلی پرهیز کنید و اگر خدمات کالبراسیون در حوزه‌های کاملاً متفاوت را ارائه می‌دهید، هرکدام را به عنوان یک خدمت مجزا ثبت کنید.

۴- منظور از «دامنه کاربرد» تشریح بیشتر عنوان خدمت است. شما می‌توانید دامنه ارائه خدمات خود را در این فیلد با جزئیات بیشتری اعلام نمایید.

۵- اگر برای ارائه خدمات خود تعرفه‌ای دارید می‌توانید در فیلد «سقف هزینه خدمات» وارد نمایید.

۶- «کاتالوگ»: کاتالوگ خدمات خود را ترجیحاً با ارائه جزئیات فنی در این بخش وارد نمایید.

۷- «تصویر گواهی‌نامه‌های معتبر»: هرگونه گواهی‌نامه اخذ شده را در این فیلد بارگذاری نمایید. لازم به ذکر است، ارائه گواهی‌نامه تأیید صلاحیت بر اساس استاندارد ISO/IEC ۱۷۰۲۵ اجباری بوده و بدون ارائه این گواهی‌نامه اجازه حضور در نمایشگاه داده نخواهد شد.

۸- «توضیحات» موردنظر خود را برای کارشناسان فنی می‌توانید در این بخش ثبت کنید.

۹- پس از تکمیل تمام فیلدها، چنانچه از موارد تکمیل شده اطمینان دارید روی «ثبت نهایی اطلاعات خدمات و ارسال جهت ارزیابی» کلیک کنید. در این حالت اطلاعات برای کارشناسان واحد نظارت فنی ارسال شده و تا زمان اعلام نقص از طرف کارشناسان، امکان ویرایش اطلاعات وجود ندارد. چنانچه موارد تکمیل نشده وجود دارد یا نیاز به ویرایش مجدد احساس می‌شود، روی «ثبت موقت

سوم دارای تغییرات بوده و باید در فرم مشخص که بالای فیلد مذکور قابل داندود است، تکمیل و بارگذاری شود. ۶- چنانچه محصول دارای تغییرات عمده بوده به طوری که تغییری در نوع، نام یا مدل ایجاد می کند، باید به عنوان یک محصول جدید به ثبت برسد.

۷- در این روش ثبت محصول، امکان ویرایش در نوع، نام و مدل فراهم نیست. لذا جهت ایجاد تغییرات جزئی مانند تغییر نگارش یا زبان در نوع، نام یا مدل به طوری که در مفهوم تغییر اساسی ایجاد نمی کند، با کارشناسان واحد ارزیابی و نظارت فنی تماس حاصل فرمایید.

۸- چنانچه محصول دارای تجهیز جانبی است، قبل از افزودن تجهیز جانبی، ابتدا باید آن تجهیز جانبی ثبت شده باشد. ثبت تجهیز جانبی هم به طریق ثبت تجهیز جانبی جدید و هم «ارسال تجهیز جانبی به دوره جدید با امکان ویرایش» فراهم است. توجه داشته باشید، تجهیز جانبی همراه محصول از دوره گذشته اضافه نمی شود و باید مجدداً ثبت و اضافه شود.

۹- پس از تکمیل تمام فیلدها، چنانچه از موارد تکمیل شده اطمینان دارید روی «ثبت نهایی اطلاعات محصول و ارسال جهت ارزیابی» کلیک کنید. در این حالت اطلاعات برای کارشناسان واحد نظارت فنی ارسال شده و تا زمان اعلام نقص از طرف کارشناسان، امکان ویرایش اطلاعات وجود ندارد. چنانچه موارد تکمیل نشده وجود دارد یا نیاز به ویرایش مجدد احساس می شود، روی «ثبت موقت اطلاعات» کلیک کنید تا اطلاعات ثبت شده ذخیره شود.

توجه: برای دسترسی مجدد به اطلاعات یک محصول، «لیست محصولات ثبت شده» در منوی کاربری را انتخاب کنید. برای مشاهده آخرین وضعیت هر محصول، توجه داشته باشید که وضعیت محصول را در آخرین دوره نمایشگاه مورد بررسی قرار دهید. بدین منظور در قسمت جستجو و در فیلد دوره، آخرین نمایشگاه تجهیزات را انتخاب نمایید تا وضعیت محصولات ثبت شده در دوره اخیر برای شما به نمایش درآید. با انتخاب «ویرایش» در ستون آخرین وضعیت، امکان تکمیل و ویرایش اطلاعات و ارسال آن جهت ارزیابی فراهم خواهد شد.

توجه مهم: به منظور مشاهده توضیحات کارشناسان فنی، در ستون توضیح باید روی گزینه «توضیحات» کلیک نمایید.

توجه مهم: تنها محصولاتی که در دوره اخیر نمایشگاه تجهیزات دارای وضعیت تأیید هستند، امکان اضافه شدن به محصول اصلی در پیش فاکتور را خواهند داشت و تأیید محصولات در دوره های قبل نمایشگاه ملاک نخواهد بود. لذا وضعیت تأیید محصولاتی که دوره آن ها دوره های قبل نمایشگاه تجهیزات است، شمارا به اشتباه نیندازد.

کلیک کنید تا اطلاعات ثبت شده ذخیره شود. توجه داشته باشید، خدماتی که جهت ارزیابی ارسال نشوند، قابلیت فروش در نمایشگاه را نخواهند داشت.

توجه: برای دسترسی مجدد به اطلاعات یک خدمت، «لیست محصولات ثبت شده» در منوی کاربری را انتخاب کنید. در ادامه در قسمت جستجو و در فیلد دوره، آخرین نمایشگاه تجهیزات را انتخاب نمایید تا وضعیت خدمات ثبت شده در دوره اخیر برای شما به نمایش درآید. با انتخاب «ویرایش» در ستون آخرین وضعیت، امکان تکمیل و ویرایش اطلاعات و ارسال آن جهت ارزیابی فراهم خواهد شد.

توجه مهم: به منظور مشاهده توضیحات کارشناسان فنی، در ستون توضیح باید روی گزینه «توضیحات» کلیک نمایید. توجه کنید تنها خدماتی که دارای وضعیت تأیید هستند، امکان ارائه در نمایشگاه را خواهند داشت.

۵- ثبت محصول از روی محصولات ثبت شده در دوره قبل ۱- برای ثبت محصولات از روی اطلاعات محصولات ثبت شده در دوره گذشته، با username و password خود وارد پورتال شده و از منوی کاربری، «لیست محصولات ثبت شده» را انتخاب نمایید.

۲- در این بخش امکان جستجو در محصولات ثبت شده و مشاهده لیست محصولات ثبت شده فراهم است. پس از یافتن محصول مورد نظر و جهت ثبت مجدد، در ستون آخرین وضعیت روی «مشاهده» کلیک نمایید.

۳- در انتهای صفحه روی «ارسال محصول به دوره جدید با امکان ویرایش» کلیک نمایید. با کلیک روی این بخش، اطلاعات محصول ثبت شده در دوره گذشته با قابلیت ویرایش اطلاعات نمایش داده می شود.

۴- علاوه بر روش ذکر شده در بالا، امکان انتقال سریع محصولات به دوره جدید فراهم شده است. جهت انتقال سریع محصولات و تجهیزات جانبی از دوره های گذشته نمایشگاه به دوره جدید در ثبت اطلاعات محصول، در بخش انتقال محصول از یک دوره به دوره جاری، کد محصول را وارد کرده و روی ارسال کلیک کنید.

توجه مهم: پس از ارسال، محصول یا تجهیز جانبی در حالت ثبت موقت قرار گرفته و به معنی ثبت نهایی و ارسال جهت ارزیابی نیست. لذا پس از این مرحله باید در بخش لیست محصولات ثبت شده، محصول یا تجهیز جانبی مورد نظر را ویرایش و با ثبت نهایی برای ارزیابی ارسال نمایید.

۵- در ادامه، امکان این امر فراهم شده است که اطلاعات دوره گذشته را مشاهده، حذف، ویرایش و بارگذاری مجدد نمایید. لذا چنانچه اطلاعات محصول نسبت به دوره (مای) گذشته تغییراتی داشته و یا تکمیل شده است، اقدام به ویرایش یا جایگزینی اطلاعات فرمایید. توجه داشته باشید، فیلد «جدول زمان بندی ساخت و تحویل» نسبت به دوره



بخش سوم: لیست محصولات ثبت شده

- وضعیت تمام محصولات ثبت شده با انتخاب «لیست محصولات ثبت شده» از منوی کاربری در سمت راست صفحه اصلی، قابل مشاهده است.

- چنانچه در ستون «آخرین وضعیت» محصولی برچسب «ویرایش» وجود دارد، یعنی اطلاعات آن هنوز برای ارزیابی ارسال نشده است.

- چنانچه از طرف کارشناسان واحد ارزیابی و نظارت فنی، برای محصولی اعلام نقص شود، امکان ویرایش و تکمیل مجدد اطلاعات برای آن محصول فراهم می شود. در هنگام رفع نقص، به منظور مشاهده توضیحات کارشناسان فنی، در ستون توضیح باید روی گزینه «توضیحات» کلیک نمایید. جزئیات در مورد نقص اعلام شده، در این قسمت قابل مشاهده خواهد بود. لازم به ذکر است، در این حالت تنها فیلدهایی که در مورد آن ها نقص اعلام شده قابل مشاهده و ویرایش خواهند بود و امکان تغییر سایر فیلدها وجود ندارد. همچنین کادر توضیحات برای ارائه هرگونه

محصولاتی که جهت

ارزیابی ارسال نشده

باشند یا پس از اعلام

نقص اقدام به رفع

نقص نکنند، امکان

فروش در نمایشگاه

را نخواهند داشت.

توضیح در مورد نقص اعلام شده فعال بوده و شما می توانید توضیحات خود را در این کادر وارد کنید.

- تا زمان تأیید فنی تمام محصولات، این لیست را مورد بررسی قرار دهید تا از وضعیت هر یک از محصولات مطلع باشید. توجه داشته باشید، تنها در زمانی که آخرین

وضعیت محصول در حالت «تأیید» باشد، کار ارزیابی فنی به اتمام رسیده و آن محصول اجازه فروش در نمایشگاه را خواهد داشت.

بخش چهارم: آیین نامه سطح بندی حمایت از محصولات

۱- در این دوره نمایشگاه، میزان حمایت از محصولات بر اساس سطح بندی محصولات انجام خواهد شد. لذا «آیین نامه سطح بندی حمایت از محصولات» را به دقت مطالعه نموده و بر گه های سطح بندی را تکمیل نمایید.

۲- میزان حمایت از محصولات تا قبل از برگزاری نمایشگاه، توسط کمیته ای داخل معاونت علمی، فناوری و اقتصاد دانش بنیان ریاست جمهوری مشخص شده و به اطلاع فروشندگان و خریداران خواهد رسید. باین حال به اطلاع می رساند، در

این دوره به محصولات با سطح چهارم و محصولات مصرفی یارانه تعلق نگرفته و تنها اجازه حضور در نمایشگاه را خواهند داشت. لازم به ذکر است، تکمیل برگه های سطح بندی جهت ارزیابی میزان ساخت داخل بودن برای این محصولات علی الرغم عدم تعلق یارانه اجباری هست. همچنین بخش خدمات شامل خدمات کالبراسیون تنها اجازه حضور در نمایشگاه را داشته و سطح بندی جهت اعطای یارانه به آن ها انجام نخواهد شد. این نوع خدمات با عنوان بدون حمایت شناخته می شوند.

۳- مطابق «آیین نامه سطح بندی حمایت از محصولات»، وسایل جانبی و ضمیمی که به عنوان تجهیزات جانبی ثبت شده اند و تنها به تعداد تأیید شده قابل فروش روی محصول اصلی هستند، دارای سطح حمایتی معادل محصول اصلی هستند. همچنین تجهیزات جانبی ساخت داخلی که به عنوان یک محصول ثبت می شوند و قابلیت فروش مجزا دارند، دارای سطح حمایتی معادل فناوری خود می باشند.

لذا چنانچه متقاضیان می خواهند وسایل جانبی و ضمیم ساخت داخل خود را با سطح حمایتی معادل محصول اصلی به فروش برسانند، باید آن را به عنوان تجهیز جانبی نیز ثبت نموده تا آن تجهیز جانبی به تعداد تأیید شده روی محصول اصلی، دارای فروش با سطح حمایتی معادل دستگاه اصلی باشد.

۴- همان گونه که در بخش ثبت محصولات عنوان شد، فیلد «نحوه ساخت اجزای محصول» را جهت سطح بندی محصولات تکمیل نمایید. بدین منظور ابتدا «آیین نامه سطح بندی حمایت از محصولات» را به دقت مطالعه نموده و سپس برگه های سطح بندی را در قالب فایل docx از پورتال دانلود نموده و پس از تکمیل آن را ترجیحاً در قالب فایل pdf بارگذاری نمایید. توجه داشته باشید برای مواد از «Material form» و برای دستگاه ها از «Instrument form» استفاده نمایید. با توجه به اینکه سطح بندی حمایت بر اساس سطح فناوری های ساخت داخل و اطلاعات این فرم ها انجام خواهد شد، مسئولیت هر گونه نقص و اشتباه در اطلاعات ارائه شده بر عهده متقاضی خواهد بود.

محصولات سطح

چهارم، محصولات

مصرفی و خدمات

کالبراسیون تنها اجازه

حضور در نمایشگاه

را خواهند داشت و به

آن ها یارانه تعلق نمی

گیرد.



ایران ساخت



★ IRANLAB EXPO
TEHRAN, IRAN



نمایشگاه
تجهیزات و مواد آزمایشگاهی
ایران ساخت

کتاب دوم

کانون‌های هماهنگی دانش، صنعت و بازار





کانون‌های هماهنگی دانش، صنعت و بازار

پیش‌گفتار

مقدمه

هدف تقویت ارتباط صنعت و مراکز علمی، پژوهشی و فناوری، نیل به اقتصاد مقاومتی و به ویژه سیاست‌های کلی تولید ملی، حمایت از کار و سرمایه ایرانی، مصوب سی‌ام (۳۰) جلسه مورخ ۱۳۹۱/۱۲/۱۵ ستاد راهبری نقشه جامع علمی کشور در ذیل شورای عالی انقلاب فرهنگی، و در اجرای بند دوم از ماده چهارم آیین‌نامه شماره ۹۲/۱۹۱۲/دش مورخ ۱۳۹۲/۰۲/۳۰ درخصوص «تأسیس و فعالیت کانون‌های هماهنگی دانش، صنعت و بازار»، مصوب آن ستاد، به منظور تحقق اقدامات ملی ذیل راهبردهای کلان «۱» و «۳» نقشه جامع علمی کشور، به معاونت علمی و فناوری وقت ابلاغ شد.

گذار از تمرکز بر نوآوری در قالب نهادی واحد، جایی که در آن توسعه محصول در صنعت، سیاست‌گذاری در دولت و خلق و انتشار دانش در دانشگاه انجام می‌گیرد، به سمت تعامل و شبکه‌سازی میان این سه حوزه از یک‌سو و وجود حلقه‌های مفقوده در نظام ملی نوآوری ایران برای فعال شدن و محوریت بخش خصوصی در زنجیره نوآوری و تجاری‌سازی علم و فناوری از سوی دیگر، بازاندیشی در مدل‌های همکاری نهاد‌های دانشی، صنایع، بازار، دولت و حاکمیت را ناگزیر ساخته است. معاونت علمی و فناوری با درک این ضرورت و با بررسی تجارب ملی و جهانی در زمینه توسعه و ارتقای همکاری‌های دانشگاه، صنعت، بازار و دولت، او صنعت» حول محصول یا خدمتی واحد و مشخص و با هدف ایجاد سازوکاری برای همکاری، هم‌افزایی و هماهنگی بازیگران اصلی نظام نوآوری در کشور و رسوخ فناوری در محصولات و خدمات تولیدی در کشور آغاز نمود. کانون هماهنگی دانش، صنعت و بازار نهادی تصمیم ساز و تشکیلی غیردولتی و غیرانتفاعی تحت نظارت معاونت علمی و فناوری رییس‌جمهور است که به منظور افزایش همگرایی، همکاری، هماهنگی، تصمیم‌سازی و ارتقای وحدت رویه پیرامون فعالیت‌های بازار، صنعت و دانشگاه‌ها و موسسات پژوهشی و ارتقای نظام نوآوری بخشی در عرصه توسعه و تولید کالا یا خدمات خاص تشکیل می‌شود. در راستای رهنمودهای مقام معظم رهبری (مدظله‌العالی)، با



تجاری‌سازی به مراکز علمی و فناوری و سایر مراجع حاکمیتی؛

۵-۱۱- کمک به تدوین، توسعه، انتقال و تبادل دانش فنی و فناوری براساس نیاز صنعت کشور در زمینه تخصصی فعالیت کانون در سطوح ملی و بین‌المللی؛

۶-۱۱- پیشنهاد اصلاح، تدوین و اعمال قوانین، مقررات و سیاست‌های حمایت و ارتقای توان تولید و خدمات به مراجع ذیربط؛

۷-۱۱- تشویق و ایجاد محرک و هدایت فارغ‌التحصیلان، صاحب‌نظران و فناوران به ایجاد شرکت‌های تخصصی و دانش‌بنیان در زمینه تخصصی کانون با هماهنگی و اخذ همکاری از نهادهای ذیصلاح ذیربط از جمله پارک‌های علم و فناوری و مراکز رشد با هدف توسعه مراکز کسب و کار مبتنی بر فناوری و نوآوری؛

۸-۱۱- رصد تحولات اقتصادی و فناوری بین‌المللی تأثیرگذار در زمینه تخصصی فعالیت کانون و اطلاع‌رسانی مناسب به مخاطبین؛

۹-۱۱- همکاری درجهت توسعه زیرساخت‌های نوآوری (کسب استاندارد، کسب برند، مالکیت فکری و ...) در زمینه تخصصی فعالیت کانون.

عضویت

بر اساس ماده (۱۲) اساسنامه کانون‌ها اعضای حقیقی و حقوقی فعال در موضوع فعالیت کانون با نوع عضویت و شرایط و ویژگی‌های زیر می‌توانند درخواست عضویت نمایند؛ عضویت اعضاء به نحو پیوسته و یا غیرپیوسته خواهد بود.

۱-۱۲- اعضای حقیقی

• افراد صاحب‌نظر، اعضای هیأت علمی و پژوهشگران برجسته مرتبط با موضوع فعالیت کانون؛

• اعضای حقیقی انجمن‌ها، تشکلات، مجامع و مراکز صنفی و حرفه‌ای، اتاق بازرگانی، صنعت، معدن و کشاورزی، اتاق تعاون، اتاق اصناف، خوزه‌های صنعتی و سایر مجامع و تشکلات علمی و پژوهشی مرتبط با موضوع فعالیت کانون؛

• افراد خبره و صاحب‌نظر در زمینه‌های اقتصادی، بازار و سایر موارد مرتبط با پویایی کسب و کار، مرتبط با موضوع فعالیت کانون.

۲-۱۲- اعضای حقوقی

• انجمن‌های صنفی و اتحادیه‌ها و ..

• مؤسسات و شرکت‌های خصوصی موفق مرتبط با موضوع فعالیت کانون، از جمله شرکت‌های دانش‌بنیان؛

• انجمن‌های علمی، دانشگاه‌ها، مراکز علمی و پژوهشی، قطب‌های علمی، مراکز آموزش عالی تخصصی، پارک‌های علم و فناوری و مراکز رشد، و سایر نهادها و سازمان‌های مرتبط با موضوع فعالیت کانون؛

• دستگاه‌های اجرایی (موضوع ماده پنج (۵) قانون مدیریت خدمات کشوری) مرتبط با موضوع فعالیت کانون.

کارگروه‌های تخصصی:

بر اساس ماده (۳۵) اساسنامه کانون‌ها: کانون می‌تواند کارگروه‌های تخصصی تشکیل دهد. تعداد و عناوین کارگروه‌های تخصصی و مقررات حاکم بر آنها به پیشنهاد رئیس کانون به تصویب هیأت مدیره کانون می‌رسد. کارگروه‌های تخصصی مرکب از سه (۳) الی دوازده (۱۲) عضو هستند که با تصویب هیأت مدیره کانون از بین اعضای کانون یا از بین متخصصین و کارشناسان ذیصلاح برای مدت معین انتخاب می‌شوند.

معرفی کانون‌های هم‌هنگی دانش، صنعت و بازار

بر اساس ماده (۳) اساسنامه مصوب کمیسیون کانون‌ها، تعریف کانون بدین شرح است: کانون هم‌هنگی دانش، صنعت و بازار، نهادی (مؤسسه‌ای) تصمیم‌ساز و تشکلی غیردولتی، غیرانتفاعی و غیرسیاسی است که به منظور افزایش همگرایی، همکاری، هماهنگی، تصمیم‌سازی و ارتقای وحدت رویه پیرامون فعالیت‌های بازار، صنعت، دانشگاه‌ها و مؤسسات و مراکز پژوهشی و فناوری و ارتقای نظام نوآوری بخشی در عرصه توسعه و تولید کالا یا خدمات خاص (که زمینه تخصصی فعالیت کانون محسوب می‌گردد) تشکیل می‌شود. کانون دارای شخصیت حقوقی و استقلال اداری و مالی است؛ و عهده‌دار انجام فعالیت‌های تخصصی مندرج در اساسنامه حاضر و با الزام پوشش‌دهی جامعه هدف متناسب با زمینه تخصصی فعالیت کانون در سراسر کشور است.

اهداف کلیدی تاسیس کانون‌ها

- ۱- ارتقای ارتباط دانش با صنعت و جامعه و تسهیل تبادلات بین بخش‌های عرضه و تقاضای فناوری و نوآوری
- ۲- اتخاذ رویکرد شبکه‌سازی این نهادها و بازیگران اصلی طرف عرضه و تقاضای فناوری عموماً در فناوری سطح متوسط و پایین
- ۳- شکل‌گیری و فعالیت نهادی میانجی به‌منظور ایجاد و تقویت ارتباط و هماهنگی در میان بازیگران اصلی نظام ملی نوآوری با محوریت بخش خصوصی به نام کانون هم‌هنگی دانش، صنعت و بازار

اهداف کانون‌های هم‌هنگی دانش، صنعت و بازار

- افزایش هم‌گرایی، هماهنگی و هم‌افزایی بین عناصر تأثیرگذار و یا حوزه‌های فاقد متولی در شکل‌دهی و توسعه نظام ملی نوآوری و ارتقاء تعامل میان نهادهای عرضه و تقاضای فناوری متناسب با زمینه تخصصی فعالیت کانون
- شناسایی چالش‌ها، تدوین راهکارها و ارائه پیشنهاد برای رفع موانع توسعه صنعت و بازار با هدف توسعه اقتصاد دانش‌بنیان متناسب با زمینه تخصصی فعالیت کانون
- کمک به ایجاد مزیت رقابتی مبتنی بر فناوری و نوآوری در سطح بنگاه‌های تولیدی و خدماتی، و بهبود فضای کسب و کار کشور متناسب با زمینه تخصصی فعالیت کانون
- تقویت و توسعه تعاملات بین‌المللی با نهادهای اقتصادی، صنعتی و فناوری سایر کشورها به منظور توسعه بازار و صنعت متناسب با زمینه تخصصی فعالیت کانون

وظایف کانون

بر اساس ماده (۱۱) اساسنامه کانون‌های هم‌هنگی دانش، صنعت و بازار وظایف کانون با تکیه بر علم، فناوری و نوآوری در زمینه تخصصی فعالیت آن به شرح زیر است:

- ۱-۱۱- تهیه و تدوین نقشه راه، برنامه‌های عملیاتی و رویه‌های اجرایی کانون و پیاده‌سازی و بکارگیری آن؛
- ۲-۱۱- تسهیل دسترسی مخاطبان به بانک‌های اطلاعاتی تخصصی مورد نیاز متناسب با زمینه تخصصی فعالیت کانون؛
- ۳-۱۱- ارائه خدمات آموزشی، پژوهشی، مشاوره‌ای و نظارتی به بنگاه‌های اقتصادی، سرمایه‌گذاران و فعالان اقتصادی و سایر بازیگران اصلی حوزه‌های مرتبط با زمینه فعالیت کانون؛
- ۴-۱۱- کمک به رفع چالش‌های بنگاه‌های اقتصادی در زمینه تخصصی فعالیت کانون، از طریق بازارسازی و ایجاد فرصت بازار محصولات فناورانه و نوآورانه، و ارائه پیشنهاد طرح‌های زیربنایی، ملی و

ساختار هیات مدیره کانون‌ها

بر اساس مصوبه کمیسیون کانون‌های هماهنگی دانش، صنعت و بازار اداره کانون بوسیله هیأت مدیره کانون صورت می‌پذیرد. هیأت مدیره متشکل از پنج (۵) یا هفت (۷) نفر به عنوان عضو اصلی و دو (۲) نفر به عنوان عضو علی‌البدل است. که از میان اعضای حقیقی و حقوقی واجد شرایط مجمع عمومی کانون با رأی مخفی برای مدت سه (۳) سال انتخاب می‌شوند.

بر اساس ماده ۱۷ بند ب تبصره (۱) اساسنامه کانون‌ها: در صورتی که هیأت مدیره متشکل از پنج عضو باشد ترکیب اعضاء عبارت از سه (۳) نفر از صنعت، یک (۱) نفر از مراکز علمی، پژوهشی و فناوری و یک (۱) نفر منصوب توسط معاونت خواهد بود، و در صورتی که ترکیب اعضاء هیأت مدیره متشکل از هفت عضو باشد، ترکیب اعضاء عبارت از چهار (۴) نفر از صنعت، دو (۲) نفر از مراکز علمی، پژوهشی و فناوری و یک (۱) نفر منصوب توسط معاونت خواهد بود.

مزایای عضویت در کانون‌ها

- ۱- کمک به بنگاه‌های عضو کانون در شناسایی و اطلاع‌رسانی مسائل و نیازهای فناورانه
- ۲- حمایت جهت راه‌اندازی و تاسیس مراکز نوآوری در حوزه تخصصی کانون
- ۳- حمایت از تدوین و بازنگری استانداردها در حوزه فعالیت کانون
- ۴- معرفی طرح‌های پیشنهادی توسط کانون جهت حمایت در قالب طرح کلان ملی
- ۵- ارائه تسهیلات حمایت از تجاری‌سازی طرح‌های فناورانه بنگاه‌های عضو کانون
- ۶- حمایت از تبلیغات تلویزیونی محصول فناورانه بنگاه‌های عضو کانون
- ۷- اختصاص سهمیه به کانون‌ها برای معرفی شرکت‌های مستعد عضو، جهت استفاده از پایگاه صادراتی و حمایت از حضور در نمایشگاه‌های بین‌المللی



The image shows three overlapping handwritten documents in Persian, likely from the 1970s. The documents contain administrative or military records, with handwritten text, stamps, and some printed headers. The top document has a date of 1357/12/24. The middle document has a date of 1357/12/24. The bottom document has a date of 1357/12/24.

آیین نامه «تأسیس و فعالیت کانون‌های هماهنگی دانش، صنعت و بازار» که به استناد بند «ب» از بخش اول و بند ۲ از بخش دوم فصل پنجم نقشه جامع علمی کشور و براساس بند ۲ از ماده پنجم آیین نامه ستاد راهبری اجرای نقشه جامع علمی و در اجرای اقدامات ملی ذیل راهبردهای کلان ۱ و ۳ آن نقشه، و همچنین در راستای رهنمودهای مقام معظم رهبری برای تقویت ارتباط صنعت و دانشگاه و نیل به اقتصاد مقاومتی و خصوصاً سیاست‌های کلی تولید ملی و حمایت از کار و سرمایه ایرانی، که در جلسه ۳۰ مورخ ۱۳۹۱/۱۲/۱۵ شورای ستاد راهبری اجرای نقشه جامع علمی کشور به تصویب رسیده است، به شرح ذیل برای اجرا ابلاغ می‌شود:

ماده ۱. اختصارات

معاونت: معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری
کانون: کانون هماهنگی دانش، صنعت و بازار
شورای سیاست گذاری: شورای سیاست گذاری کانون‌های هماهنگی دانش، صنعت و بازار

ماده ۲. «کانون هماهنگی دانش، صنعت و بازار»، نهادی تصمیم ساز و تشکیلی غیردولتی و غیرانتفاعی است که به منظور افزایش همگرایی، همکاری، هماهنگی، تصمیم سازی و ارتقای وحدت رویه پیرامون فعالیت‌های بازار، صنعت و دانشگاه‌ها و مؤسسات پژوهشی و ارتقای نظام نوآوری بخشی در عرصه توسعه و تولید کالا یا خدمت خاص و با وظایف زیر تشکیل می‌شود:

الف - شناخت چالش‌ها، تدوین راهکارها و ارائه پیشنهاد برای رفع موانع توسعه صنعت و بازار در حوزه مورد نظر
ب - تصمیم سازی و پیگیری اجرای راهکارها و پیشنهادها از طریق مراجع ذی ربط

ج - ایجاد بانک‌های اطلاعات تخصصی تولیدکنندگان و مصرف کنندگان و تسهیل دسترسی عمومی به آنها

د - رصد تحولات اقتصادی و فناوری بین‌المللی تأثیرگذار در هر حوزه و اطلاع رسانی مناسب به فعالان اقتصادی، صنعتی و فناوری کشور

ه - تقویت تعامل بین‌المللی فعالان اقتصادی، صنعتی و فناوری کشور با نهادهای اقتصادی، صنعتی و فناوری دنیا به منظور توسعه بازار و صنعت

و - کمک به ایجاد مزیت رقابتی مبتنی بر فناوری و نوآوری در بنگاه‌های تولیدی و خدماتی

ماده ۳. به منظور تدوین سیاست‌های اجرایی فعالیت کانون‌ها و نظارت کلان بر حسن اجرای آن‌ها، «شورای سیاست گذاری» متشکل از اعضای زیر تشکیل می‌شود:

۱. معاون علمی و فناوری رئیس‌جمهور (رئیس شورای سیاست گذاری)

۲. معاون ذی ربط وزارت صنعت، معدن و تجارت

۳. معاون ذی ربط وزارت علوم، تحقیقات و فناوری

۴. معاون ذی ربط وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی

۵. معاون ذی ربط وزارت جهاد کشاورزی

۶. رئیس جهاد دانشگاهی

۷. رئیس مرکز همکاری‌های فناوری و نوآوری ریاست جمهوری
۸. نماینده ستاد راهبری اجرای نقشه جامع علمی کشور
۹. سه نفر از صاحب‌نظران و خبرگان مرتبط به انتخاب رئیس شورای سیاست گذاری

تبصره - حسب مورد در موضوعات مرتبط، از وزرا یا معاونین ایشان، رؤسای کمیسیون‌های مربوطه مجلس برای حضور در شورای سیاست گذاری با حق رأی دعوت می‌شود.

ماده ۴. شورای سیاست گذاری وظایف زیر را برعهده دارد:

۱. تصویب سیاست‌های اجرایی فعالیت کانون‌ها و نظارت بر حسن اجرای آنها

۲. تصویب اساسنامه نمونه کانون‌ها

۳. تعیین شاخص‌های تشکیل و ادامه فعالیت کانون‌ها

۴. تعیین شاخص‌های سنجش عملکرد کانون‌ها

۵. بررسی مشکلات مطرح شده توسط کانون‌ها و اتخاذ تصمیم لازم

۶. تصویب پیوست فرهنگی فعالیت کانون‌ها

تبصره - اعضای حقوقی شورای سیاست گذاری، موظف به پیگیری مسائل و مشکلات مطرح شده در شورای سیاست گذاری در حوزه دستگاه متبوع خود هستند.

ماده ۵. معاونت در امور مربوط به کانون‌ها و در راستای سیاست‌های مصوب شورای عالی انقلاب فرهنگی، موظف به طراحی ساز و کار و ساختار تشکیلاتی مناسب برای انجام وظایف زیر است:

۱. راهبری و مدیریت کلان فعالیت کانون‌ها

۲. حمایت از کانون‌ها جهت تعامل با دستگاه‌های اجرایی کشور و سایر مؤسسات و مراجع ذی ربط و پیگیری تصویب قوانین و مقررات پیشنهادی آن‌ها

۳. ارزیابی، رتبه بندی و نظارت بر عملکرد کانون‌ها

۴. ارائه هرگونه حمایت از کانون‌ها که منجر به بهبود و افزایش بازدهی فعالیت کانون‌ها شود.

۵. صدور مجوز تأسیس یا انجام فعالیت، تمدید، رسیدگی به تخلفات و انحلال یا اتمام مأموریت کانون‌ها.

۶. ارائه گزارش سالانه دقیق فعالیت‌ها و نتایج عملکرد و دستاوردهای کانون‌ها به شورای سیاست گذاری و ستاد راهبری اجرای نقشه جامع علمی کشور

تبصره ۱. رئیس هر کانون مطابق اساسنامه مربوطه با ابلاغ معاونت منصوب می‌گردد.

تبصره ۲. معاونت موظف است به منظور پاسخگو بودن و فعالیت بهتر کانون‌ها و همچنین سنجش مبتنی بر خروجی فعالیت آنها، ساز و کارهای لازم را طراحی و اجرا کند.

ماده ۶. به منظور اجرای این آیین نامه، هر ساله از سوی دولت منابع مالی لازم در بودجه سنواتی تخصیص می‌یابد.

ماده ۷. این آیین نامه مشتمل بر ۷ ماده و ۴ تبصره در جلسه ۳۰ مورخ ۱۳۹۱/۱۲/۱۵ شورای ستاد راهبری اجرای نقشه جامع علمی کشور به تصویب رسید.

زنجیره‌های اولویت‌دار تشکیل کانون‌ها از نظر طرح ارتقاء تاب‌آوری ملی و رقابت‌پذیری بین‌المللی با اتکای به توانمندی شرکت‌های دانش‌بنیان در سال ۱۳۹۹

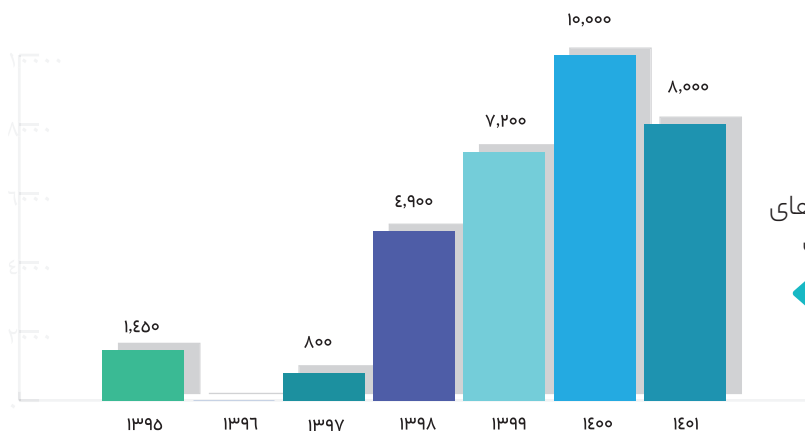


حوزه‌های الویت دار برای تأسیس کانون‌های هماهنگی دانش، صنعت و بازار در سال ۱۴۰۰

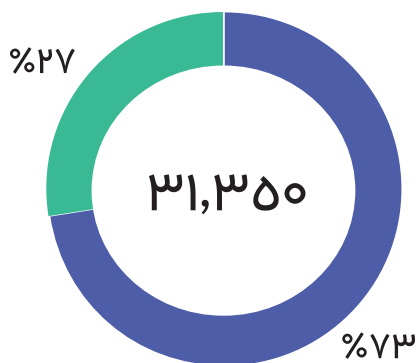


میزان حمایت از برنامه کانون های دانش، صنعت و بازار تا پایان سال ۱۴۰۱

نام کانون	۱۳۹۵	۱۳۹۶	۱۳۹۷	۱۳۹۸	۱۳۹۹	۱۴۰۰	۱۴۰۱	میزان حمایت تخصیص یافته
گل محمدی و گیاهان معطر	-	-	۸۰۰	۲۰۰	۱۰۰۰	-	-	۲,۰۰۰
گندم، آرد و نان	۷۰۰	-	-	۶۰۰	۱۰۰۰	۳۰۰۰	۱۰۰۰	۶,۳۰۰
جواهرات و سنگ های قیمتی	۷۵۰	-	-	۳۰۰	۹۵۰	۱۰۰۰	۱۰۰۰	۴,۰۰۰
حمل و نقل ریلی شهری	-	-	-	۱۰۰۰	۷۰۰	-	۱۰۰۰	۲,۷۰۰
زنبور عسل	-	-	-	۸۰۰	-	-	-	۸۰۰
زنگ و رزین	-	-	-	۱۰۰۰	۱۰۰۰	-	-	۲,۰۰۰
تجهیزات آزمایشگاهی	-	-	-	۱۰۰۰	-	-	-	۱,۰۰۰
فرش دستباف	-	-	-	-	۱۰۰۰	-	۱۰۰۰	۲,۰۰۰
ابزیان	-	-	-	-	۵۵۰	۱۰۰۰	-	۱,۵۵۰
مدیریت پسماند و بازیافت	-	-	-	-	۱۰۰۰	۱۰۰۰	۱۰۰۰	۳,۰۰۰
امنیت فضای تبادل اطلاعات	-	-	-	-	-	۱۰۰۰	۱۰۰۰	۲,۰۰۰
آب و فاضلاب	-	-	-	-	-	۱۰۰۰	۱۰۰۰	۲,۰۰۰
زرشک و عناب	-	-	-	-	-	۱۰۰۰	-	۱,۰۰۰
قند و شکر	-	-	-	-	-	۱۰۰۰	-	۱,۰۰۰
کاشی و سرامیک	-	-	-	-	-	-	۱۰۰۰	-



حمایت تخصیص یافته به برنامه کانون های دانش، صنعت و بازار طی سنوات فعالیت



نسبت حمایت تخصیص یافته به مبلغ پرداخت شده برنامه حمایت از کانون های دانش، صنعت و بازار



معرفی قانون‌های هماهنگه
دانش، صنعت و بازار



کانون هماهنگی دانش، صنعت و بازار جواهرات و سنگ‌های قیمتی



معرفی

اهم برنامه‌ها و اقدامات اخیر

- راه‌اندازی مرکز نوآوری جواهرات
- انعقاد تفاهم‌نامه با خانه معدن ایران
- عضویت در کارگروه اجرایی گوهرسنگ‌ها و کمیسیون‌ها
- احداث بازارچه گوهرسنگ‌ها در استان‌ها
- عقد بالغ بر ۲۴ تفاهم‌نامه با ارگان‌های دولتی، عمومی و خصوصی
- و انجمن‌های علمی جهت ارتقاء سطح علمی گوهرسنگ‌ها،
- تدوین استاندارد درجه‌بندی سنگ‌های رنگی
- راه‌اندازی ۶ کارگروه تخصصی در کانون از جمله کارگروه جواهرسازی و طراحی جواهرات و کارگروه ارتباط با دانشگاه
- ایجاد نوآوری در طراحی و تراش گوهرسنگ‌ها
- ایجاد مرکز شناخت و درجه‌بندی فیروزه در مرکز رشد نیشابور
- تجهیز لابراتوار گوهرشناسی در مرکز نوآوری جواهرات با مشارکت و سرمایه‌گذاری بخش خصوصی
- برگزاری دوره‌های آموزشی براساس استاندارد با ارائه مدرک فنی و حرفه‌ای
- برگزاری و حضور در نمایشگاه‌های داخلی و خارجی
- ایجاد و توسعه شرکت‌های دانش بنیان در زمینه فیروزه و گوهرسنگ‌ها
- ارائه پیشنهادات و دخالت مستقیم در تدوین، اصلاح و بازنگری قوانین و استانداردها
- عضویت در کارگروه اجرایی گوهرسنگ‌ها و کمیسیون‌های مربوطه در ایمیدرو
- جذب نخبگان و شناسایی محققین و حمایت، کاهش چالش‌های فنی و علمی در جهت استقرار در مرکز نوآوری
- اقدام در جهت توسعه تحقیقات مربوطه در مراکز دانشگاهی در حلقه مفقوده صنعت با توجه بر تحلیل زنجیره ارزش

کانون دانش، صنعت و بازار جواهرات و سنگ‌های قیمتی با انجام اقداماتی در خصوص تدوین استانداردها، روش‌های آزمون و شناخت، ارائه استاندارد و تحقیقات صنعتی و استانداردهای حقوق آموزش و فنی و حرفه‌ای، گمرکات، برگزاری همایش‌های مختلف در حوزه گوهرسنگ و فعالیت‌های مستمر، زمینه‌ساز ورود نوآوری در این عرصه شده است. این مرکز در حوزه خاص جواهرات ایجاد شده است و می‌تواند تأثیر بسزایی در تجاری‌سازی و عملی کردن دست یافته‌های حوزه جواهرات و ایجاد فضای کسب و کار مبتنی بر دانش روز داشته باشد. جهت‌دهی صحیح به اقدامات نوآورانه در حوزه جواهرات و گوهرسنگ‌ها، حمایت از شرکت‌های دانش‌بنیان از اهداف این مرکز است.

نام کانون: جواهرات و سنگ‌های قیمتی

سال شروع فعالیت: ۱۳۹۵

رئیس هیات مدیره: مهندس محمدجواد پیش‌بین
نایب رئیس: دکتر خسرو ابراهیمی نصرآباد
خزانه دار: دکتر عبدالصمد رحیمی مقدم
دبیر: دکتر جعفر طاهری

عضو اصلی: -

عضو اصلی: -

بازرس اصلی: دکتر محمد وحیدی نیا
نماینده منصوب معاونت: دکتر حسام زندحسامی

۰۵۱۳۷۱۳۴۶۵۶

www.gemirancenter.ir

مشهد، میدان فردوسی به سمت بلوار قرنی، اداره کل فنی و حرفه‌ای خراسان رضوی



کانون هماهنگی دانش، صنعت و بازار زنجیره گندم، آرد و نان



معرفی

اهم برنامه‌ها و اقدامات اخیر

- پایش فرایند تولید آرد و تطبیق با استانداردهای ملی و جهانی
- تأسیس مرکز نوآوری تخصصی در زمینه صنعت غذا به کمک سیلوی غله تهران
- ایجاد آکادمی علوم و فنون غلات به عنوان مرکز آموزش غلات
- همکاری در برگزاری نمایشگاه بین المللی غلات و معرفی جشنواره برگزیدگان
- برگزاری رویداد نوآوری صنعت گندم، آرد و نان
- کارگزاری تأسیس مرکز نوآوری صنعت غذا
- برگزاری جشنواره ملی برگزیدگان زنجیره گندم آرد و نان
- برگزاری بین المللی صنعت آرد و نان (IBEX)
- مطالعه و طراحی سامانه پایش موجودی گندم در سیلوها
- مشارکت در طرح ارتقاء تاب‌آوری ملی و رقابت‌پذیری بین‌المللی با اتکا به توانمندی شرکت‌های دانش‌بنیان در حوزه نان
- آماده‌سازی آکادمی ملی نان و شروع برنامه‌های آموزشی
- ارتقاء سطح خدمات آموزشی و مهارت در حوزه‌های گندم، آرد و نان از طریق تقویت بنیه آکادمی ملی نان
- افتتاح مرکز نوآوری صنعت غذا
- ایجاد تعامل و هماهنگی مناسب بین تشکلهای غیردولتی و دولتی
- استفاده از توانایی علمی و تجربی و فنی بخش خصوصی با حفظ اقتصاد مقاومتی در جهت ارتقاء کیفیت زنجیره گندم، آرد و نان و سایر فرآورده های آردی کشور
- برگزاری دوره های آموزشی در حوزه گندم، آرد و نان
- تقدیر از برگزیدگان زنجیره گندم، آرد و نان
- مشارکت مستمر در راه اندازی و توسعه فعالیت‌های مرکز نوآوری صنعت غذا

کانون هماهنگی دانش، صنعت و بازار زنجیره گندم، آرد و نان با هدف ایجاد تعامل و هماهنگی مناسب بین تشکلهای غیردولتی و دولتی، ارتقای جایگاه و افزایش تاثیرگذاری بخش خصوصی در اقتصاد ملی و جهانی و استفاده از توانایی علمی، تجربی و فنی این بخش‌ها با ملاحظه اقتصاد مقاومتی آغاز به فعالیت کرد. مشارکت با بخش دولتی در جهت اصلاح ساختار کشت گندم با رویکرد کاهش وابسته‌های گندم و برقراری نظام کشت بر اساس سفارش مشتری، تبیین استراتژی نحوه خرید تضمینی گندم با جهت‌گیری واگذاری به بخش خصوصی، همکاری فنی و تخصصی و مشارکت در تدوین و تهیه استانداردها، آیین‌نامه‌ها و دستورالعمل‌های حوزه‌های ذی‌ربط جهت ارتقای سطح کیفی محصول از جمله برنامه‌های کانون هماهنگی دانش، صنعت و بازار زنجیره گندم، آرد و نان است.

نام کانون: زنجیره گندم، آرد و نان

سال شروع فعالیت: ۱۳۹۵

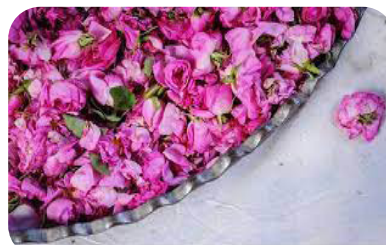
رئیس هیات مدیره: علیرضا کریمی وثیق
نایب رئیس: جعفر ایزدیار
خزانه دار: قاسم زراعتکار
دبیر: علی عسگری
عضو اصلی: سیدهادی رضوی
عضو اصلی: هدایت حسینی
بازرس اصلی: محمود مرشدی
نماینده منصوب معاونت: قدرت حیدری

۰۲۱۲۳۲۷۴۴۷۷

www.kanoonehamahangi.ir

تهران، شهرک قدس، خیابان شهید حافظی، انستیتو تحقیقات تغذیه ای و صنایع غذایی کشور

کانون هماهنگی دانش، صنعت و بازار گل محمدی و گیاهان معطر



معرفی

اهم برنامه‌ها و اقدامات اخیر

- تشکیل کارگروه زیره سبز با محوریت دانشگاه حکیم سبزواری
- شناسایی و معرفی رقم کاشان ۹۳ گل محمدی به عنوان بهترین وارسته برای کشت
- اخذ موافقت با بازرنگری و شروع فرآیند اصلاح استاندارد ملی گلاب، ساخت فیلم گل محمدی
- ثبت نشان جغرافیایی گلاب کاشان رایزنی و انتقال میز توسعه صادرات گلاب به کاشان
- تدوین سند هواشناسی گل محمدی منطقه کاشان
- ارزیابی اثر زمان برداشت بر روی کمیت و کیفیت اسانس گل محمدی *Rosa damascena*
- نظام رتبه‌بندی فعالان حوزه گل محمدی و انتخاب فعالان برتر
- طراحی، اجرا و توسعه اپلیکیشن گل محمدی
- ساخت فیلم گل محمدی با سناریوی جدید
- همکاری در رفع مشکل آلاینده‌گی پساب صنایع گل محمدی
- مشارکت در ایجاد آزمایشگاه کنترل کیفی آنالیز گیاهان معطر
- همکاری در تدوین استاندارد اسانس گل محمدی
- بازرنگری و شروع فرآیند اصلاح استاندارد ملی گلاب
- برگزاری رویداد اولین دوره انتخاب فعالان نمونه حوزه گل محمدی نظام رتبه‌بندی فعالان این حوزه
- طراحی، اجرا و توسعه اپلیکیشن گل محمدی
- برگزاری رویداد با عنوان سلسله کارگاه‌های تجربه موفق

گل محمدی و صنعت آن نقشی تاریخی در زندگی بشر دارد و انجام فعالیت‌های سالم، پویا و متناسب با شرایط اجتماعی، اقتصادی در صنعت گل محمدی بدون ایجاد هماهنگی بین همه متصدیان و به کارگیری دانش و فناوری‌های روز میسر نخواهد بود. در همین راستا کانون هماهنگی دانش، صنعت و بازار صنعت گلاب و گل محمدی برای انجام چنین رسالتی با حضور نمایندگان بخش‌های مختلف تأسیس و فعالیت‌های خود را در شهر کاشان آغاز کرد. موضوع فعالیت تخصصی کانون هماهنگی دانش، صنعت و بازار گل محمدی و گیاهان معطر ایجاد هماهنگی و تعامل مؤثر در زمینه کاشت، داشت، برداشت، فناوری‌های تولید و فرآوری، تجارت داخلی و بین‌المللی گلاب و گل محمدی با هدف تولید و تجارت محصولات نوین، متنوع و با کیفیت گیاهانی مانند گلاب، عرقیات گیاهی، عصاره، اسانس، کانکریت، ابسولوت است.

نام کانون: گل محمدی و گیاهان معطر

سال شروع فعالیت: ۱۳۹۶

رئیس هیات مدیره: مهندس سید تقی حجازی

نایب رئیس: دکتر محسن تقی زاده

خزانه دار: دکتر حسین خصاص مفرد

دبیر: دکتر زهرا صاحب نظر

عضو اصلی: دکتر عبدالرسول حقیر ابراهیم آبادی

عضو اصلی: دکتر پرویز خیرخواه

بازرس اصلی: دکتر مسعود سلطانی بولجک

نماینده منصوب معاونت: دکتر حسنی نقدی

۰۳۱۵۵۹۱۹

www.rosekanoon.ir



کاشان، شهرک صنعتی راوند، خیابان تلاش، بلوار قطب راوندی، ساختمان دانشگاه کاشان، مرکز نوآوری



کانون هماهنگی دانش، صنعت و بازار رنگ و رزین



معرفی

اهم برنامه‌ها و اقدامات اخیر

- مطالعه و ارزیابی روند حرکت فعالی و آتی بازار جهانی و داخلی پوشش‌ها و رزین‌ها
- تعیین چگونگی سهمیه‌های خریدهای بورسی مواد اولیه شیمیایی و ورق فولادی جهت ظروف بسته‌بندی به تولیدکنندگان رنگ و رزین و اصلاح این روش با حضور نماینده کانون در جلسات تصمیم‌گیری‌های اختصاص سهمیه‌ها اهم از سهمیه‌های مواد شیمیایی و ورق فولادی جهت ساخت ظروف بسته‌بندی
- اصلاح سیستم قیمت‌گذاری مواد در بورس
- اصلاح سیستم و کنترل قیمت رنگ توسط سازمان حمایت
- راه‌کارهای رفع مشکلات صادرات
- ایجاد راه‌کار و رایزنی با مبادی مربوطه جهت تأمین سرمایه در گردش واحدهای تولید رنگ و رزین که مشکل جدی آن‌ها می‌باشد.

کانون هماهنگی، دانش، صنعت بازار رنگ و رزین با مجوز معاونت علمی، فناوری و اقتصاد دانش بنیان ریاست جمهوری با هدف دستیابی به توسعه کمی و کیفی و جاری ساختن دانش، فناوری و نوآوری در حوزه رنگ و رزین با همکاری دست اندرکاران و صاحب‌نظران عرصه دانش، صنعت، بازار این حوزه تخصصی تأسیس شد. ایجاد هماهنگی بین بخش‌های دانشی، صنعتی و بازار حوزه رنگ و رزین که منتج به تأثیرگذاری و تعامل میان نقش‌آفرینان چرخه علم، فناوری و نوآوری در عرصه ملی گردد از مهمترین اهداف ایجاد کانون است. این تشکل با ایجاد رویه‌های مناسب یادگیری و گردش مناسب اطلاعات، کمک به رفع مشکلات تولید، توسعه، فروش و صادرات محصولات دانش بنیان و فناوریانه، کمک به توسعه و نفوذ فناوری در صنعت و افزایش همگرایی، هماهنگی و هم افزایی میان نهادهای عرضه و تقاضای فناوری قادر خواهد بود به اهداف کلیدی تأسیس خود دست یابد.

نام کانون: رنگ و رزین

سال شروع فعالیت: ۱۳۹۶

رئیس هیات مدیره: مهندس مجید تباشیری

نایب رئیس: خانم دکتر زهرا رنجبر

خزانه دار: مهندس ناصرقلی سمیرمی

دبیر: حمید شاهمرادی

عضو اصلی: خانم دکتر شهلا پازوکی

عضو اصلی: دکتر عزت اله زینعلی

بازرس اصلی: نوراله نوربخش جعفری دهکردی

نماینده منصوب معاونت: دکتر میثم زالی

۰۳۱۳۶۲۵۲۰۰۰

www.ckicr.ir



اصفهان، بوستان سعدی روبروی صدا و سیما قدیم، ساختمان هلدینگ ریف ایران

کانون هماهنگی دانش، صنعت و بازار تجهیزات آزمایشگاهی ساخت ایران



معرفی

اهم برنامه‌ها و اقدامات اخیر

- انعقاد تفاهم‌نامه با صنعت بومی سازی مواد غیرفلزی وزارت دفاع (ساصد)
- امضای تفاهم‌نامه با مرکز متالورژی دانشگاه آزاد اسلامی واحد زنجان
- ایجاد کنسرسیوم فناوری باطری
- بررسی و امکان‌سنجی بازار سوریه برای ورود شرکت‌های زیرمجموعه کانون
- بررسی و امکان‌سنجی بازار جمهوری آذربایجان برای ورود شرکت‌های زیرمجموعه کانون
- امضای تفاهم‌نامه با مرکز نوآوری شهرداری تهران
- حضور در نمایشگاه هفته پژوهش
- ایجاد وب سایت کانون و تهیه محتوای چند زبانه جهت نمایش محصولات اعضا
- جمع‌آوری و اطلاع‌رسانی نیازهای فناورانه و ایجاد زمینه تبادل فناوری با برگزاری رویداد ایجاد RFP
- ایجاد پایون در نمایشگاه تجهیزات و مواد آزمایشگاهی ایران ساخت و توسعه محصولات با استفاده از پتانسیل‌های موجود
- ارزیابی و مدیریت پروژه‌های کنسرسیومی (سامپک) از طریق سامانه
- ایجاد کنسرسیوم بین شرکت‌های عضو برای تولید PLC بومی
- برگزاری نشست‌های هم‌اندیشی در خصوص نحوه ایجاد بازار بین الملل

کانون تجهیزات آزمایشگاهی ایران ساخت در راستای حمایت از عرضه و تقاضای محصولات فناورانه در زمینه تجهیزات آزمایشگاهی ساخت داخل راه اندازی شده است. کانون دانش، صنعت و بازار، نهادی تصمیم‌ساز و تشکیلی غیردولتی، غیرانتفاعی و غیرسیاسی است که به منظور افزایش همگرایی، همکاری، هماهنگی، تصمیم‌سازی و ارتقای وحدت رویه پیرامون فعالیت‌های بازار، صنعت، دانشگاه‌ها و مؤسسات و مراکز پژوهشی و فناوری و ارتقای نظام نوآوری بخشی در عرصه توسعه و تولید تجهیزات آزمایشگاهی تشکیل شده است. کانون دارای شخصیت حقوقی و استقلال اداری و مالی است؛ و عهده‌دار انجام فعالیت‌های تخصصی مندرج در اساسنامه حاضر و با الزام پوشش دهی جامعه هدف متناسب با زمینه تخصصی فعالیت کانون در سراسر کشور است.

نام کانون: تجهیزات آزمایشگاهی ساخت ایران

سال شروع فعالیت: ۱۳۹۶

رئیس هیات مدیره: امیر تهمتن آرشی
نایب رئیس: رضا عزلتی
خزانه دار: دکتر جعفر محمدیان
دبیر: بهرام جمشیدی
عضو اصلی: مجید محمدی
عضو اصلی: خانم دکتر ملیحه زارعی
بازرس اصلی: جواد خندقی
نماینده منصوب معاونت: مهندس سعید فرزانه



www.tamasa.ir



تهران، محله جمالیاده، خیابان یوسف، خیابان فرصت شیرازی، پلاک ۱۱۱، ط ۱، واحد ۳





کانون هماهنگی دانش، صنعت و بازار زنبور عسل



معرفی

کانون زنبور عسل، یکی از کانون‌هایی است که ذیل دفتر هماهنگی دانش، صنعت و بازار معاونت علمی، فناوری و اقتصاد دانش بنیان مشغول به فعالیت است. یکی از برنامه‌های کانون، حمایت از فعالان این حوزه و افراد نوآوری است که ابزارهایی را برای تسهیل فرآیندهای مرتبط به تولید عسل و فرآورده‌های آن تولید کرده‌اند. کانون، این افراد را به فعالان حرفه‌ای مرتبط می‌کند تا روند توسعه محصول، با شتاب بیش‌تری دنبال شود. این کانون در حال گسترش شناخت زنجیره‌های ارزش و شناساندن آن به صاحبان صنایع است. پیگیری و هماهنگی بین دستگاه‌های حاکمیتی، تشکل‌ها و صنعتگران، پیگیری توسعه شرکت‌های دانش بنیان در حوزه زنبور عسل و همکاری با نهادهای مانند اتاق تعاون ایران از جمله اقدامات این کانون برای گسترش تعامل در این شاخه مهم کشاورزی است.

اهم برنامه‌ها و اقدامات اخیر

- تدوین استاندارد ژل رویال و همکاری در تصویب آن
- همکاری در انتقال فناوری ملکه‌های اصلاح‌شده نژاد ایرانی
- همکاری در تصویب و اجباری شدن استاندارد عسل
- پیشنهاد تدوین استاندارد گرده زنبور عسل به سازمان استاندارد
- برنامه‌ریزی زنجیره تولید ملکه در صنعت زنبورداری کشور
- همکاری در برگزاری روز جهانی زنبور عسل
- همکاری با انستیتو پاستور ایران و ارائه «طرح درمان با زهر زنبور عسل در ایران و منطقه غرب آسیا»
- همکاری در انتقال فناوری ملکه‌های اصلاح‌شده نژاد ایرانی به سایر زنبورداران کشور
- پیشنهاد اجرای پروژه تحقیقاتی با عنوان «سامانه هوشمند تشخیص الگوی کلنی‌های زنبور عسل بر پایه روش پردازش تصویر» به آموزشکده کشاورزی شهریار
- برگزاری مجمع عمومی و برگزاری انتخابات هیئت مدیره

نام کانون: زنبور عسل

سال شروع فعالیت: ۱۳۹۶

رئیس هیات مدیره: خانم عفت رئیسی
 نایب رئیس: خانم دکتر یگانه ولی زاده
 خزانه دار: مهندس گودرز میرزایی‌فر
 دبیر: مهندس سید محسن موسویان
 عضو اصلی: دکتر غلامحسین طهماسبی
 عضو اصلی: حسین محب‌الدینی
 بازرس اصلی: احمد قربانی
 نماینده منصوب معاونت: دکتر رضا اشرفی



www.kcicr.ir



کرج، چهار راه طالقانی، جنب داروخانه دکتر صفوی‌زاده، شرکت تعاونی نحل میهن عسل ندا

کانون هماهنگی دانش، صنعت و بازار حمل و نقل ریلی



معرفی

امروزه نقش حمل و نقل ریلی در توسعه پایدار امری غیرقابل انکار است و این بخش سهم مهمی در تولید ناخالص داخلی و رشد زیر مجموعه‌های اقتصادی کشور دارد. نظر به ضرورت افزایش سهم بومی سازی در این صنعت، کانون دانش، صنعت و بازار زمینه مناسبی را برای تولید کنندگان به منظور فراهم‌سازی بازار رقابتی در بخش حمل و نقل ریلی ایجاد کرده است. آماده‌سازی زمینه مساعد در به کارگیری توان داخلی برای نگهداری و تعمیرات و جلوگیری از خروج ارز از کشور و همچنین ایجاد زمینه مساعد در اشتغال‌زایی از مهمترین برنامه‌های این کانون به شمار می‌آید. این کانون تلاش دارد؛ ضمن شناسایی چالش‌ها، بین ارگان‌های مختلف همگرایی و هم‌افزایی ایجاد کند تا با کمک سایر ذی‌نفعان زمینه توسعه بازار و صنعت حمل و نقل ریلی را ایجاد شود.

نام کانون: حمل و نقل ریلی

سال شروع فعالیت: ۱۳۹۷

رئیس هیات مدیره: دکتر بابک احمدی ناقدی
نایب رئیس: سیدابوالفضل بهره‌دار
خزانه دار: مهندس ابراهیم محمدی
دبیر: مهندس پژمان صالحی
عضو اصلی: دکتر شهریار افندی زاده
عضو اصلی: دکتر سعید فاضل
بازرس اصلی: محمد تقی ویسه
نماینده منصوب معاونت: دکتر حسین مختاری

۰۲۱۸۳۱۲۲۳۳

www.urtcrop.org



تهران، خیابان کریمخان، روبروی داروخانه ۱۳ آبان، پلاک ۶۲، بلوک A، طبقه پنجم، واحد ۴۵۵

اهم برنامه‌ها و اقدامات اخیر

- تدوین و بازنگری در استانداردهای ریلی
- برگزاری رویداد در صنعت حمل و نقل ریلی
- برنامه‌ریزی بومی‌سازی تجهیزات با بهره‌گیری از ظرفیت شرکت‌های دانش بنیان
- ایجاد بانک اطلاعات شرکت‌های دانش بنیان
- ایجاد بانک اطلاعاتی از خلأهای بنگاه‌های تولید/مصرف کننده و انتشار آن از طریق وبسایت، مجلات و ...
- برنامه‌ریزی جهت برگزاری دومین نشست هم‌اندیشی «حمل و نقل ریلی، فرصت‌ها و ظرفیت‌ها و رونق تولید»
- تصمیم‌سازی و پیگیری اجرای راهکارها برای بهبود شرایط حمل و نقل ریلی از طریق مراجع ذی ربط
- رصد نمودن تحولات اقتصادی و فناوری بین‌المللی تاثیرگذار در حمل و نقل ریلی و اطلاع‌رسانی مناسب به فعالان این صنعت برای آشنایی و سرمایه‌گذاری در حمل و نقل ریلی
- تقویت تعامل بین‌المللی فعالان کشور با نهادهای اقتصادی صنعتی و فناوری دنیا به منظور توسعه حمل و نقل ریلی
- ایجاد همکاری با صندوق توسعه حمل و نقل کشور پیرامون ارائه نظریات کارشناسی حوزه حمل و نقل ریلی
- تنظیم تفاهم‌نامه با سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی و بهره‌برداری از ظرفیت‌های فعالین عرصه حمل و نقل
- برگزاری سمینار آموزشی مدیریت استراتژیک حمل و نقل ریلی با حضور مدیران، صاحب‌نظران، دانشگاهیان
- حضور مؤثر تشکیل صندوق پژوهش و فناوری حمل و نقل ریلی کشور.



کانون هماهنگی دانش، صنعت و بازار آبزیان



معرفی

اهم برنامه‌ها و اقدامات اخیر

- ملاقات با روسای سازمان‌های شیلات، دامپزشکی و موسسه علوم تحقیقات شیلاتی، تشکیل‌های فعال در صنعت شیلات و آبزیان
- ایجاد ارتباط کانون با بدنه صنعت و دانشگاه از طریق کانال‌های مجازی
- مشارکت در برگزاری رویداد دریای برکت؛ نخستین رویداد کارآفرینی نوآورانه در صنعت آبزی‌پروری کشور
- طراحی و راه‌اندازی سایت رسمی کانون و آغاز به کار آزمایشی آن
- مشارکت در برگزاری دوره آموزشی تولید مسئولانه آبزیان (ASC) با اتحادیه تولید و تجارت آبزیان ایران
- پیگیری تدوین استانداردهای پرورش ماهی در قفس با همکاری سازمان‌های شیلات، استاندارد و موسسه علوم تحقیقاتی شیلات کشور
- مشارکت در چاپ پوستر ماهیان تجاری ایران
- مشارکت در برگزاری وبینار تخصصی انتقال یافته‌های علمی بررسی وضعیت بهره‌برداری از ذخایر آبزیان تجاری استان هرمزگان
- برگزاری وبینار توسعه پایدار پرورش ماهی در قفس؛ ظرفیت‌ها و ضرورت‌های پرورش ماهی در قفس
- حضور مؤثر و فعال در پنجمین نمایشگاه بین‌المللی شیلات و آبزیان در آبان ۱۳۹۹
- مشارکت در برگزاری دو سمپوزیوم تولید و صادرات خاویار و مشتقات آن؛ بیم‌ها و امیدها

ایران یکی از کشورهای غنی در حوزه آبزیان است و علاوه بر صیادی، پرورش شیلات در اشکال مختلف در کشور جریان دارد. کانون هماهنگی دانش، صنعت و بازار آبزیان در جهت ارتقاء صنعت شیلات کشور تأسیس گردیده و به عنوان پشتیبان کلیه فعالان صنعت آبزیان کشور در جهت ارتقاء کمیت و کیفیت فعالیت‌های این بخش است. در این راستا این نهاد، نشست‌های مختلفی را با حضور، پژوهشگران، محققان، فعالان حوزه شیلات، شرکت‌های دانش‌بنیان، خلاق و استارت‌آپ‌ها و همچنین مقامات دولتی برگزار کرده است. نون تلاش برای توسعه صنعت پرورش ماهی در قفس است، این کانون از همه پژوهشگران، دانشمندان برجسته، فعالان فناوری و شرکت‌های دانش‌بنیان دعوت می‌کند تا طرح‌های نوآورانه خود را با آنها در میان بگذارد تا مشترکاً برای تحقق آن تلاش کنند.

نام کانون: آبزیان

سال شروع فعالیت: ۱۳۹۶

رئیس هیات مدیره: عباسعلی مطلبی مغانجوقی

نایب رئیس: علی اکبر خدایی کلاکی

خزانه دار: آرشی نبی زاده

دبیر: مصطفی شریف خانی

عضو اصلی: امان اله حیات داوودی

عضو اصلی: حسین علی عبدالصالحی

بازرس اصلی: داریوش کریمی

نماینده منصوب معاونت: حسینعلی ابراهیم زاده موسوی

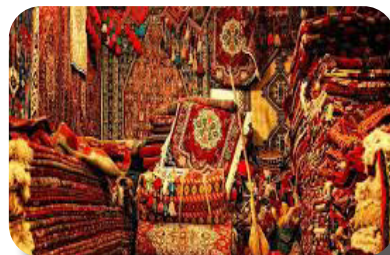
۰۲۱۸۸۸۸۴۸۵۸

www.kanoonabzian.ir



تهران، خیابان گاندی جنوبی بعد از خیابان هشتم پلاک ۰۶ واحد ۱۱

کانون هماهنگی دانش، صنعت و بازار فرش دستباف ایران



معرفی

فرش دستباف بدون تردید یک مزیت مطلق برای ایران است و به قول یکی از دوستان رهبری آن در بازار دنیا به دست ایران است که هیچ یک از دیگر تولیدات و یا خدمات ایران از چنین ویژگی برخوردار نیست. کانون هماهنگی و دانش صنعت فرش توانسته است با ارتباط موافقی با بخش خصوصی برقرار کند و نهادهای مرتبط با فرش را بر سر یک میز گرد آورده و موجبات همفکری و به تبع آن راهگشایی مشکلات و حل مسائل را فراهم آورد. متولیان مختلف و مؤثر در فرش می‌توانند از طریق کانون مشکلات فرش را در دو حوزه فرش دستباف و فرش ماشینی به صورت جهت‌دار و نظام‌مند پیگیری و با هم‌افزایی ایجاد شده به حل مسائل فرش کشور را کمک کنند؛ چنانکه در موارد متعددی این تجربه در کانون بروز و ظهور داشته است.

نام کانون: فرش دستباف

سال شروع فعالیت: ۱۳۹۸

رئیس هیات مدیره: مهدی کاتب
نایب رئیس: فتحعلی قشقایی‌فر
خزانه دار: سید عبدالجابر قدرتیان کاشان
دبیر: حامد چمن رخ
عضو اصلی: مهدی شیرازی
عضو اصلی: سید محمد زاداکبری
بازرس اصلی: سید مرتضی حاجی آقامیری
نماینده منصوب معاونت: خانم زهرا کمائی

۰۲۱۴۳۷۲۱۲۶



تهران، بلوار اشرفی اصفهانی، دانشگاه علم و فرهنگ، پارک ملی علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی

اهم برنامه‌ها و اقدامات اخیر

- برگزاری کارگاه‌های آموزشی و وبینارها در موضوعات تخصصی در سطح منطقه‌ای / ملی (حضور و مجازی)
- مستندسازی تجارب کارآفرینان موفق داخلی و تجارب فعالان بین‌المللی در بخش صنعت و بازار فرش
- برگزاری رویدادهای کارآفرینی استارت‌آپی در زنجیره ارزش فرش دستباف کشور
- راه اندازی سامانه بانک ایده و نوآوری فرش دستباف کشور
- برگزاری رویدادهای استارت‌آپی در زنجیره ارزش فرش دستباف کشور
- طراحی و امکان‌سنجی ایجاد مرکز نوآوری
- طراحی جایزه نوآوری زنجیره تامین فرش دستباف کشور
- حمایت از استارت‌آپ‌های مختلف (فروش مجازی، سفارش‌پذیری طراحی و ...)
- برنامه‌ریزی جهت راه اندازی سامانه مجازی توسعه کارآفرینی و نوآوری در صنعت فرش
- حمایت از طرح‌های نوآورانه در بخش‌های مختلف زنجیره ارزش فرش کشور (به‌خصوص با مدل همکاری بخش صنعت، دانش و بازار)





کانون هماهنگی دانش، صنعت و بازار مدیریت پسماند و بازیافت



اهم برنامه‌ها و اقدامات اخیر

- راه‌اندازی و استقرار دبیرخانه‌ی کانون با زیرساخت اداری کامل
- استخدام دو نفر پرسنل تمام‌وقت برای کانون
- راه‌اندازی سایت کانون در جهت گسترش فعالیت رسانه‌ای
- راه‌اندازی صفحه‌ی اینستاگرام کانون در جهت گسترش فعالیت رسانه‌ای
- تعریف دقیق ماهیت و محیط فعالیت کانون به عنوان یک سازمان جهت مدیریت بهینه و کارآمد منابع، به حداکثر رساندن اثربخشی فعالیت‌ها و جلوگیری از هدر رفت سرمایه‌ها در قالب موازی‌کاری یا فعالیت‌های کم‌بازده (قاعده ۲۰-۸۰) در سند تحلیل سیستم و فرآیند کانون
- تهیه‌ی بانک اطلاعاتی خلأهای فناورانه و اولویت‌های نوآورانه‌ی منجر به هدر رفت فرصت تولید ارزش افزوده در صنعت بازیافت کشور
- تدوین بسته‌ی پیشنهادی اقتصاد اکوسیستم مدیریت پسماند در ایران در قالب طرح اصلاح قانون مدیریت پسماندها
- تدوین اطلس نقش آفرینان بخش دانش
- تبیین وضعیت موجود، ارائه پیشنهادات و چانه‌زنی جهت تعریف مرجع واحد صدور مجوز کسب و کار جمع‌آوری ضایعات تفکیک‌شده از درب منازل (موضوع فعالیت استارت‌آپ‌ها) در سال ۱۴۰۱
- متنورینگ استارت‌آپ‌های مدیریت پسماند توسط کانون در همکاری با مراکز نوآوری و شتابنده‌های کشور در جهت تبدیل کانون به کانال هدایت خدمات معاونت علمی، فناوری و اقتصاد دانش بنیان به فعالان کسب و کارهای نوین حوزه‌ی مدیریت پسماند در سال ۱۴۰۱

معرفی

شناسایی و گردآوری نیازها و خلأهای حقیقی در حوزه‌ی صنعت و اقتصاد کشور جهت ارائه به بخش‌های پژوهشی اولین گام در هدفمند کردن، بهینه‌سازی و برقراری ارتباط برخط میان صنعت و پژوهش در فضای اقتصادی کشور و بهره‌گیری از حداکثر توان تولیدی داخل، چه در حوزه‌ی تولید دانش و چه در حوزه‌ی تولید کالا و خدمات است. کانون هماهنگی دانش، صنعت و بازار مدیریت پسماند و بازیافت به منظور کارآمدسازی فرآیندهای تولید کالا و خدمات و بهبود اثربخشی خروجی‌های علمی و پژوهشی کشور در ارتباطی ساختاریافته و سازمان‌دهی شده میان واحدهای صنعتی با مراکز علمی، پژوهشی و فناوری در فضای بازار، حمایت از کار و سرمایه ایرانی و مانع‌زدایی و پشتیبانی از کارآفرینان جوان، بنگاه‌های کوچک و متوسط و کسب و کارهای نوپا و نوآور و حرکت به سوی اهداف توسعه پایدار و اقتصاد تاب‌آور تأسیس گردیده است.

نام کانون: مدیریت پسماند و بازیافت

سال شروع فعالیت: ۱۳۹۹

رئیس هیات مدیره: حسین قادی

نایب رئیس: حمید بهشتی منفرد

خزانه دار: طیبہ صالحی

دبیر: سید امین صدرنژاد

عضو اصلی: دکتر علی میرخان

عضو اصلی: دکتر حسین غیائی نژاد

بازرس اصلی: سید توحید صدرنژاد

نماینده منصوب معاونت: سید حبیب راضی

۰۲۱۲۶۴۳۴۶۸

www.cwmr.ir



تهران، بزرگراه شهید سلیمانی شرق، کنارگذر پل سیدخندان، خیابان برازنده، پلاک ۳۲ واحد ۵۲

کانون هماهنگی دانش، صنعت و بازار امنیت فضای تبادل اطلاعات



معرفی

اهم برنامه‌ها و اقدامات اخیر

- طراحی و ایجاد سایت و سامانه کانون
- شناخت ظرفیت‌های زیست‌بوم امنیت فضای تبادل اطلاعات کشور
- پیگیری اجرای طرح جامع امنیت سایبری سازمان صداوسیما مبتنی بر توسعه فناوری‌های حوزه افتا با رویکرد همکاری و مشارکت بخش‌های دولتی، صنعت و دانشگاه
- جلب حمایت و انعقاد تفاهم‌نامه با نهادهای حاکمیتی، قانون‌گذاری، نظارتی، علمی، صنعتی صنفی و دستگاه‌های اجرایی جهت مشارکت در طرح امن‌سازی زیرساخت‌های انرژی
- تولید مستندات پایه کانون هماهنگی از قبیل پروفایل فیزیکی و الکترونیکی
- ایجاد مقدمات لازم برای کمک به تهیه و تدوین نقشه راه صنعت افتا با همکاری ذینفعان حوزه بنا بر رویدادها و میزگردهایی که کمک ابزارهای دیجیتال
- بیانیه و تدوین برنامه هفتم توسعه امن‌سازی زیر ساخت انرژی

هماهنگی دانش، صنعت، بازار در حوزه امنیت فضای تبادل اطلاعات با توجه به مواردی از قبیل وجود ظرفیت بالای نیروی انسانی متخصص در صنعت دانش بنیان افتا، نیازمندی کشور به محصولات و خدمات افتا، فاصله زیاد بین بازار و صنعت، ارتباط ضعیف دانشگاه و صنعت، نیاز به هماهنگی بین نهادهای حاکمیتی و صنعت، واردات بی‌رویه در کنار ظرفیت متکثر صنعت در همان حوزه و سایر ناهماهنگی‌ها در این صنعت بر فعالان این حوزه پوشیده نیست. بر همین اساس با توجه به راهبردهای کلان نقشه جامع علمی کشور و با مصوبه معاونت علمی، فناوری و اقتصاد دانش بنیان ریاست جمهوری، کانون دانش، صنعت و بازار صنعت افتا تأسیس گردید. هماهنگی نهادهای دانش بنیان حوزه امنیت در حوزه‌های جدید که کمتر بدان پرداخته شده از اهداف برنامه‌های سه‌ساله کانون است.

نام کانون: امنیت فضای تبادل اطلاعات

سال شروع فعالیت: ۱۳۹۹

رئیس هیات مدیره: دکتر ابوالفضل روحانی

نایب رئیس: علیرضا صالحی درجزینی

خزانه دار: محمداحسان حمیدیا

دبیر: غلامرضا عبائیان

عضو اصلی: حسین قرائی گرکانی

عضو اصلی: شاهین نوروزی

بازرس اصلی: مسعود رجایی

نماینده منصوب معاونت: دکتر محمود سلماسی زاده

www.kanoonافتا.ir

تهران، ونک، خیابان شهید شمس لاهیجانی، کوچه شهید منافی، پلاک ۱، ساختمان شماره ۳



کانون هماهنگی دانش، صنعت و بازار گردشگری



معرفی

کانون هماهنگی دانش، صنعت و بازار گردشگری نهادی تصمیم ساز و تشکیلی غیردولتی، غیرانتفاعی و غیرسیاسی است که به منظور افزایش همگرایی، همکاری، هماهنگی، تصمیم سازی و ارتقای وحدت رویه پیرامون فعالیت های بازار، صنعت، دانشگاه ها و مؤسسات و مراکز پژوهشی و فناوری و ارتقای نظام نوآوری بخشی در عرصه توسعه و تولید کالا یا خدمات خاص تخصصی مرتبط با گردشگری کشور تشکیل می شود. کانون ملزم به پوشش دهی جامعه هدف متناسب با زمینه تخصصی فعالیت خود در سراسر کشور است. از آنجا که کانون در زمینه تصمیم سازی و جهت گیری قوانین، ضوابط و دستورالعمل های مختلف دستگاه های دولتی نقش مهم و موثری ایفا می کند، مشارکت و همفکری تمامی دست اندرکاران گردشگری می تواند تصویر روشن تر و واقعی تری از چالش ها و نیز راهکارها ارائه نماید.

اهم برنامه ها و اقدامات اخیر

- مراسم پاسداشت روز ملی خلیج فارس ۱۰ اردیبهشت ماه ۱۴۰۰
- برگزاری مراسم روز جهانی گردشگری ۱۰ مهر ۱۴۰۰
- سلسله نشست ها و وبینارهای تخصصی برای صنوف گردشگری ۲۰ مهر تا اول آذر ماه ۱۴۰۰
- جشن ایام انقلاب با محوریت گردشگری در گام دوم انقلاب ۱۴ تا ۱۷ بهمن ۱۴۰۰
- نکوداشت روز جهانی راهنمایان گردشگری ۲ اسفند ۱۴۰۰
- توجه به رویدادها و نشر متون تخصصی گردشگری به مناسبت ها مرتبط با گردشگری
- برگزاری نشست ها و جلسات هماهنگی با صنوف و مراکز خدمات گردشگری کشور
- تعامل و همکاری با انجمن علمی گردشگری ایران
- همکاری و تعامل با وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی کشور به منظور رفع موانع و محدودیت های صنوف و کسب و کارهای گردشگری

نام کانون: گردشگری

سال شروع فعالیت: ۱۳۹۹

رئیس هیات مدیره: دکتر منوچهر جهانیان
 نایب رئیس: جمشید حمزه زاده
 خزانه دار: مصطفی فنایی کهرانی
 دبیر: اسفندیار حیدری پور
 عضو اصلی: سیاوش ایمنی قشلاقی
 عضو اصلی: ابراهیم پور فرج
 بازرس اصلی: محسن پور شاطری
 نماینده منصوب معاونت: دکتر ولی تیموری

۴۴۳۹۷۵۸۲۰۲۱

www.kanongardeshgari. 🌐

تهران، محله مرزداران، خیابان پارک شهید ولی اله قموشی، خیابان بهار، پلاک ۱، طبقه اول

کانون هماهنگی دانش، صنعت و بازار لوازم خانگی



معرفی

کانون هماهنگی دانش، صنعت و بازار صنایع لوازم خانگی ایران، نهادهای تصمیم ساز و تشکیلی غیردولتی، غیرانتفاعی و غیرسیاسی است که به منظور افزایش همگرایی، همکاری، هماهنگی، تصمیم سازی و ارتقای وحدت رویه پیرامون فعالیت های بازار، صنعت، دانشگاه ها و مؤسسات و مراکز پژوهشی و فناوری و ارتقای نظام نوآوری بخشی در عرصه توسعه و تولید کالا یا خدمات خاص تخصصی مرتبط با صنایع لوازم خانگی ایران تشکیل می شود. کانون دارای شخصیت حقوقی و استقلال اداری و مالی است؛ و عهده دار انجام فعالیت های تخصصی است که جزئیات آن در اساسنامه کانون به تفصیل ذکر گردیده است. کانون همچنین ملزم به پوشش دهی جامعه هدف متناسب با زمینه تخصصی فعالیت خود در سراسر کشور است.

اهم برنامه ها و اقدامات اخیر

- تسهیل دسترسی مخاطبان به بانک های اطلاعاتی تخصصی مورد نیاز، متناسب با زمینه تخصصی فعالیت کانون.
- ارائه خدمات آموزشی، پژوهشی، مشاوره ای و نظارتی به بنگاه های اقتصادی، سرمایه گذاران و فعالان اقتصادی و سایر بازیگران اصلی حوزه های مرتبط با زمینه فعالیت کانون
- کمک به رفع چالش های بنگاه های اقتصادی در زمینه تخصصی فعالیت کانون، از طریق بازاریابی و ایجاد فرصت بازار محصولات فناورانه و نوآورانه و ارائه پیشنهاد طرح های زیربنایی، ملی و تجاری سازی به مراکز علمی و فناوری و سایر مراجع حاکمیتی؛
- کمک به تدوین، توسعه، انتقال و تبادل دانش فنی و فناوری براساس نیاز صنعت کشور در در سطوح ملی و بین المللی؛
- همکاری در جهت توسعه زیرساخت های نوآوری (کسب استاندارد، کسب برند، مالکیت فکری و ...) در زمینه تخصصی فعالیت کانون.
- نشست بررسی چالش های توسعه نوآوری و فناوری در صنعت لوازم خانگی در یازدهمین کنفرانس بین المللی و پانزدهمین کنفرانس ملی مدیریت فناوری و نوآوری
- بیست و یکمین نمایشگاه لوازم خانگی (هامکس) تهران ۱۴۰۰
- سومین نمایشگاه تقاضای ساخت و تولید ایرانی (تستا ۱۴۰۰)

نام کانون: لوازم خانگی

سال شروع فعالیت: ۱۳۹۹

رئیس هیات مدیره: مهدی قنادان
نایب رئیس: قاسم مصطفوی
خزانه دار: محمدفرهاد کیایی
دبیر: عباس سقایی
عضو اصلی: حمیدرضا مهدیان
عضو اصلی: افسانه شفیعی
بازرس اصلی: نسیم توکل
نماینده منصوب معاونت: عباس هاشمی

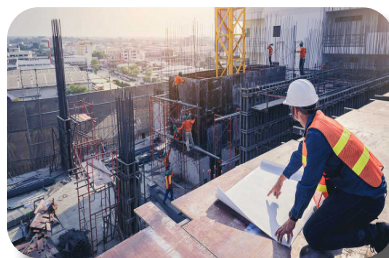
۰۲۱۸۸۱۷۴۶۸۳۹

<http://www.kanoonhome.com>

تهران - خ نیلوفر، خ شهید صابونچی، کوچه شهید مبینی (یکم)، پلاک ۸، طبقه اول



کانون هماهنگی دانش، صنعت و بازار صنعت ساختمان



معرفی

اهم برنامه‌ها و اقدامات اخیر

- برگزاری جلسات در کارگروه‌ها با حضور دبیر کانون
- ایجاد کمیته اجرایی جهت تسریع در اقدامات کانون
- بررسی و تصویب ساختار ایجاد ۵ کارگروه جهت پیشبرد اهداف
- تدوین و تصویب آیین نامه عمومی کارگروه‌ها
- تعیین حق عضویت اعضا حقوقی و حقیقی کانون
- ایجاد کمیته اجرایی جهت تسریع در اقدامات کانون
- بررسی انجمن‌ها و تشکلهای فعال صنعت جهت حضور در کانون و ایجاد زمینه‌های همکاری فی مابین
- رایزنی برای تخصیص دو مکان برای فعالیت‌های مرکز نوآوری و فناوری صنعت ساختمان با سازمان زیباسازی شهرداری تهران و حصول توافقات اولیه

کانون هماهنگی دانش، صنعت و بازار صنایع صنعت ساختمان نهادی تصمیم‌ساز و تشکلی غیردولتی، غیرانتفاعی و غیرسیاسی است که به منظور افزایش همگرایی، همکاری، هماهنگی، تصمیم‌سازی و ارتقای وحدت رویه پیرامون فعالیت‌های بازار، صنعت، دانشگاه‌ها و مؤسسات و مراکز پژوهشی و فناوری و ارتقای نظام نوآوری بخشی در عرصه توسعه و تولید کالا یا خدمات خاص تخصصی مرتبط با صنایع ساختمان ایران کشور تشکیل می‌شود. از آنجا که کانون در زمینه تصمیم‌سازی و جهت‌گیری قوانین، ضوابط و دستورالعمل‌های مختلف دستگاه‌های دولتی نقش مهم و موثری ایفا می‌کند، مشارکت و همفکری تمامی دست‌اندرکاران صنعت ساختمان می‌تواند تصویر روشن‌تر و واقعی‌تری از چالش‌ها و نیز راهکارها ارائه نماید.

نام کانون: صنعت ساختمان

سال شروع فعالیت: ۱۳۹۹

رئیس هیات مدیره: دکتر احمد خرم

نایب رئیس: مهرداد تقی زاده

خزانه دار: دکتر عباس زرکوب

دبیر: علی طیبی

عضو اصلی: دکتر آویده طلایی

عضو اصلی: محمدسعید دهقانی سانچ

بازرس اصلی: مجید اصل دهقان

نماینده منصوب معاونت: دکتر رضا کامیاب مقدس

۰۲۱۴۴۰۱۴۵۹۲



تهران - خیابان آیت اله کاشانی روبروی پمپ بنزین پلاک ۱۶۰ طبقه ۷ واحد ۲۶

کانون هماهنگی دانش، صنعت و بازار قند و شکر



معرفی

اهم برنامه‌ها و اقدامات اخیر

- ایجاد بانک اطلاعاتی خلاءهای فناورانه و اولویت‌های نوآورانه‌ی صنعت قند و شکر
- برقراری ارتباط ارگانیک، برخط و مستمر میان بخشهای صنعت و بازار و بخشهای دانش‌محور
- هدفمند نمودن و جهت‌دهی به اولویت‌های پژوهشی کشور و بهینه‌سازی در صرف هزینه‌های پژوهشی
- ایجاد زمینه در جهت جذب دانشجویان و پژوهشگران و رشد شرکت‌های استارت‌آپی در ایجاد ارتباط عرضه و تقاضا
- بازارمحور و صنعت‌محور کردن پژوهش‌های حوزه‌ی قند و شکر

تامین شکر یکی از عناصر اصلی امنیت غذایی کشور باید مورد توجه قرار گیرد. در عین حال می‌توان از فرآورده‌های جانبی نیشکر مانند باگاس برای تولید کاغذ استفاده کرد. کانون هماهنگی دانش، صنعت و بازار قند و شکر با مشارکت و حضور نمایندگان ارکان اصلی چرخه اقتصاد دانش‌بنیان همچون مجامع دانشگاهی و پژوهشی، مراکز صنفی و حرفه‌ای، بنگاه‌ها، متقاضیان فناوری و نوآوری و نمایندگان بخش‌های دولتی و حاکمیتی در قالب یک تشکل غیردولتی و غیرتجاری فعالیت می‌کنند. نظر به توافق معاونت علمی، فناوری و اقتصاد دانش بنیان رئیس‌جمهور و دانشگاه جندی شاپور، تأسیس کانون هماهنگی دانش، صنعت و بازار قند و شکر و صنایع جانبی مورد موافقت قرار گرفت.

نام کانون: قند و شکر

سال شروع فعالیت: ۱۴۰۰

رئیس هیات مدیره: دکتر جعفر آل کثیر
 نایب رئیس: مهندس صادق رضایی
 دبیر: دکتر امیر حسین شیروی
 عضو اصلی: مهندس عبدالعظیم پنبه‌زن
 عضو اصلی: دکتر پرویز رضوانی مقدم
 عضو اصلی: دکتر ناصر مجدی
 بازرس اصلی: دکتر حسن حمدی
 نماینده منصوب معاونت: دکتر عصار

۰۶۱۳۳۱۸۵۲۲

www.sugarkanoon.ir

دزفول - دانشگاه صنعتی جندی شاپور دزفول کدپستی: ۳۹۸۶۹-۶۴۶۱۶



کانون هماهنگی دانش، صنعت و بازار زرشک و عنب



معرفی

اهم برنامه‌ها و اقدامات اخیر

- برگزاری رویداد راهکارهای نوآورانه در رفع چالش‌ها و مشکلات اساسی زرشک و عنب با بنیاد نخبگان استان، شرکت شهرک‌های صنعتی خراسان جنوبی، سازمان جهاد کشاورزی، دانشگاه بیرجند، اتاق بازرگانی صنایع معادن و کشاورزی، بنیاد برکت ستاد اجرایی فرمان
- راه اندازی سایت کانون
- ایجاد بانک جامع اطلاعات زرشک و عنب
- برنامه ریزی جهت تدوین دانش نامه جامع زرشک

با توجه به ظرفیت بالای مناطق شرقی کشور، به ویژه استان خراسانی جنوبی در تولید زرشک و عنب، کانون هماهنگی دانش، صنعت و بازار زرشک و عنب با هدف حمایت از توسعه کاشت و تاسیس واحدهای فرآوری و بسته‌بندی زرشک و عنب با هدف حمایت از توسعه کاشت و تاسیس واحدهای فرآوری و بسته‌بندی زرشک و عنب در این استان فعالیت خود را آغاز کرده است. کانون هماهنگی دانش، صنعت و بازار زرشک و عنب، علاوه بر فرآوری و توسعه فناوری در این حوزه، برای توسعه بازار و صادرات نیز تلاش خواهد کرد. استان خراسان جنوبی به عنوان بزرگترین تولید کننده عنب و همچنین تولیدکننده انحصاری زرشک در کشور و زرشک بی‌دانه در جهان شناخته می‌شود. تاسیس این کانون می‌تواند ضمن گشایش مسیرهای صادراتی جدید، به توسعه زنجیره ارزش و فرآوری در این استان کمک کند.

نام کانون: زرشک و عنب

سال شروع فعالیت: ۱۴۰۰

رئیس هیات مدیره: مهندس محسن پویان

نایب رئیس: محمدرضا مجیدی

خزانه دار: مهدی خیاط

دبیر: مهدی ابراهیمی

عضو اصلی: محمدمیرجان

عضو اصلی: حسین راغ آرا

بازرس اصلی: رضا بهروان

نماینده منصوب معاونت: دکتر محمدعلی بهدانی

۰۵۶۳۳۳۱۹۱۰۲

www.bjkanon.ir

بیرجند، جاده تهران، مجتمع تحقیقات گیاهان دارویی جهاد دانشگاهی خراسان جنوبی

کانون هماهنگی دانش، صنعت و بازار آب و فاضلاب



معرفی

با توجه به مسائلی نظیر؛ شرایط کم آبی کشور، عدم تناسب رشد جمعیت و توسعه صنعت و کشاورزی با منابع موجود و توزیع نامتقارن منابع آبی کشور نسبت به تمرکز جمعیت و صنایع، بستر سازی هرچه سریعتر به منظور گشایش فضای همفکری و همکاری بین تمامی ارکان فعال در این حوزه نه تنها تضمین کننده حیات امروز کشور و رفاه آیندگان است بلکه می‌توان زمینه صدور دانش و تکنولوژی به منطقه و فراتر از آن را فراهم آورد. در این راستا به منظور ایجاد بستر لازم برای تمرکز بر حل چالش‌ها با رویکرد اولویت حمایت از فعالان فناور و دانش محور محرز گردید. این مهم سبب گشت تا کانون هماهنگی دانش، صنعت و بازار آب و فاضلاب با حمایت معاونت علمی، فناوری و اقتصاد دانش بنیان ریاست جمهوری و ذیل مصوبه شورای عالی انقلاب فرهنگی تاسیس و شروع به فعالیت نماید.

نام کانون: آب و فاضلاب

سال شروع فعالیت: ۱۴۰۰

رئیس هیات مدیره: مهندس علی اصغر قانع

نایب رئیس: مجید تکیان

خزانه دار: حامد افشاری

دبیر: محمد حسینی

عضو اصلی: سیدحسین هاشمی

عضو اصلی: حسین طراح

بازرس اصلی: ایمان صالحی

نماینده منصوب معاونت: محمدمهدی امینی

۰۲۱۴۴۰۳۳۱۲۰ <http://www.iranwatercenter.com>

تهران، میدان صادقیه، بلوار فردوس شرق، بین خیابان ولیعصر و قبادی، پلاک ۸۶، طبقه اول

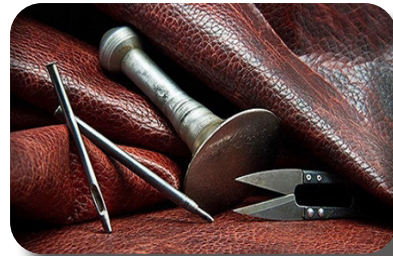
اهم برنامه‌ها و اقدامات اخیر

- طراحی و ایجاد سایت سامانه کانون
- تفاهم با دانشگاه آزاد واحد تهران مرکزی و انجام پروژه‌های پژوهشی مشترک و ارجاع مشکلات صنعت به واحدهای پژوهشی
- تفاهم با کمیسیون ملی یونسکو ایران و همکاری جهت شناسایی شهرهای دوستدار آب با مؤلفه‌های جهانی
- هدایت شرکت‌های دانش بنیان واستارت آپ ها به کریدور استارت آپ استودیو یونسکو
- همکاری با ستاد احیای دریاچه ارومیه در نقش گردآوری دانشگاه، شرکت‌های دانش بنیان و صنایع در جهت رفع مشکلات دریاچه ارومیه
- ایجاد بستر راه اندازی سامانه فن بازار آب و ساخت اپلیکیشن تخصصی فن بازار آب و فاضلاب
- مشارکت در میز داوری اتاق تهران در اختلافات قراردادهای تخصصی پیمانکاران و کارفرمایان
- همکاری با دفتر تعاملات بین الملل معاونت علمی به عنوان بازوی تخصصی در حوزه آب و صنایع وابسته
- همکاری با وزارت امور خارجه درخصوص اعزام و میزبانی از هیأت‌های تجاری تخصصی و نشست تجاری با کشور کنیا
- ایجاد کارگروه حمایت از هسته‌های فناور و پروژه‌های فناورانه
- انتشار بانک اطلاعاتی صنعت آب و فاضلاب
- ارزیابی و معرفی تصفیه‌خانه‌های برتر کشور





کانون هماهنگی دانش، صنعت و بازار صنعت چرم طبیعی



معرفی

اهم برنامه‌ها و اقدامات اخیر

- تولید PLC های اختصاصی و بهینه شدن مصرف آب و مواد و استفاده از زمان شب هنگام
- نوآوری در اعمال تغییراتی در دستگاه پاشش رنگ که باعث جلوگیری از پرت رنگ (حداقل ۲ کیلو در روز) و مانع از انسداد لوله‌های رنگ پاش می‌گردد.
- تولید پروتوتایپ آزمایشگاهی تولید کروم از سنگ کروم از معادن جنوبی کشور و تولید کروم بازیگ مورد نیاز در چرمسازی
- در اختیار گرفتن مدیریت انستیتو چرم چرمشهر از شرکت شهرک‌های صنعتی تهران
- برگزاری دوره‌های مختلف آموزش و ارتقای مهارت در چرمسازی در بخشهای کراست و فینیش چرم در انواع چرم
- سبک و سنگین آن و ادغام فناوری‌های جدید در فرایند تولید
- برگزاری دوره‌های کاربردی مدیریت بازرگانی و نفوذ به بازارهای صادراتی محصولات اعم از لباس، کفش و محصولات چرمی
- برگزاری دوره‌های کاربردی مدیریت مالی
- عملیاتی کردن پروژه‌های بهینه سازی مصرف آب، برق و مواد و افزایش بهره‌وری در کارگاه‌ها با بکارگیری PLC
- تدوین ۳ کتاب تخصصی
- ادامه و ترویج برنامه‌های سال پیش
- فعال کردن تعاونی تأمین نیاز اعضای انجمن صنایع چرم ایران

علی‌رغم آن‌که فعالان پر تعدادی در صنعت چرم کشور حضور دارند اما نگاه قالب بازار سنتی است و استراتژی حاکم بر این صنعت صرفاً مبتنی بر تولید و فروش است. لذا یکی از مهم‌ترین الزامات توسعه صنعت چرم سوق یافتن این صنعت به سوی دانش محوری است. کانون هماهنگی دانش، صنعت و بازار چرم به مثابه یک پیش‌رانه توسعه فناوری در این صنعت تلاش می‌کند با بهره‌مندی از ظرفیت‌های داخلی وضعیت کشور را در بازار جهانی محصولات مرتبط با آن بهبود بخشد. این کانون با تأکید جدی بر ایجاد ارتباط و هماهنگی میان سه حوزه صنعت، بازار و دانشگاه ایجاد شده‌است و در این راستا تلاش می‌کنند. کانون هماهنگی دانش صنعت و بازار چرم با اخذ مجوز از معاونت علمی، فناوری و اقتصاد دانش بنیان ریاست جمهوری از خردادماه سال ۱۴۰۰ فعالیت خود را آغاز نموده است.

نام کانون: صنعت چرم طبیعی

سال شروع فعالیت: ۱۴۰۰

رئیس هیات مدیره: دکتر جهانگیر مجیدی
نایب رئیس: حسن نصیریان
خزانه دار: امیر هنریور
دبیر: محمدتقی سلیمی
عضو اصلی: خانم دکتر سمانه سجادی
عضو اصلی: مهندس علی حسن زاده
بازرس اصلی: علی اصغر رستم پور
نماینده منصوب معاونت: دکتر محسن گرجی

۰۲۱۶۶۷۳۵۱۱۷



تهران، خیابان انقلاب، کوچه امیرسلیمانی، بن‌بست ناهید ۱، پلاک ۲، واحد ۳

کانون هماهنگی دانش، صنعت و بازار صنعت مرغ و طیور



معرفی

این کانون به منظور افزایش همگرایی در فعالیتهای بازار، صنعت و دانشگاه‌ها و موسسات پژوهشی و اقتصادی و با وظایف زیر تشکیل شده است:

- ۱- شناخت چالش‌ها و تدوین راهکار برای رفع موانع توسعه صنعت و بازار
- ۲- تصمیم‌سازی و پیگیری راهکارها از طریق مراجع ذی‌ربط
- ۳- ایجاد بانک‌های اطلاعاتی تخصصی تولیدکنندگان و مصرف‌کنندگان و تسهیل دسترسی عمومی به آن‌ها
- ۴- رصد تحولات اقتصادی و فناوری بین‌المللی تاثیر گذار در هر حوزه و اطلاع رسانی مناسب به فعالان اقتصادی، صنعتی و فناوری کشور
- ۵- تقویت تعامل بین‌المللی فعالان اقتصادی، صنعتی و فناوری کشور با نهادهای اقتصادی، صنعتی و فناوری بازار و صنعت
- ۶- کمک به ایجاد مزیت رقابتی به فناوری و تولیدی در نمایشگاه‌های تولیدی بنگاه‌های تولیدی

اهم برنامه‌ها و اقدامات اخیر

- تهیه و تدوین پروژه چیکو (انتظام بازار طیور)
- تهیه و تدوین پروژه تولید واکسن آنکارا
- برگزاری وینار در ۵ جلسه
- بررسی و مطالعه نژاد مرغ لاین آرین
- اقدام جهت راه اندازی سایت
- تدوین برنامه ۵ ساله صنعت طیور

نام کانون: صنعت مرغ و طیور

سال شروع فعالیت: ۱۴۰۰

رئیس هیات مدیره: مهندس مصطفی سیدمصطفوی

نایب رئیس: سیدفرزاد طلاکشی

خزانه دار: احمد ناجی زواره

دبیر: سیدعبداله حسینی

عضو اصلی: سعید چرخکار

عضو اصلی: ساسان پورجعفری دهکردی

بازرس اصلی: افشین حاجی فتحعلی تهرانی

نماینده منصوب معاونت: حمید ذوالفقاری

۰۲۱۸۶۰۸۳۳۶۸



تهران، خ گاندی، نبش کوچه هشتم، اختمان مروارید، پلاک ۶۰، طبقه سوم، واحد ۹ و ۱۰



کانون هماهنگی دانش، صنعت و بازار صنعت تجهیزات ورزشی



معرفی

این کانون با هدف افزایش همگرایی، همکاری، هماهنگی، تصمیم‌سازی و ارتقای وحدت رویه، پیرامون فعالیت‌های بازار، صنعت، دانشگاه‌ها، مؤسسات پژوهشی و ارتقای نظام نوآوری در عرصه صنعت تجهیزات ورزشی تشکیل شده است. ارتقای نظام ملی نوآوری، توسعه اقتصاد دانش بنیان و زیست‌بوم فناوری و نوآوری از اهداف این کانون است و می‌تواند سهم دانش، صنعت و بازار ورزش را در اقتصاد و تولید ناخالص ملی افزایش دهد. این کانون عمر ۱۵ ساله دارد که ضمن فعالیت حرفه‌ای در ورزش، مطالعات و پژوهش‌های خود را در ۲ حوزه ورزش حرفه‌ای و صنعت ورزش آغاز کرده و پس از ارائه طرح جامع آن به وزارت ورزش و وزارت صمت و مساعدت مدیران تصمیم ساز ورزش کشور موفق به ثبت ۲ انجمن تخصصی در حوزه ورزش حرفه‌ای و انجمن صنعت ورزش شد.

اهم برنامه‌ها و اقدامات اخیر

- تشکیل میز دیپلماسی اقتصادی ورزش در امور خارجه و خانه دیپلماسی
- عضویت در میز گردشگری ورزشی در وزارت گردشگری و میراث فرهنگی و صنایع دستی
- تهیه طرح تشکیل و سامانه بانک اطلاعاتی اعضا
- اجرای طرح استاندارد سازی تجهیزات ورزشی
- اجرای طرح شناسنامه سازی و استاندارد سازی مشاغل ورزشی
- اجرای طرح جمع آوری و استخراج اطلاعات تولید ناخالص داخلی در ورزش
- اجرای طرح استاندارد نویسی رشته‌ها و رشته‌های صنایع ورزشی با سازمان فنی و حرفه‌ای
- اجرای طرح شناسه سازی و ساماندهی کد های اقتصادی و آیسیک صنایع و کسب و کارهای ورزشی
- انعقاد تفاهم نامه همکاری با : سازمان فنی حرفه‌ای کشور ، مرکز آموزش مدیریت ریاست جمهوری ، مرکز پژوهش سازمان ملی استاندارد ، مرکز مشارکت ها و اقتصاد وزارت ورزش و جوانان
- برگزاری نشست خبری جهت اعلام فراخوان شرکت های صنعت ورزش و جام جهانی قطر
- بازدید و بررسی موانع تولید و مشکلات پیش روی نمایشگاه بین المللی ورزش و تجهیزات ورزشی
- ایجاد کارگاه های آموزشی در اتصال با اتاق بازرگانی جهت آموزش امر صادرات و واردات برای صنف ورزش
- تدوین استاندارد ها صنعت و ورزش با محوریت باشگاه های ورزشی و فدراسیون ها
- تشکیل شورای آموزش و نیاز سنجی اولویت های آموزشی کانون در این حوزه
- راه اندازی سامانه جامع فعالان حوزه صنعت ورزش و ایجاد بانک اطلاعاتی

نام کانون: صنعت تجهیزات ورزشی

سال شروع فعالیت: ۱۴۰۱

رئیس هیات مدیره: مهندس حسن محمدلو

نایب رئیس: هادی میری

خزانه دار: پیروز هاشمی ارس

دبیر: مهدی جمشیدیان

عضو اصلی: مرتضی بهرامی نژاد

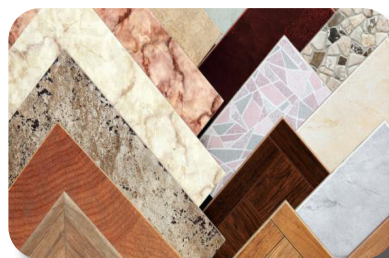
عضو اصلی: خانم هلیا الیاسی

بازرس اصلی: کورش مال میر

نماینده منصوب معاونت: دکتر عبدالحمید احمدی



کانون هماهنگی دانش، صنعت و بازار کاشی و سرامیک



معرفی

وظایف کانون هماهنگی دانش، صنعت و بازار سرامیک و کاشی با تکیه بر علم، فناوری و نوآوری به شرح زیر برنامه‌ریزی و تدوین شده‌اند:

- تهیه و تدوین نقشه راه، برنامه‌های عملیاتی و رویه‌های اجرایی کانون و پیاده‌سازی و بکارگیری آن
- تسهیل دسترسی مخاطبان به بانک‌های اطلاعاتی تخصصی مورد نیاز متناسب با زمینه تخصصی فعالیت کانون؛
- ارائه خدمات آموزشی، پژوهشی، مشاوره‌ای و نظارتی به بنگاه‌های اقتصادی، سرمایه‌گذاران و فعالان اقتصادی و سایر بازیگران اصلی حوزه‌های مرتبط با زمینه فعالیت کانون؛
- کمک به رفع چالش‌های بنگاه‌های اقتصادی در زمینه تخصصی فعالیت کانون، از طریق بازارسازی و ایجاد فرصت بازار محصولات فناورانه و نوآورانه، و ارائه پیشنهاد طرح‌های زیربنایی، ملی و تجاری سازی به مراکز علمی و فناوری.

اهم برنامه‌ها و اقدامات اخیر

- راه‌اندازی دبیرخانه کمیته متناظر استاندارد بین‌المللی سرامیک‌های ظریف TC206
- برنامه‌ریزی برای تدوین استانداردهای ملی در حوزه سرامیک‌های مهندسی
- هماهنگی و بسترسازی جهت توسعه زیست‌بوم نوآوری و فناوری در صنعت سرامیک
- راه‌اندازی نمایشگاه مجازی مواد و فناوری‌های نوین در صنعت سرامیک

نام کانون: کاشی و سرامیک

سال شروع فعالیت: ۱۴۰۱

رئیس هیات مدیره: سیدحسین میرحسینی

نایب رئیس: بهنام عزیززاده

خزانه دار: سیدعلی اکبر کلانتر

دبیر: ابوالقاسم مختاری

عضو اصلی: سرمد اسلامی

عضو اصلی: محمدحسین بصیری

بازرس اصلی: لیلا نیک‌زاد

نماینده منصوب معاونت: دکتر حمیدرضا شاهوردی

۰۲۱۸۸۷۴۶۸۳۹

<http://www.ctcc.ir>



یزد، صفائی، میدان عالم، بلوار شهدای گمنام، پژوهشکده مواد نوین سرامیکی



کانون هماهنگی دانش، صنعت و بازار فناوری اطلاعات و ارتباطات



معرفی

اهم برنامه‌ها و اقدامات اخیر

- تلاش برای ایجاد جایگاه و گسترش دامنه حضور کانون فاوا در تصمیم‌سازی‌ها نظارت‌ها و احقاق حقوق کسب‌وکارهای فاوا مناقصات قراردادهای مطالبات مالی و حقوقی مدیریت بر واردات مشارکت در تعیین حقوق و عوارض گمرکی
- همکاری با پژوهشگاه فناوری اطلاعات و ارتباطات وزارت ارتباطات و وزارت صنعت برای تهیه نظام نامه بومی‌سازی محصولات فاوا و تصویب آن در نهادهای ذیربط و به کارگیری آن در تصمیمات
- تلاش و پیگیری برای افزایش سهم تولیدات داخلی سخت‌افزار و نرم‌افزار در توسعه شبکه‌های ارتباطی و فناوری اطلاعات حداقل به میزان ۲۰ درصد نسبت به سال ۱۴۰۱
- زمینه‌سازی برای توسعه بازار داخلی فاوا از طریق همکاری با وزارت صنعت و استفاده از ظرفیت‌های صنعت ۴ در صنایع مختلف کشور و همچنین صادرات
- همکاری با وزارت ارتباطات وزارت صنعت اپراتورها و تشکلهای برای تنظیم لیست جدید اولویت‌های فناوری تصویب و ابلاغ به بخش‌های تحقیقاتی و صنعتی
- اقدامات لازم برای میسرسازی تعدیل قراردادهای، برگزاری مناقصات با شرایط منصفانه و انعقاد قراردادهای با ریسک قابل قبول و تضمین لازم.
- هماهنگی با نهادهای مرتبط با افتا برای شفاف سازی و تعیین فرایندها برای لزوم و یا عدم لزوم دریافت گواهینامه افتا برای محصولات و نرم‌افزارهای فناوری اطلاعات و ارتباطات جهت مصارف مختلف
- تلاش و پیگیری برای ایجاد بستر مناسب تست و ارزیابی برای سخت‌افزارها و نرم‌افزارهای حوزه فاوا

کانون هماهنگی دانش، صنعت و بازار فاوا بنا دارد تا در زمینه کمک به تصمیم‌سازی و جهت‌دهی قوانین، ضوابط و دستورالعمل‌های مختلف دستگاه‌های دولتی نقش مهم و موثری را ایفا کند. مشارکت و همفکری تمام دست اندرکاران صنعت فاوا در حوزه‌های مختلف دانشگاه، صنعت و بازار می‌تواند تصویر روشن‌تر و واقعی‌تری از چالش‌ها و نیز راهکارها ارایه کند. موسسین و هیات مدیره کانون امیدوارند تا ذی‌نفعان و فعالان بخش‌های مختلف این حوزه، که حائز دانش، سابقه و تجربه لازم برای حضور در سطح تصمیمات راهبردی صنعت فاوا در کشور هستند، با عضویت در این نهاد و حضور فعالانه و اثربخش، کانون را در دستیابی به اهداف اساسی خود حمایت کنند.

نام کانون: فناوری اطلاعات و ارتباطات (فاوا)

سال شروع فعالیت: ۱۴۰۱

رئیس هیات مدیره: داوود ادیب
نایب رئیس: اسماعیل ثنائی
خزانه دار: غلامرضا محمدخانی
دبیر: فرامرز رستگار
عضو اصلی: دکتر نصرالله جهانگرد
عضو اصلی: برات قنبری
بازرس اصلی: مرتضی مهدوی
نماینده منصوب معاونت: دکتر حبیب اله اصغری

سایر کانون‌های هماهنگی دانش، صنعت و بازار

کانون هماهنگی دانش، صنعت و بازار بسته بندی



کانون هماهنگی دانش، صنعت و بازار بسته بندی از جمله کانون‌هایی است که توسط کمیسیون راهبری کانون‌های دانش، صنعت و بازار مصوب شده‌است و در حال معرفی ترکیب جدید هیئت مدیره به منظور ادامه فعالیت کانون است. نوآوری کاربر محور و تقاضا محور و نیز رشد و توسعه در بستر ملی و منطقه‌ای از جمله رویکردهای کلی در این کانون است.

کانون هماهنگی دانش، صنعت و بازار نساجی و پوشاک



کانون هماهنگی دانش، صنعت و بازار بسته بندی از جمله کانون‌هایی است که توسط کمیسیون راهبری کانون‌های دانش، صنعت و بازار مصوب شده‌است. کانون هماهنگی دانش و صنعت نساجی برای تدوین نقشه راه خود در گام اول به دنبال شناسایی چالش‌های پیش روی صنعت نساجی و راهکارهای برون رفت از آن است. این کانون همچنین ارائه ایده‌های جدید و کاربردی برای صنعت نساجی را در دستور کار خود دارد.

در ادامه مسیر حمایت از تشکیل کانون‌های هماهنگی دانش، صنعت و بازار در دفتر هماهنگی دانش، صنعت و بازار معاونت توسعه اقتصاد دانش بنیان کانون‌های دیگری نیز در کمیسیون راهبری کانون‌های دانش، صنعت و بازار مصوب شده‌اند و در مراحل مختلف مرحله ثبت در اداره ثبت شرکت‌ها و مؤسسات غیر تجاری سازمان ثبت اسناد و املاک کشور هستند. عناوین کانون‌های در شرف فعالیت در ادامه ارائه شده است.

کانون هماهنگی دانش، صنعت و بازار تجهیزات پزشکی



کانون هماهنگی دانش، صنعت و بازار تجهیزات پزشکی از جمله کانون‌هایی است که به تازگی توسط کمیسیون راهبری کانون‌های دانش، صنعت و بازار مصوب شده‌است و مراحل ثبت خود را می‌گذارند. ترکیب هیئت مدیره این کانون به شرح زیر خواهد بود.

نام کانون: تجهیزات پزشکی

رئیس هیات مدیره: مریم قاسمی
نایب رئیس: سعید جاوید
خزانه دار: احمد مسلمی
دبیر: دکتر محمدرضا آی
عضو اصلی: محمدرضا ضیایی
عضو اصلی: حمیدرضا کاویانی
بازرس اصلی: دکتر خسرو حیدری
نماینده منصوب معاونت: دکتر محمد فیروزمند

کانون هماهنگی دانش، صنعت و بازار سلولز و مشتقات سلولزی



کانون هماهنگی دانش، صنعت و بازار کانون هماهنگی دانش، صنعت و بازار سلولز و مشتقات سلولزی از جمله کانون‌هایی است که توسط کمیسیون راهبری کانون‌های دانش، صنعت و بازار مصوب شده‌است و مراحل ثبت خود را می‌گذارند.

