



- ۲ <<< ابلاغ سیاست‌های کلی علم و فناوری
- ۲ <<< گسترش حمایت‌ها از کسب و کار بین‌الملل فناوریانه
- ۳ <<< سومین دوره جایزه ملی مدیریت فناوری و نوآوری
- ۴ <<< در پیش فاکتور یا پروفرما چه اطلاعاتی نوشته می‌شود؟
- ۵ <<< تسهیلات ویژه صندوق نوآوری و شکوفایی به شرکت‌های دانش بنیان
- ۶ <<< فرهنگ مذاکره، راهت‌های تجارت با هند
- ۸ <<< دولت ژاپن چگونه از صنایع هایتک و دانش بنیان حمایت می‌کند؟
- ۹ <<< استاندارد FDA چیست؟
- ۱۰ <<< گیاهان دارویی
- ۱۱ <<< روند واردات جهانی کالاهای با فناوری بالا و دانش بنیان سهم و جایگاه ایران
- ۱۳ <<< مصاحبه با مدیر عامل شرکت الکترونیک رایان نیک، مهندس حمید شاهنجینی
- ۱۴ <<< صندوق پژوهش و فناوری توسعه صادرات شریف
- ۱۵ <<< بازاریابی صادراتی کلیدی برای بازشدن درهای صادرات

# ابلاغ سیاست‌های کلی علم و فناوری



حضرت آیت‌الله خامنه‌ای رهبر انقلاب اسلامی در اجرای بند یک اصل ۱۱۰ قانون اساسی سیاست‌های کلی «علم و فناوری» را که پس از مشورت با مجمع تشخیص مصلحت نظام تعیین شده است، ابلاغ کردند. متن برخی از موارد مربوط به سیاست‌های کلی علم و فناوری که مر تبط با تعاملات بین المللی می باشد به این شرح است:

بسم الله الرحمن الرحيم

## سیاست‌های کلی علم و فناوری (نظام آموزش عالی، تحقیقات و فناوری)

- ۱- جهاد مستمر علمی با هدف کسب مرجعیت علمی و فناوری در جهان با تأکید بر:
- ۱-۲- ارتقاء جایگاه جهانی کشور در علم و فناوری و تبدیل ایران به قطب علمی و فناوری جهان اسلام.
- ۶- گسترش همکاری و تعامل فعال، سازنده و الهام بخش در حوزه علم و فناوری با سایر کشورها و مراکز علمی و فنی معتبر منطقه‌ای و جهانی بویژه جهان اسلام همراه با تحکیم استقلال کشور، با تأکید بر:
- ۱-۶- توسعه صنایع و خدمات مبتنی بر علوم و فناوری‌های جدید و حمایت از تولید و صادرات محصولات دانش بنیان و متکی بر فناوری‌های بومی بویژه در حوزه‌های دارای مزیت و ظرفیت، با اصلاح امروادات و صادرات کشور.
- ۲-۶- اهتمام بر انتقال فناوری و کسب دانش طراحی و ساخت برای تولید محصولات در داخل کشور با استفاده از ظرفیت بازار ملی در مصرف کالاهای وارداتی.
- ۳-۶- استفاده از ظرفیت‌های علمی و فنی ایرانیان مقیم خارج و جذب متخصصان و محققان برجسته سایر کشورها بویژه کشورهای اسلامی حسب نیاز.
- ۴-۶- تبدیل ایران به مرکز ثبت مقالات علمی و جذب نتایج پژوهش‌های محققان، نخبگان علمی و نوآوران سایر کشورها بویژه جهان اسلام.

سفن نفست

## گسترش حمایت‌ها از کسب و کار بین الملل فناورانه

اقدامات آتی این کمیسیون اعلام شد. البته این همه آنچه به عنوان حمایت از کسب و کار بین الملل فناورانه در این کمیسیون عنوان شد نبود و تاسیس کریدور خدمات صادرات محصولات دانش بنیان به منظور کمک به شرکت‌های دانش بنیانی که در زمینه صادرات چندان اطلاعات درستی ندارند، هم از جمله اخبار حاشیه ای این کمیسیون محسوب می شد. به این ترتیب شرکت‌ها با مراجعه به سایت کریدور می توانند از خدمات آن استفاده کنند. در این پایگاه تخصصی ترین واقعیات موجود در جامعه برای شرکت‌های دانش بنیان ارائه شده تا این شرکت‌ها با علم کافی وارد بحث صادرات شوند. به گفته مسئولان از دیگر اقدامات سایت، حمایت از ایجاد شبکه صادراتی الکترونیکی و مخابراتی است که با همین هدف قرار است ۳۰۰ محصول دانش بنیان در حوزه مخابرات، برق و الکترونیک توسط شبکه خصوصی شناسایی و مشاوره‌های فنی و تجاری نیز به شرکت‌های فعال در این زمینه ارائه کنند.

با گسترش این نوع حمایت‌ها می توان به افزایش صادرات کالاها و خدمات دانش بنیان بیش از گذشته امیدوار بود.



«چیزی را به بازار خواست بشر در سطح جهان عرضه کنیم که چشم‌ها را به طرف شما برگرداند و به شما احساس احتیاج کنند. فقط ادعا نباشد. در این میدان باید واقعا عمل باشد. بعد، دستگاه‌های علمی کشور به کمک اقتصاد کشور بیایند.»

نخستین جلسه کمیسیون تخصصی توسعه صادرات محصولات دانش بنیان و کسب و کار بین الملل، ماه گذشته در حالی برگزار شد که به نظر می رسد در صورت اجرائی شدن آنچه در آن اعلام شد شاهد تحولات مثبتی در حمایت از صادرات شرکت‌های دانش بنیان باشیم. مهمترین موضوعی که در این کمیسیون مطرح شد تدوین بسته حمایتی کسب و کار بین الملل بود که قرار است به زودی فراخوان آن اعلام شود. عضویت معاون علم و فناوری ریاست جمهوری به عنوان یکی از اعضای اصلی شورای عالی توسعه صادرات غیرنفتی و تدوین سند راهبرد ملی توسعه صادرات محصولات دانش بنیان، از دیگر اقداماتی است که برای توسعه صادرات محصولات دانش بنیان مدنظر کمیسیون قرار گرفت. در ادامه نیز عقد تفاهم نامه با شرکت سهامی نمایشگاهی، انعقاد تفاهم نامه با اعضای شبکه پشتیبانی تجارت تکنولوژی کشور، تشکیل کارگروه مشترک با اتاق بازرگانی، صنایع و معادن و کشاورزی، ایجاد بانک اطلاعاتی کالاها و خدمات دانش بنیان صادراتی و ایجاد پایگاه صادراتی با مشارکت بخش خصوصی و دولتی از

## اعزام ۲۰ نخبه بازرگانی به قاره‌های جهان

به گزارش روابط عمومی سازمان توسعه تجارت، «رضا عباسقلی» مدیرکل دفتر نمایندگی‌های سازمان توسعه تجارت ایران با اشاره به افزایش اعزام راینزان خارجی



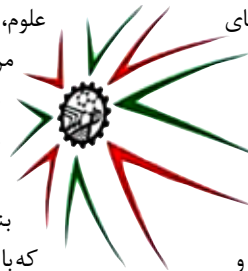
از ۱۰ راینز به ۳۰ راینز، بیان داشت: سازمان توسعه تجارت ایران با راهاندازی سایت تجاری تمام اطلاعات اقتصادی و تجاری و ظرفیت‌های ترانزیت را در اختیار بازرگانان خارجی و داخلی می‌گذارد. وی با بیان اینکه راه حل رفع دغدغه اشتغال، تولید و صادرات بیشتر و باکیفیت است، گفت: برای محقق شدن این امر ۲۰ نفر از نخبگان سازمان توسعه تجارت به قاره‌های مختلف اعزام شدند.

## هشتمین کمیسیون مشترک ایران و ونزوئلا برگزار شد

به گزارش روابط عمومی سازمان توسعه تجارت، «محمد رضا نعمت‌زاده» در این مراسم با اشاره به روابط عمیق دو کشور و ده‌ها طرح صنعتی شرکت‌های ایرانی در ونزوئلا اطمینان داد: در دولت یازدهم همچون گذشته روابط همه جانبه و عمیق تهران و ونزوئلا مورد توجه جدی قرار گیرد. نعمت‌زاده با بیان اینکه یکی از زمینه‌های گسترش همکاری‌ها، واردات و صادرات میان دو کشور است، ابراز امیدواری کرد: با برقراری خطوط مستقیم کشتیرانی و هوایی، این روابط تسهیل شود و در ادامه سرمایه‌گذاران و تجار راحت‌تر بتوانند در این مسیر رفت و آمد کنند و زمینه مبادله آسان کالاها فراهم شود.

## سومین دوره جایزه ملی مدیریت فناوری و نوآوری

به گزارش مرکز روابط عمومی و اطلاع رسانی معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، جایزه ملی مدیریت فناوری و نوآوری براساس مطالعات گسترده علمی و بررسی تجربیات موفق ملی و بین‌المللی، طراحی شده است تا با ارزیابی توانمندی‌ها و عملکرد فناورانه و نوآورانه بنگاه‌ها، به الگوسازی و ارتقای توانایی‌های ملی در توسعه فناوری و نوآوری کمک کند. شرکت‌های توانمند در ارائه محصولات و خدمات نوآورانه و دانش بنیان، یکی از ارکان اقتصاد دانش بنیان و زمینه ساز تحقق اقتصاد مقاومتی به شمار می‌روند، به همین دلیل معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری در تلاش است تا با همکاری تشکلهای تخصصی و حرفه‌ای اقدامات لازم در جهت تقویت قابلیت‌های شرکت‌های داخلی را در دستور کار قرار دهد. براساس برنامه زمان بندی این جایزه، آخرین مهلت ارسال اظهارنامه تا ۱۵ مهرماه تعیین شده است. فرآیند ارزیابی آثار نیز از نیمه دوم مهر تا پایان آذر صورت می‌گیرد. ارائه تجارب برتر در کنفرانس بین‌المللی مدیریت فناوری نیز در آذرماه انجام می‌شود. بر



اساس این برنامه زمان بندی، نیمه اول بهمن زمان برگزاری سومین جایزه ملی مدیریت فناوری و نوآوری خواهد بود. با توجه به تجربه موفق برگزاری جایزه ملی مدیریت فناوری و نوآوری در سال‌های گذشته، سومین دوره این جایزه در سال ۹۳ با حمایت معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، وزارت علوم، تحقیقات و فناوری و مشارکت جدی سایر نهادهای مرتبط با فناوری و نوآوری در کشور، نیمه بهمن ماه سال جاری برگزار می‌شود. در سومین دوره جایزه ملی مدیریت فناوری و نوآوری، گسترش سطوح جایزه به سه سطح سازمان‌های مادر (هلدینگ‌ها)، بنگاه‌ها و شرکت‌های کوچک فناوری و دانش بنیان است که با هدف بلوغ فرایندها و قابلیت‌ها در انواع شرکت‌های موثر در نظام ملی نوآوری از نظر سطح و اندازه و همچنین ایجاد هم‌افزایی بین آن‌ها در دستور کار قرار گرفته است. صاحب‌نظران، مدیران و شرکت‌های علاقه‌مند برای مشارکت در این جایزه و کسب اطلاعات بیشتر می‌توانند به پایگاه اینترنتی جایزه به نشانی [www.iramitaward.ir](http://www.iramitaward.ir) مراجعه و یا با دبیرخانه جایزه با شماره ۸۸۷۵۴۴۳۳ و ۸۸۷۵۱۰۵ تماس بگیرند.

## فراخوان هیات تجاری

### به کشورهای مالزی و اندونزی

سازمان توسعه تجارت ایران در نظر دارد یک هیات تجاری متشکل از شرکت‌های تجاری و صنعتی توانمند را از تاریخ ۱۹ لغایت ۲۳ آبان ماه سال جاری به شهرهای کوالالامپور و جاکارتا در مالزی و اندونزی اعزام نماید. برنامه‌های هیات مذکور در این دو شهر شامل بازدید از نمایشگاه‌های جهان اسلام در مالزی و غذای بین‌الملل در اندونزی، ملاقات‌های رودروی تجار، بازدید از صنایع و برگزاری همایش فرصت‌های تجاری و سرمایه‌گذاری در دو کشور خواهد بود. لذا از متقاضیان دعوت می‌شود در صورت تمایل حداکثر تا روز شنبه ۱۹ مهر ماه با شرکت متاکو به شماره تلفن ۵-۸۸۹۴۸۷۸۴ تماس و نسبت به ثبت نام اقدام نمایند.

## تقویم نمایشگاه‌های داخلی و خارجی

ردیف	عنوان	زمان	مکان
۱	نهمین نمایشگاه بین‌المللی ایران پلاست	۳ الی ۷ مهر	نمایشگاه بین‌المللی تهران
۲	دومین جشنواره و نمایشگاه ملی گیاهان دارویی، فرآورده‌های طبیعی و طب سنتی ایران	۷ الی ۱۰ مهر	مصلی امام خمینی (ره) تهران
۳	چهاردهمین نمایشگاه بین‌المللی صنعت تهران	۱۴ الی ۱۷ مهر	نمایشگاه بین‌المللی تهران
۴	پانزدهمین نمایشگاه بین‌المللی صنایع مخابرات و اطلاع‌رسانی (تلکام)	۱۴ الی ۱۷ مهر	نمایشگاه بین‌المللی تهران
۵	ششمین نمایشگاه بین‌المللی فناوری نانو	۱۴ الی ۱۷ مهر	نمایشگاه بین‌المللی تهران
۶	سومین نمایشگاه سالانه معدن و صنایع معدنی ایران و همایش فرصت‌های سرمایه‌گذاری در معدن و صنایع معدنی ایران	۲۲ الی ۲۴ مهر	مصلی امام خمینی ره تهران
۷	دهمین نمایشگاه بین‌المللی معدن، صنایع معدنی، ماشین‌آلات و تجهیزات وابسته (IRANCONMINE2014)	۲۵ الی ۲۸ مهر	نمایشگاه بین‌المللی تهران
۸	سیزدهمین نمایشگاه بین‌المللی تاسیسات ساختمان و سیستم‌های گرمایشی	۲۵ الی ۲۸ مهر	نمایشگاه بین‌المللی تهران



# در پیش فاکتور یا پروفورما

## چه اطلاعاتی نوشته می شود؟

PROFORMA INVOICE/EXPORT ORDER					
SHIPPER: Tech International 1000 J Street, N.W. Washington, DC 20005		Ph. 202-555-1212 Fax 202-555-1111		PROFORMA INVOICE NO Col.91-14	
CUSTOMER: Gomez Y. Carlagona Aptdo. Postal 77 Bogota, Colombia		SHIP TO (if different than Customer)		DATE: July 12, 1997	
NOTIFY (Intermediate Consignee)		CUSTOMER REFERENCE: LTR		DATE: July 9, 1997	
		TERMS OF SALE: CIP Buenaventura, Colombia		(INCOTERMS 1990)	
		SHIP VIA: AIR		EST. SHIP DATE: 60 DAYS FROM RECEIPT OF ORDER AND LETTER OF CREDIT	
PART NUMBER	UNIT OF MEASURE	QUANTITY	DESCRIPTION	UNIT PRICE	TOTAL PRICE
2-50	EA	3	Separators in accordance with attached specifications	\$14,750.00	\$44,250.00
14-40	EA	3	First-stage Filter Assemblies per attached specifications	\$ 1,200.00	\$ 3,600.00
custom	EA	3	Drive Units - 30 hp each (for operation on 3-phase 440 v., 50 cy. current) complete with remote controls	\$ 4,235.00	\$12,705.00
TOTAL EX WORKS Washington, D.C. domestic packed...					\$60,555.00
Export processing, packaging, prepaid inland freight to Dulles International Airport & forwarder's handling charges					\$ 3,115.00
TOTAL FCA WASHINGTON DULLES AIRPORT					\$63,670.00
Estimated air freight and insurance					\$ 2,960.00
TOTAL Est. CIP Buenaventura, Colombia					\$66,630.00
Estimated gross weight 9,360 lbs. • Estimated cube 520 cu. meters					
Export packed 4.212 kg. • Export packed 15.6 cu. meters					
1. All prices quoted herein are US dollars. 2. Prices quoted herein for merchandise only are valid for 60 days from July 12, 1997. 3. Any changes in shipping costs or insurance rates are for account of the buyer.					
FREIGHT <input type="checkbox"/> Ocean <input checked="" type="checkbox"/> Air CONSULAR/LEGALIZATION INSPECTION/CERTIFICATION SPECIAL PACKING INSURANCE			ADDITIONAL CHARGES INCLUDED INCLUDED		
TERMS OF PAYMENT <input checked="" type="checkbox"/> LETTER OF CREDIT <input type="checkbox"/> DRAFT <input type="checkbox"/> OPEN ACCOUNT <input type="checkbox"/> OTHER			CURRENCY OF PAYMENT: US Dollars		

معمولاً در شرایطی که خریدار قیمت و شرایط یکی از فروشندگان را می پذیرد و با او وارد مذاکره می شود در مرحله نهایی شده مذاکرات از آن فروشنده درخواست می کند تا پیش فاکتور خود را برای او بفرستد.

از دیگر اطلاعاتی است که ذکر آنها در پیش فاکتور ضروری است. باید توجه داشت که پیش فاکتور یا صورت حساب قیمت پیش از تایید خریدار و امضای فروشنده اعتباری ندارد.

این صورت خریدار مطابق با پیش فاکتور هزینه کالا را پرداخت کرده و صادر کننده کالا را به همراه رسید برای او ارسال می کند. نام شرکت، آرم تجاری، آدرس، شماره تلفن و فکس فروشنده در قسمت سر برگ پیش فاکتور نوشته می شود. تاریخ پیش فاکتور نیز باید در آن نوشته شده باشد. شرکت فروشنده در پیش فاکتور شماره ای تحت عنوان شماره پیش فاکتور درج می کند. علاوه بر این باید نام و آدرس شرکت خریدار نیز در پیش فاکتور نوشته شود.

در پیش فاکتور برای توضیح مشخصات کالا و خدمات مورد نظر جدولی آورده می شود. در یکی از ستون های این جدول شرح کالا اعم از جنس، رنگ و ابعاد آن آورده می شود. در ستون دیگر میزان کالا بر اساس واحدهای جهانی ذکر کمی شود.

در ستونی از جدول که به قیمت اختصاص دارد قیمت واحد بر اساس ارز مورد نظر قید می شود و در ستون قیمت کل نیز مجموع ارزش کل هر کالا یا خدماتی که شرح آن آورده شده نوشته می شود.

نحوه ارسال کالا، مبدا و مقصد حمل کالا، کشور سازنده، نحوه پرداخت هزینه کالا، تاریخ ارسال کالا، تاریخ انقضای پیش فاکتور و شماره استاندارد کالا

یکی از مراحل ضروری در روند صادرات کالا تهیه و تنظیم پیش فاکتور یا Proforma Invoice است. در این صورت حساب صادر کننده قیمت را به مشتری بالقوه اعلام می کند و در این مرحله هنوز هیچ قراردادی برای خرید یا فروش کالا تنظیم نشده است. پیش فاکتور در زمینه های مختلف می تواند کارآمد بوده و نقش مهمی داشته باشد. گاهی خریدار خارجی برای اخذ مجوز واردات یا ارز خارجی مورد نیاز برای پرداخت هزینه کالا باید به مقامات دولتی کشور پیش فاکتور ارائه کند و همچنین ارائه پیش فاکتور در بردارنده اطلاعاتی درباره قیمت حدودی کالاهاست و ممکن است در آن شرایط فروش هم ذکر شده باشد.

در این شرایط اگر قیمت پیشنهاد شده در پیش فاکتور مورد قبول خریدار باشد قرارداد فروش بسته می شود و صورت حساب تجاری بعد از پیش فاکتور برای خریدار ارسال خواهد شد. بر این اساس می توان از پیش فاکتور برای مزایده و یک قرارداد تجاری صادراتی هم استفاده کرد. اگر صادر کننده بخواهد همراه با سفرش کالا هزینه آن را دریافت کند می تواند از پیش فاکتور به عنوان یک صورت حساب اولیه استفاده کند که در

# تسهیلات ویژه صندوق نوآوری و شکوفایی به شرکت‌های دانش بنیان



فناوری که توانمندی و صلاحیت آنها احراز شده است، فرآیند شناسایی و ورود به بازارهای جدید برای محصولات دانش بنیان در دستور کار قرار می‌گیرد.

با توسعه مبادلات و ایجاد گردش مالی مناسب در بازار دانش بنیان کشور، می‌توان امید داشت در آینده‌ای نزدیک، این بازار به بازاری پر رونق و پر حاصل برای برطرف کردن نیازهای اساسی کشور و توسعه صادرات کالا و خدمات دانش بنیان تبدیل شود و هرچه بیشتر از تخصص و توان علمی و فناوری فعالان این عرصه استفاده شود.

وی در ادامه با اشاره به شرایط لازم برای استفاده از این طرح افزود: مخاطبین اصلی این طرح، شرکت‌ها و موسسات دانش بنیان تایید صلاحیت شده هستند که از طریق کارگروه تشخیص صلاحیت مستقر در معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، نسبت به ارزیابی و احراز صلاحیت آنها اقدام شده است. همچنین تسهیلات در نظر گرفته شده به خریداران نهایی و بهره‌برداران اصلی از محصولات دانش بنیان اختصاص پیدامی‌کند.

سلطانی در رابطه با چگونگی ارائه درخواست‌ها توسط شرکت‌های واجد شرایط نیز گفت: در وهله اول لازم است شرکت‌های دانش بنیان ضمن طرح موضوع با خریداران محصولات خود، فرم درخواست تهیه شده را تکمیل نموده و به همراه مستندات لازم به دبیرخانه شبکه فن بازار ملی ایران ارسال نمایند. دبیرخانه مذکور ضمن بررسی درخواست‌ها، نسبت به تشکیل پرونده

دکتر بهزاد سلطانی رییس صندوق نوآوری و شکوفایی با اعلام آغاز فاز نخست طرح "توسعه بازار دانش بنیان" کشور، اظهار کرد: ایجاد ابزارهایی به منظور تحریک تقاضا و توسعه بازار محصولات شرکت‌های دانش بنیان کشور از جمله اهدافی است که در این طرح دنبال می‌شود و این موضوع طی تفاهم نامه همکاری بین این صندوق و شبکه فن بازار ملی ایران در حال پیاده‌سازی است.

در گام نخست رویه‌ای در نظر گرفته شده است تا بر اساس آن، کلیه شرکت‌های دانش بنیان بتوانند با استفاده از تسهیلات لیزینگ (اجاره به شرط تملیک) با شرایط ترجیحی به منظور توسعه بازار محصولات خود اقدام کنند. در مراحل بعدی نیز با استفاده از ظرفیت کارگزاران تبادل



شرکت دانش بنیان از معاونت علمی، از نظر اقتصادی توسط صندوق و یا کارگزاران صندوق مورد بررسی قرار گیرند.

رئیس هیات عامل صندوق ادامه داد: بسیاری از شرکت‌هایی که در ارزیابی اولیه دانش بنیان شناخته شده‌اند نوپا هستند و در حال حاضر صندوق نوآوری و شکوفایی به شرکت‌های دانش بنیان نوپا تسهیلات قرض الحسنه بانرخ ۴ درصد و به شرکت‌های دانش بنیان غیر نوپا ۵ تا ۷ درصد زیر نرخ مصوب بانک مرکزی تسهیلات ارایه می‌دهد.

وی در مقایسه‌ای عملیات بانک‌ها و صندوق را متفاوت دانست و اظهار داشت: تفاوت ارایه تسهیلات صندوق نوآوری و شکوفایی با بانک‌ها در نرخ، سطح و سرعت و ریسک پذیری در ارایه تسهیلات است.

سلطانی ادامه داد: صندوق نوآوری پس از تایید طرح‌های شرکت‌ها، در زمان تقریبی دو ماه به آنها تسهیلات ارایه می‌دهد این در حالی است که تسهیلات بانک‌ها در زمان بیشتر به این شرکت‌ها ارایه می‌شود. همچنین این صندوق بر روی طرح‌هایی که ریسک در فناوری دارند، نیز سرمایه گذاری می‌کند.

رئیس هیات عامل صندوق نوآوری و شکوفایی خاطر نشان کرد: در حال حاضر این صندوق به شرکت‌های نوپا تا سقف ۱۰۰ میلیون تومان تسهیلات ارایه می‌دهد و اگر این شرکت‌ها با شرکت‌های صنعتی و بزرگتر در ارتباط باشند و طرح‌های آنها از سطح بالاتری برخوردار باشد تا سقف ۳۰۰ میلیون تومان نیز به آنها تسهیلات ارایه می‌شود.

وی اظهار داشت که شرکت‌ها در صورت خوش‌حسابی می‌توانند به تعداد نامحدود از مزایای صندوق بهره‌مند شوند و صندوق راه عنوان پشتیبان شرکت فعال و خوش حساب خود بداند.

و سایر اقدامات لازم، عمل خواهد نمود. دریافت فرم درخواست استفاده از طرح لیزینگ محصولات دانش بنیان، از طریق سامانه شبکه فن بازار ملی ایران به نشانی [www.Techmart.ir](http://www.Techmart.ir) و یا صندوق نوآوری و شکوفایی به نشانی [www.nsfund.ir](http://www.nsfund.ir) امکان پذیر است. همچنین اطلاعات تکمیلی مورد نیاز از طریق سامانه‌های فوق قابل دسترسی است.

ایشان اظهار داشت: صندوق ۱۰۰ میلیارد تومان برای ارائه تسهیلات لیزینگ و خرید محصولات دانش بنیان با نرخ ۱۲ درصد و زمان تنفس مشخص به شرکت‌های دانش بنیان اختصاص داده است و مطابق دستور العمل‌های تهیه شده در صندوق، طرح‌های شرکت‌های دانش بنیان می‌توانند از تسهیلات و امتیازات صندوق بهره‌مند شود که هنگام دریافت تسهیلات، علاوه بر دریافت تاییدیه

# هند



تشریفاتی است که معمولاً از میان چهره های محبوب کشور انتخاب می شود.

• بر اساس ارزیابی های انجام شده توسط نهادهای بین المللی، هند در میان کشورهای آسیایی از ثبات نسبی بالایی برخوردار است.

• اتباع خارجی (اشخاص حقیقی و حقوقی) می توانند مسکن، اماکن تجاری و صنعتی را در هند به تملک در آورند، مگر در مواردی که قانون منع کرده باشد. سرمایه گذاران خارجی می توانند تا صد درصد سهام شرکت ها و کارخانه ها را در هند در تملک خود داشته باشند.

• قانون مالکیت فکری هند از تمامی آثار معنوی و فکری حمایت می کند. این کشور به سازمان جهانی مالکیت فکری پیوسته است. هند بسیاری از معاهده ها و پیمان های این سازمان را پذیرفته است.

هند در جنوب قاره آسیا قرار دارد. این کشور با دریای عرب، خلیج بنگال و اقیانوس هند مرز آبی دارد و با کشورهای برمه، پاکستان، بنگلادش، نپال، بوتان و چین مرز خاکی مشترک دارد. جمعیت این کشور نزدیک به ۱ میلیارد و ۲۰۰ میلیون نفر است و واحد پول آن روپیه هند می باشد. دین اکثریت مردم هند آیین هندو می باشد. ساعت بین المللی هند دو ساعت از ایران جلوتر است. شهر دهلی نو پایتخت این کشور می باشد. شهرهای مهم و عمده هند بمبئی، کلکته، مدرس، حیدرآباد و دهلی نو هستند.

## محیط سیاسی، قانونی و اقتصادی

• نظام حکومتی این کشور جمهوری فدرال است و دارای چهل وزارت خانه است. در نظام سیاسی هند نخست وزیر بالاترین مقام اجرایی کشور است و رئیس جمهور مقامی

• انتقال سرمایه به خارج از هند با تأیید بانک مرکزی هند قابل انجام است. سرمایه گذاران خارجی می توانند اصل سرمایه و سود حاصله را با ارز خارجی، از کشور خارج کنند.

• بر اساس قوانین کنسولی، اتباع خارجی برای ورود به خاک هند باید روادید بگیرند.

• تحلیل گران اقتصادی پیش بینی می کنند هند تا سال ۲۰۲۰ میلادی، پس از آمریکا و چین سومین کشور صنعتی جهان شود.

• هند یکی از مهم ترین صادر کنندگان نیروی کار متخصص در زمینه های خدمات مالی و نرم افزاری و مهندسی نرم افزار است.

• صنایع مهم این کشور شامل خودرو، زیست فناوری، غذایی، داروسازی و نرم افزار و فن آوری اطلاعات (هند یک ابر قدرت در حال رشد در حوزه فناوری اطلاعات می باشد) است. همچنین این کشور از تولید کنندگان بزرگ کشاورزی در سطح جهان است.

• وجود فرودگاه ها و خطوط جاده ای، ریلی و آبراهی باعث شده که سیستم حمل و نقل کالا در این کشور وضعیت خیلی خوبی داشته باشد.

• هندیکی از ده کشور جذب برای سرمایه گذاران خارجی است. این کشور با توجه به وجود فناوری های پیشرفته، هزینه پایین نیروی کار انگلیسی زبان و آشنا به فناوری اطلاعات، پتانسیل بازار بزرگ، مدیران قوی جهانی و امنیت سرمایه گذاری یک موقعیت درجه یک محسوب می شود.

## فرهنگ مذاکره

مذاکره در کشور هند با آرامش و بدون شتاب در رسیدن به نتیجه انجام می شود. برخی از دانستنی ها درباره فرهنگ مذاکره در این کشور عبارتند از:

- رنگ سفید در هند نشانه مرگ است. لذا بهتر است هدایا و سوغات خود را در کاغذ یا پارچه سفید به طرف هندی ندهید.
- روش سلام کردن و دست دادن هندی ها با سایر کشورها متفاوت است.
- ملاقات و جلسات تجاری ابتدایی، بیشتر به منظور ایجاد شناخت و آشنایی اولیه بازرگانان است.
- بهتر است برای مذاکره برنامه ای از پیش تهیه شود و هنگام برگزاری نشست ابتدا درباره موضوعاتی که از اهمیت بیشتری برخوردارند صحبت شود.
- استفاده از یک مترجم یا فرد آشنا به زبان هندی و انگلیسی به همراه تیم در هنگام مذاکرات تجاری ضروری است.
- در زمان گفتگو صبر و حوصله داشته باشید و از بی حوصلگی و عجله خودداری کنید. بحث با بازرگانان این کشور نیازمند زمان است.

## راهکارهای بازاریابی و فروش

در هند همانند دیگر کشورهای جهان راهکارهای ویژه ای برای بازاریابی و فروش محصولات وجود دارد. از نظر جغرافیایی اقتصادی، هند یک بازار گسترده است و از تنوع مصرفی، اجتماعی و سیاسی بالایی برخوردار است.





## بانک های مهم

ردیف	نام بانک	سایت اینترنتی
۱	Allahabad Bank	<a href="http://www.allahabadbank.com">http://www.allahabadbank.com</a>
۲	Andhra Bank	<a href="http://andhrabank.in">http://andhrabank.in</a>
۳	Bank of Baroda	<a href="http://www.bankofbaroda.com">http://www.bankofbaroda.com</a>
۴	Bank of India	<a href="http://www.bankofindia.com">http://www.bankofindia.com</a>
۵	Bank of Maharashtra	<a href="http://www.maharashtrabank.com">http://www.maharashtrabank.com</a>

## سفارتخانه ها

## سفارت هند در ایران

نشانی: تهران، خیابان دکتر بهشتی، خ میرعماد، نبش خ نهم، شماره ۲۲.  
 تلفن: ۵ - ۸۸۷۵۵۱۰۳ - ۲۱ - (۰۰۹۸)  
 دورنگار: ۲۱ - ۸۸۷۵۵۹۷۳ - (۰۰۹۸)  
 ۲۱ - ۸۸۷۴۵۵۵۷ - (۰۰۹۸)

## سفارت ایران در دهلی نو

نشانی:  
 5, BARAKHAMBDA ROAD NEW DELHI 110001 INDIA  
 تلفن: ۳ - ۲۳۳۲۹۶۰۰ - (۰۰۹۱۱۱)  
 دورنگار: ۲۳۳۲۵۴۹۳ - ۲۳۳۵۴۰۹۳ - (۰۰۹۱۱۱)

## اطلاعات مهم

نام وزارت یا سازمان	سایت اینترنتی
وزارت معادن	<a href="http://mines.nic.in/">http://mines.nic.in/</a>
وزارت شرکت های کوچک و متوسط	<a href="http://msme.gov.in/">http://msme.gov.in/</a>
وزارت انرژی های نو	<a href="http://mnes.nic.in/">http://mnes.nic.in/</a>
وزارت نفت و گاز طبیعی	<a href="http://petroleum.nic.in/">http://petroleum.nic.in/</a>
وزارت نیرو	<a href="http://powermin.nic.in/">http://powermin.nic.in/</a>
وزارت راه آهن	<a href="http://www.indianrailways.gov.in/">http://www.indianrailways.gov.in/</a>
وزارت حمل و نقل جاده ای	<a href="http://morth.nic.in/">http://morth.nic.in/</a>
وزارت توسعه روستایی	<a href="http://rural.nic.in/">http://rural.nic.in/</a>
وزارت کشتی رانی	<a href="http://shipping.gov.in/">http://shipping.gov.in/</a>

وسایل نقلیه هوایی، فضایی و اجزای آن، چدن، آهن و فولاد، محصولات شیمیایی آلی، سنگ فلز، جوش و خاکستر و محصولات شیمیایی غیر آلی می شود.

• کشورهای چین، آمریکا، عربستان سعودی، امارات متحده عربی، ایران، سوئیس، آلمان و کویت هشت شریک عمده وارداتی عراق (صادر کنندگان به هند) را تشکیل می دهند.

• عمده محصولات صادراتی ایران به کشور هند به شرح زیر می باشد:

ردیف	نام محصول
	کل محصولات
۱	سوخت های معدنی و نفت خام
۲	محصولات شیمیایی آلی
۳	سنگ فلز، جوش و خاکستر
۴	محصولات شیمیایی غیر آلی، ترکیبات آلی یا غیر آلی فلزات گرانبها
۵	نمک، گوگرد، خاک و سنگ، گچ، آهک و سیمان
۶	میوه های خوراکی، پوست مرکبات یا پوست خربزه و همانند
۷	روی و مصنوعات از روی
۸	محصولات گوناگون شیمیایی
۹	مس و مصنوعات از مس
۱۰	آلومینیوم و مصنوعات از آلومینیوم
۱۱	سرب و مصنوعات از سرب
۱۲	پوست خام (غیر از پوست های نرم) و چرم
۱۳	کائوچو و اشیاء ساخته شده از کائوچو
۱۴	مواد پلاستیکی و اشیاء ساخته شده از این مواد
۱۵	چدن، آهن و فولاد

این کشور دارای سی ایالت و پنج منطقه مختلف است و هر کدام از آنها دارای عادات خاص مصرفی، آهنگ خاص رشد، فرصت های خاص تجاری و خدماتی و به طور کلی موقعیت خاص خود هستند. بدون شک، بمبئی و دهلی نو دو پایتخت اقتصادی و سیاسی هند بسیاری از سرمایه گذاران خارجی را به سوی خود جذب نموده اند، ولی بسیاری از مناطق دیگر در زمینه تجارت و جذب سرمایه گذاری خارجی، در زمینه های مختلف با بمبئی و دهلی نو به رقابت برخاسته اند.

برای بازاریابی و فروش محصولات در این کشور توجه به نکات زیر ضروری به نظر می رسد:

• اعتماد سازی و دادن اطمینان به خریداران و تجار در بازار هند اهمیت بالایی دارد.

• پیشنهاد می شود با توجه به دقت خریداران در زمینه کیفیت و استاندارد کالاها، برای دریافت گواهی های جهانی مرتبط با استاندارد محصول، اقدام شود. مشخصات استاندارد یاد شده در کاتالوگ ها، بروشورها و ابزارهای تبلیغاتی درج شوند.

• معرفی محصولات و خدمات در نمایشگاه های تخصصی و عمومی، یکی از بهترین راهکارهای جذب مشتریان بالقوه در هند است.

• بهره برداری از دانش و تجربه تجار محلی بسیار مفید است.

• مطالعه گزارش های بازار شناسی و بازاریابی، پیش از ورود به بازار این کشور راهگشاست.

## تجارت خارجی

• اقلام عمده واردات کشور هند شامل سوخت های معدنی و نفت خام، مروارید طبیعی، دیگ های بخار و آبگرم، ماشین آلات و دستگاه های برقی و قطعات آنها، کودهای شیمیایی،

منبع: سازمان توسعه تجارت ایران





# دولت ژاپن چگونه از صنایع هایتک و دانش بنیان حمایت می کند؟



شوند در حالی که در ژاپن هدف این نیست. بخاطر همین استفاده از صندوق های سرمایه گذاری خطر پذیر در غرب و آمریکا لازم است ولی در کشور ژاپن اعمال این روش لازم نیست. در واقع چون در کشور های آسیایی بیشتر شرکت ها خرده تولید کننده هستند این روش لزوماً روش مناسبی نیست. رئیس سابق هیات مدیره شورای جهانی برنامه ریزی مالی در مورد طرح های کلان ملی ژاپن «تدو» گفت: این برنامه ملی برای بعضی تکنولوژی های خاص در وزارت صنعت و تجارت ژاپن تعریف شده است. موضوعات اعلام عمومی می شود و پروپزال ها چه از طرف دانشگاه و چه از طرف صنعت به ندو می آید. پس از تأیید فنی در یک کمیسیون در وزارت دارایی در مورد آن پروپزال نظر داده می شود که من قبلاً رئیس آن کمیسیون بودم و الان عضو آن هستم و در مورد بودجه آن همانجا تصمیم گیری می شود.

منبع: سایت <http://hitechiran.ir>

دولت توجه بیش از حد بکند آن بخش متکی به کمک های دولتی می شود به عنوان مثال یکی از کم کارآمدترین بخش های تولیدی در ژاپن بخش کشاورزی است که ۹۰ درصد یارانه ها را هم همین بخش کشاورزی دریافت می کند و بخش های تک کمتر از ۱-۲ درصد یارانه های کشور ژاپن را دریافت می کند. بخش کشاورزی چون وابسته به یارانه دولتی است خودش را وادار به تولید بهتر محصول نمی کند.

پروفسور ناویوکی یوشینو در باره نوع حمایت های دولتی از شرکت های نیازمند کمک ژاپنی گفت: در ژاپن چند نوع حمایت مالی از این قبیل شرکت ها انجام می شود. اول این است که وام های کم بهره به آن بخش ها ارائه می کنند. وام های بلند مدت ده ساله و یا بیست ساله. دوم این است که بانک برای شروع به فعالیت این کمپانی ها وام های دیگری را در نظر می گیرند که این یکی دیگر از بذره های سرمایه گذاری محسوب می شود. ولی وامهایی که برای شروع فعالیت یک بنگاه در نظر گرفته می شود کوتاه مدت است و معمولاً بین ۳ تا ۵ ساله هستند. شرکت ملزم است که بعد از این مدت بتواند روی پای خود بایستد و به سوددهی برسد و در واقع نرخ بازدهی اش را به نرخ بهره خزانه داری برساند و گر نه کمک ها قطع خواهد شد.

رئیس آژانس خدمات مالی دولت ژاپن در مورد نحوه استفاده دولت ژاپن از سیاست هایی مثل صندوق های سرمایه گذاری خطر پذیر (VC) نیز گفت: در ژاپن و کشورهای آسیایی بیشتر بازار دست شرکت های کوچک و متوسط هست. این شرکت ها هدف و انگیزه بزرگ شدن و وارد بورس شدن را ندارند. در حالی که در آمریکا و در غرب شرکت ها از سطح کوچک کارشان را شروع می کنند و هدف نهایی شان این است که به یک گول اقتصادی تبدیل

در ژاپن چند نوع حمایت مالی از این قبیل شرکت ها انجام می شود. اول این است که وام های کم بهره به آن بخش ها ارائه می کنند. وام های بلند مدت ده ساله و یا بیست ساله. دوم این است که بانک برای شروع به فعالیت این کمپانی ها وام های دیگری را در نظر می گیرند که این یکی دیگر از بذره های سرمایه گذاری محسوب می شود. ولی وامهایی که برای شروع فعالیت یک بنگاه در نظر گرفته می شود کوتاه مدت است و معمولاً بین ۳ تا ۵ ساله هستند. شرکت ملزم است که بعد از این مدت بتواند روی پای خود بایستد و به سوددهی برسد و در واقع نرخ بازدهی اش را به نرخ بهره خزانه داری برساند و گر نه کمک ها قطع خواهد شد....

پروفسور یوشینو استاد اقتصاد دانشگاه کیو ژاپن در پاسخ به این سوال که نوع حمایت دولت ژاپن از صنایع هایتک به چه صورت است؟ گفت: دولت نباید به یک بخشی توجه بیش از حد داشته باشد چرا که به هر بخشی که





# استاندارد FDA چیست؟

آمریکا به تولید کنندگان محصولات غذایی، دارویی و پزشکی در سراسر دنیا مدرکی تحت عنوان FDA ارائه می کند که یک گواهینامه بین المللی است. داشتن این گواهینامه به منزله به رسمیت شناخته شدن تولید کننده از سوی سازمان غذا و داروی آمریکاست که بهداشتی بودن و سلامت عمومی محصولات تولیدی این شرکت را مورد تایید قرار داده و به عنوان مجوزی برای صادرات محصولات تولید شده در کشورهای دیگر به آمریکا مورد استفاده قرار می گیرد. اما با توجه به این که نام FDA آمریکا برای دیگر کشورها شناخته شده است و این سازمان در تبیین و ارائه استانداردهایی در حوزه محصولات غذایی و دارویی از جایگاه ویژه یا برخوردار است این گواهینامه بین المللی می تواند در جلب نظر مشتریان خارجی و داخلی در زمینه صادرات و فروش محصولات آنها نقش بسیار مهمی داشته باشد.

تولید کنندگانی که بخواهند در این حوزه محصولاتشان را به دیگر کشورها صادر کنند می توانند برای بازرسی امکانتشان به منظور مطابقت با قوانین محصولات و تجهیزات پزشکی آمریکا به شخص سوم معتمدی را به نمایندگی از مسئول FDA انتخاب کنند.

داشتن این گواهینامه در کنار گواهینامه های دیگری مانند استاندارد کیفی ایزو، نشان CE و دیگر استانداردهای خارجی به تولید کنندگان این امکان را می دهد به بازارهای فروش در کشورهای اروپایی، کانادا، آسیا و دیگر بازارهای تجاری دنیا دسترسی داشته باشند. گواهینامه FDA به عنوان استاندارد است که از سوی یک سازمان مسئول در حوزه غذا و دارو ارائه می شود یک گواهینامه بین المللی است و در سطح اغلب کشورهای دنیا پذیرفته شده است.



غذا و داروی آمریکا از زیر مجموعه های وزارت بهداشت، درمان و خدمات انسانی ایالات متحده آمریکاست. حفظ و ارتقای سطح سلامت جامعه از طریق تنظیم مقررات و نظارت بر ایمنی مواد غذایی، محصولات و فرآورده های تنباکویی، واکسن، تزریق خون، مکمل های غذایی، دستگاه ها و تجهیزات پزشکی، دستگاه های ساطع کننده اشعه الکترومغناطیسی و همچنین محصولات دامپزشکی و لوازم آرایشی از مهم ترین مسئولیت های این سازمان است. بر این اساس سازمان غذا و داروی

از دیگر وظایف این سازمان به شمار می آید. در حقیقت می توان مسئولیت اصلی سازمان غذا و داروی آمریکا را حفاظت از سلامت عمومی مردم دانست که رسیدن به این هدف از طریق نظارت بر روند ساخت، عملکرد و ایمنی محصولاتی که در این حوزه تولید می شود میسر خواهد بود. از این رو صادرات بسیاری از کالاهایی که در حوزه پزشکی و سلامت و مواد غذایی طبقه بندی می شود مستلزم داشتن گواهی است که داراب ودن استاندارد FDA را مورد تایید قرار می دهد. سازمان

یکی از استانداردها و گواهینامه های نام آشنا برای افراد فعال در حوزه صادرات کالا گواهینامه FDA است. در حقیقت FDA استاندارد است که از سوی سازمان غذا و داروی آمریکا صادر می شود. این سازمان مسئولیت حفاظت از سلامت عمومی را از طریق حصول اطمینان از ایمنی و حفاظت انسان ها بر عهده دارد. نظارت بر ایمنی و سلامت داروهای گیاهی، فرآورده های بیولوژیکی، تجهیزات پزشکی، تامین مواد غذایی مورد نیاز مردم و همچنین نظارت بر ایمنی محصولات آرایشی و بهداشتی

# گیاهان دارویی



گیاهان دارویی از ارزش و اهمیت خاصی در تامین بهداشت و سلامت جوامع هم به لحاظ درمان و هم پیشگیری از بیماریها برخوردار بوده و هستند. این بخش از منابع طبیعی قدمتی همپای بشر دارد و یکی از مهمترین منابع تامین غذایی و دارویی بشر در طول نسلها بوده اند. از نظر تاریخی، گیاهان اهمیت فراوانی در توسعه جوامع داشته اند و تحقیقات وسیعی برای یافتن فرآورده ها و مواد طبیعی دارویی گیاهی در طول تاریخ انجام شده، اما پتانسیل تولید داروهای گیاهی در طبیعت بسیار بالاست. براساس اطلاعات پایگاه جامع علوم و فناوری گیاهان دارویی، گفته می شود ۱۲۵ هزار گونه گیاه دارویی در جنگلهای استوایی یافت می شود. ارزش اقتصادی و تجاری گیاهان دارویی فوق العاده زیاد است. در بعضی آمارها ارزش تجارت جهانی گیاهان دارویی بالغ بر ۴۳ میلیارد دلار در سال برآورد شده است. گرایش عمومی جامعه به استفاده از داروها و درمان های گیاهی و به طور کلی فرآورده های طبیعی به ویژه طی سالهای اخیر روبه افزایش بوده و مهمترین علل آن، اثبات اثرات مخرب و جانبی داروهای شیمیایی از یک طرف و ایجاد آلودگی های زیست محیطی از سوی دیگر بوده است.

بیش از ۶۰ درصد مردم آلمان و بلژیک و ۷۴ درصد انگلیسی ها تمایل به استفاده از درمان های طبیعی گیاهی دارند. ضمن اینکه طبق آمار سازمان بهداشت جهانی بالغ بر ۸۰ درصد مردم جهان به ویژه در کشورهای در حال توسعه و نواحی فقیر و دور افتاده عمده ترین نیازهای درمانی خود را از گیاهان دارویی تامین می

کنند. طبق گزارش سازمان خواربار جهانی، ارزش تجارت جهانی گیاهان دارویی در سال ۲۰۵۰ میلادی به رقم پنج تریلیون دلار خواهد رسید.

## وضعیت تجارت گیاهان دارویی در ایران

کشور ایران با داشتن شرایط اقلیمی و تنوع گیاهی به مراتب بهتر از اروپا، در حال حاضر تنها ۶۰ تا ۹۰ میلیون دلار از تجارت جهانی گیاهان دارویی را به خود اختصاص داده است که از آن (۰/۰۶ و ۰/۰۹) نیز بخش عمده ای مربوط به صادرات زعفران است. علاوه بر زعفران، مهمترین گیاهان دارویی صادراتی ایران در سالهای اخیر زیره سبز، آویشن، بادرنجبویه، انیسون، بابونه، اسفزه، بومادران، گل ختمی، زوفا، مریم گلی، کتیرا، آنگوزه، شیرین بیان، تلخ بیان، مورد، برگ کنار، سقز، علف گاوزبان، آنگوزه و گل ساعتی، باریجه، زردو، موسیر، مستکی، وشا، انچوپچک، گز علفی، شکر تیغال، حنا و انزروت بوده که به کشورهای آلمان، آمریکا، انگلستان، فرانسه، مجارستان، پاکستان، هند، چین، ترکیه، بحرین، کویت، قطر، کانادا، سوئیس، سوئد، لبنان و ایتالیا و امارات صادر شده است. علاوه بر آن، سالانه حدود دو میلیون دلار محصولات فرعی جنگلی و مرتعی به بازارهای جهانی از جمله آلمان، فرانسه و امارات متحده عربی صادر می شود. این در حالی است که بسیاری از مواد اولیه گیاهی مورد نیاز

در صنعت تولید داروهای گیاهی کشور از خارج وارد می شود.

واردات محصولات گیاهان

دارویی کشور بیشتر شامل

گونه های سرخ ولیک،

سرخار گل، گل مغربی،

سریش، اسانس نعنای، صمغ عربی بوده که از کشورهای هند، افغانستان، ترکمنستان، تاجیکستان وارد گردیده است.

## بررسی مزیت ایران در صادرات گیاهان دارویی

وجود ۱۱ اقلیم از ۱۳ اقلیم شناخته شده جهان، برخورداری از ۳۰۰ روز آفتابی در سال و اختلاف دمای ۴۰ تا ۵۰ درجه سانتیگراد میان سردترین و گرم ترین نقطه در کشور، شرایط مساعدی برای کشور پهناور ایران به لحاظ بهره مندی از یک اکولوژیک منحصر به فرد فراهم کرده است، این شرایط زمینه رشد و نمو گیاهان وحشی و دارویی را در کشور مساعد کرده است، به طوری که هم اکنون بیش از ۹۰ درصد گونه های گیاهی جهان در ایران وجود دارد و همین امر کشورمان را در زمره مستعدترین کشورهای جهان برای تولید گیاهان دارویی قرار داده است. در نهایت میتوان چنین نتیجه گرفت که سرمایه گذاری در این زمینه سودآوری کلانی داشته و زمان کوتاه بازدهی محصول موجب می شود ارزش فعلی (P.V) سودآوری آتی توجیه اقتصادی پیدا نماید. لذا راهکارها و راهبردهای همه جانبه و پیشنهاداتی علمی - عملی به صورت مطالب زیر تدوین شده است که تحقق بخش قابل توجهی از این چشم انداز را در مورد گیاهان دارویی و طب ایرانی میسر می نماید و امیداست مورد استفاده محققین امر واقع شده و برای عملی شدن این سرمایه گذاری

زمینه مناسبی را ایجاد نماید.



سهم واردات صنعتی کالا بر حسب سطح فناوری (درصد) توسط ایران

سال	فناوری بالا	فناوری پایین	فناوری متوسط به بالا	فناوری متوسط به پایین	فناوری بالا و متوسط به بالا
۱۹۹۷	۱۱.۲۶	۹.۵۴	۵۴.۳۹	۲۴.۸۲	۶۵.۶۵
۱۹۹۸	۱۰.۹۲	۶.۹۹	۵۹.۹۲	۲۲.۱۷	۷۰.۸۴
۱۹۹۹	۹.۲۰	۸.۰۸	۵۹.۵۱	۲۳.۲۰	۶۸.۷۱
۲۰۰۰	۹.۶۱	۹.۰۱	۵۴.۱۶	۲۷.۲۳	۶۳.۷۶
۲۰۰۱	۱۰.۹۵	۷.۴۰	۵۵.۲۸	۲۶.۳۷	۶۶.۲۳
۲۰۰۲	۹.۶۸	۵.۴۵	۶۵.۱۱	۱۹.۷۷	۷۴.۷۹
۲۰۰۳	۹.۰۴	۵.۲۰	۵۶.۲۹	۲۹.۴۷	۶۵.۳۳
۲۰۰۴	۸.۹۱	۵.۸۷	۵۵.۶۹	۲۹.۵۳	۶۴.۶۰
۲۰۰۵	۱۰.۴۸	۵.۹۰	۵۱.۶۳	۳۱.۹۹	۶۲.۱۱
۲۰۰۶	۱۳.۴۷	۴.۲۹	۵۱.۳۹	۳۰.۸۵	۶۴.۸۶
۲۰۱۰	۹.۰۷	۶.۲۲	۴۸.۱۲	۳۶.۵۹	۵۷.۱۹
۲۰۱۱	۱۱.۶۲	۷.۱۹	۴۶.۶۷	۳۴.۵۲	۵۸.۲۹

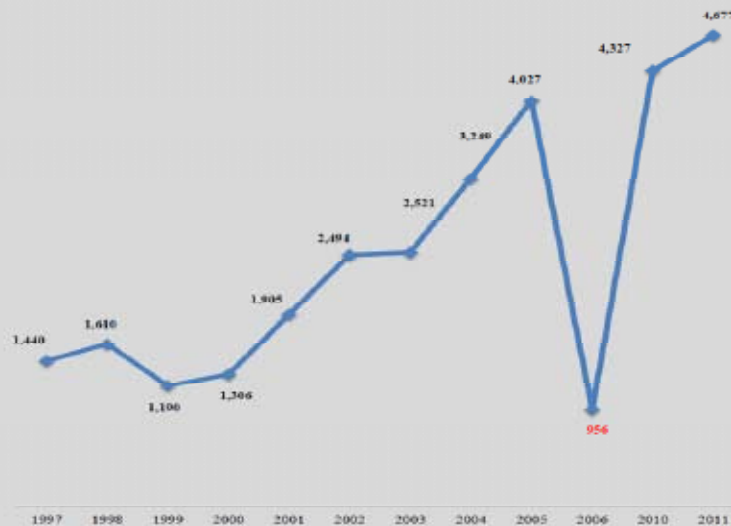
# روند واردات جهانی کالاهای با فناوری بالا و دانش بنیان سهم و جایگاه ایران

جدول زیر سهم ایران از واردات جهانی کالاهای با فناوری بالا را در طی سال های ۱۹۹۷-۲۰۱۱ نشان می دهد. براساس این جدول، سهم ایران از واردات جهانی کالاهای با فناوری بالا از رقم ۳۲۴۹/۲ میلیون دلار در سال ۲۰۰۴ به ۹۵۵/۸ میلیون دلار در سال ۲۰۰۶ کاهش و مجدداً به ۴۶۷۶/۷ میلیون دلار در سال ۲۰۱۱ افزایش یافته است. آنچه مسلم است روند سهم واردات کالاهای با فناوری بالا ایران دچار نوساناتی بوده است.

ارزش واردات کالا با فناوری بالا به تفکیک گروههای کلان (میلیون دلار) توسط ایران

سال	کل ارزش واردات هایتک	محصولات صنایع هوا-فضا	ماشین های رایانه ای و اداری	محصولات الکترونیکی و مخابراتی	فرآورده های دارویی	ابزار دقیق یا ابزار آلات علمی	ماشین آلات الکترونیکی	ماشین آلات غیر الکترونیک	فرآورده های شیمیایی	جنگ افزارها
۱۹۹۷	۱,۴۴۰.۳	۲۶.۳	۸۸.۹	۳۷۹.۷	۲۵۶.۶	۳۰۲.۹	۱۲.۳	۱۱۶.۶	۱۳۳.۲	۱۳.۶
۱۹۹۸	۱,۶۱۰.۳	۳.۲	۱۱۳.۹	۵۸۳.۳	۲۲۵.۶	۳۳۳.۱	۱۲.۹	۹۰.۳	۱۵۱.۹	۸۵.۲
۱۹۹۹	۱,۱۹۰.۳	۳.۱	۹۱.۳	۲۷۲.۳	۲۶۸.۳	۱۸۳.۰	۱۷.۹	۱۳۹.۱	۱۷۹.۶	۳۲.۶
۲۰۰۰	۱,۳۰۵.۶	۲۷.۰	۱۲۱.۱	۲۸۵.۳	۲۵۳.۵	۲۰۵.۶	۱۹.۱	۱۳۵.۳	۱۷۸.۳	۸۰.۳
۲۰۰۱	۱,۹۰۳.۹	۲۳.۰	۲۲۸.۰	۵۵۹.۹	۲۶۳.۰	۲۷۷.۶	۲۶.۱	۳۳۱.۶	۱۹۵.۸	۰.۰
۲۰۰۲	۲,۳۹۲.۲	۶۲.۳	۲۸۲.۱	۵۱۱.۶	۳۰۳.۳	۳۰۱.۳	۲۷.۰	۵۱۶.۳	۲۰۹.۸	۱۷۹.۵
۲۰۰۳	۲,۵۲۰.۷	۹.۹	۳۳۰.۲	۶۷۶.۰	۳۱۱.۰	۳۲۵.۶	۲۸.۲	۳۲۱.۵	۲۱۶.۳	۲.۱
۲۰۰۴	۳,۲۳۹.۲	۳۲.۵	۳۱۲.۹	۶۹۰.۱	۳۷۵.۲	۳۸۹.۶	۳۶.۱	۸۷۵.۱	۲۷۱.۷	۱۶۶.۱
۲۰۰۵	۳,۰۲۷.۲	۱۱.۰	۳۲۲.۰	۱,۳۶۵.۵	۳۷۵.۷	۳۶۷.۱	۲۹.۸	۱,۰۵۸.۹	۲۹۷.۲	۰.۰
۲۰۰۶	۹۵۵.۸	۱.۳	۶۶.۱	۳۱۰.۲	۱۷۳.۹	۱۷۸.۳	۱۸.۳	۲۰.۲	۸۷.۵	۰.۰
۲۰۱۰	۳,۳۲۷.۰	۵.۶	۶۶۳.۶	۳۵۳.۵	۶۲۹.۱	۹۳۶.۶	۱۹.۵	۱,۳۱۳.۰	۲۹۳.۱	۰.۰
۲۰۱۱	۳,۶۷۶.۷	۳۲.۲	۸۲۳.۰	۱,۰۳۰.۶	۷۸۲.۳	۹۱۶.۱	۳۰.۷	۶۸۱.۶	۳۶۰.۱	۰.۰

روند کل واردات کالاهای با فناوری بالا (بر حسب میلیون دلار) توسط ایران



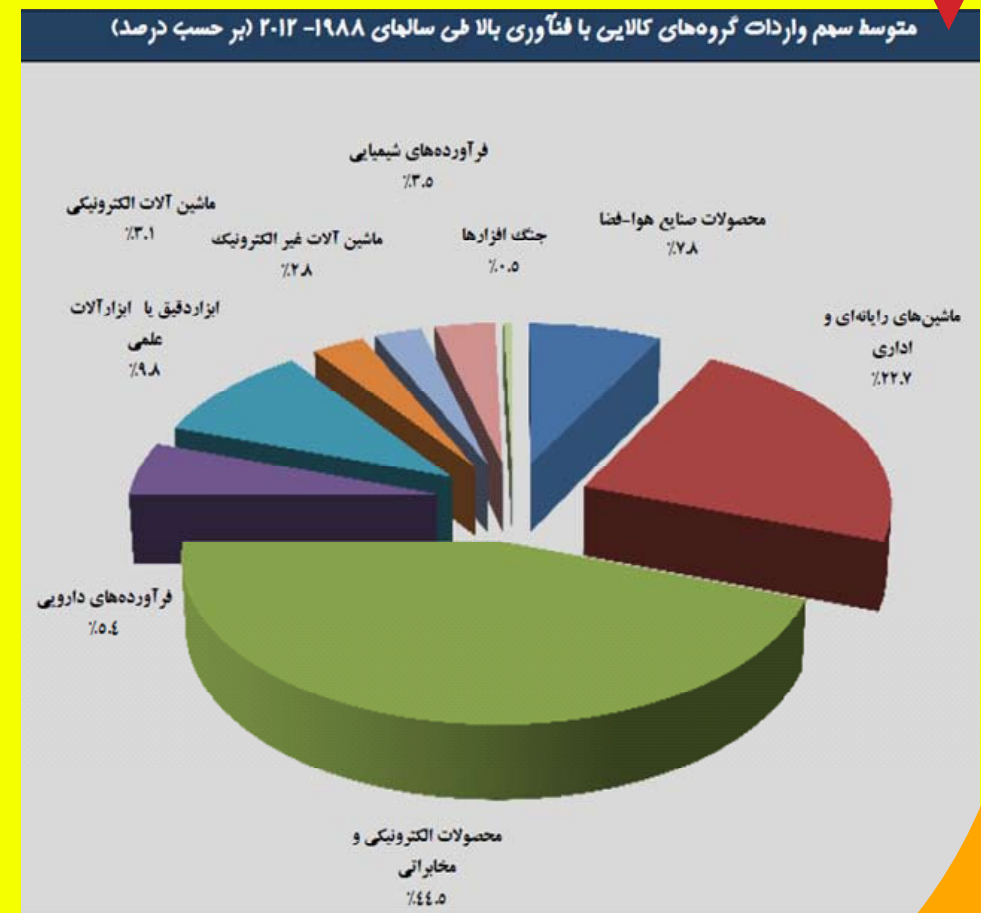


در این شکل  
پیش بینی بازار جهانی  
محصولات اصلی  
با فناوری یا لا  
(واحد: ۱۰ میلیون دلار)  
را مشاهده می نمایید.

صنعت / سال	۲۰۰۰	۲۰۰۵	۲۰۱۰	۲۰۲۰	متوسط رشد دوره (%)
نیمه هادی	۱۷۰	۲۲۰	۲۸۰	۴۱۰	۴/۵
کامپیوتر	۴۱۰	۵۶۰	۷۰۰	۱۰۱۰	۴/۶
ماشین های ارتباطی	۲۴۰	۳۸۰	۵۲۰	۸۰۰	۶/۲
وسایل الکترونیکی اطلاعاتی	۱۸۰	۳۳۰	۶۳۰	۷۶۰	۷/۵
آنتن های هوایی	۲۳۳	۲۷۵	۳۲۵	۴۳۰	۳/۱
بیر فناوری	۲۷۰	۳۶۰	۷۵۰	۱۱۲۰	۷/۴
تجهیزات پزشکی	۸۶	۱۳۰	۲۰۰	۳۹۰	۷/۸
مواد پیشرفته	۶۶	۹۵	۱۳۰	۲۰۰	۵/۷
محیط زیست	۴۲۹	۵۵۵	۷۲۰	۱۲۳۵	۵/۴
ماشین های شفاف ساز	۸۸	۱۰۰	۱۲۵	۲۰۰	۴/۲
کل	۲۱۷۲	۳۰۰۵	۴۳۸۰	۶۵۵۵	۵/۷

Resource: Mitsubishi Research Institute, Inc. ۲۰۰۶.

شکل زیر ترکیب واردات کالاهای با فناوری بالا را در سطح جهانی و ایران نشان می دهد. براساس این شکل، بیشترین واردات جهانی برای صنایع با فناوری بالا به ترتیب شامل محصولات الکترونیکی و مخابراتی، ماشین های رایانه ای و اداری، ابزار دقیق یا ابزار آلات علمی، محصولات صنایع هوا- فضا، فرآورده های دارویی، فرآورده های شیمیایی، ماشین آلات الکترونیکی، ماشین آلات غیرالکترونیک و جنگ افزارها اختصاص دارد.



آنچه که از این شکل  
مشهود است عمده گروه  
کالاهای وارداتی ایران  
در این حوزه شامل:  
محصولات الکترونیکی  
و مخابراتی، ماشین  
آلات غیرالکترونیک،  
ابزار دقیق یا ابزار آلات  
علمی، فرآورده های  
دارویی و ... می باشد.



# مصاحبه با شرکت الکترونیک رایان نیک

مدیر عامل: مهندس حمید شاهنجینی

**لطفاً بیوگرافی از خود و شرکت را مطرح فرمایید.**

بنده حمید شاهنجینی هستم مدیرعامل شرکت بین المللی الکترونیک رایان نیک ما از سال ۱۳۸۲ شرکت را تأسیس نمودیم و فعالیتیمان صرفاً در حوزه بازرگانی بود اما از آنجایی که کارهای کوچکی نیز در مقیاس کوچک تولیدی نیز داشتیم کارگاهی را نیز در این زمینه به تولید اختصاص داده بودیم. فعالیت این شرکت در زمینه طراحی و ساخت تجهیزات آزمایشگاهی برق و الکترونیک دانشگاه ها، مراکز آموزشی، مدارس فنی و حرفه ای و... است جایی که به دلیل نرخ ارز، ایران سالیان سال وارد کننده این محصولات بوده است. اما در چند سال اخیر که نرخ ارز افزایش یافت واردات و فروش این محصولات برای خریداران مقرون به صرفه نبود و از این رو فرصت بسیار مناسبی برای شرکت هایی مثل ما به وجود آمد تا بتوانیم در مدت کمتر از ۶ ماه حدود ۱۸ قلم کالای اساسی تجهیزات آزمایشگاهی برق و الکترونیک را تولید و تا حد زیادی نیاز بازار کشور را مرتفع نماییم و به دلیل کیفیت بالا و کاهش قیمت های این محصولات عملاً توانسته ایم از واردات بخش بسیار زیادی از این کالاها به کشور جلوگیری کنیم. در حال حاضر نیز به منظور توسعه ظرفیت تولیدی خود کارخانه ای را نیز در استان همدان در حال راه اندازی داریم. ایده راه اندازی این مجموعه از آنجا شکل گرفت که بنده بعد از فارغ التحصیل شدن در رشته برق (گرایش کنترل از دانشگاه تهران) در شرکتی که در این حوزه فعالیت بازرگانی انجام می داد مشغول به کار شدم اما



بعدها و با توجه به علاقه مندی و تخصص خود به طور مستقل وارد طراحی و تولید این تجهیزات در مقیاس بسیار کوچک شدم و در طول سالیان سال توانستم با تشکیل تیم تحقیق و توسعه در شرکت و انجام مطالعات بسیار این نوع تجهیزات را به صورت داخلی و همراستا با نیاز داخلی کشور به صورت بومی طراحی و تولید نمایم.

**در مورد محصولات شرکت و نوآوری آنها در مقایسه با سایر محصولات داخلی و خارجی توضیحاتی را بفرمایید.**

فناوری در حوزه الکترونیک صرفاً یک اختراع نیست بلکه تکنولوژی در حوزه الکترونیک چگونگی چینش قطعات در کنار هم می باشد به عبارت دیگر دانش نرم افزاری در این حوزه از اهمیت بالاتری برخوردار می باشد.

**صادرات معرفی نموده اید؟ استراتژی شما برای نفوذ در این حوزه چه بوده است؟**

شرکت به منظور شناسایی و رصد بازار کشورهای مختلف و نیز ایجاد روابط سازنده با شرکت های بین المللی دفاتری را در شانگهای چین و نیز دبای ایجاد نموده است و محصولات خود را از پس از شناسایی نیاز بازار از این طریق به سایر کشورهای صادر می نماید. از برنامه های آتی شرکت نیز حضور در نمایشگاه بین المللی دبای می باشد که در اسفند ماه سال جاری با حضور کشورهای مطرح در این حوزه برگزار خواهد شد.

**به نظر شما مهمترین الزامات مورد نظر برای موفقیت در صادرات کالاها و خدمات دانش بنیان شرکت ها چیست؟**

۱. رفع تقاضای بازار داخلی به منظور رفع ضعف های مدیریتی و تولیدی خود به منظور حضور پر قدرت در بازارهای بین المللی  
۲. تولید کالا و خدمات با کیفیت بر اساس نیاز بازار که از قبل بایستی به طور دقیق توسط شرکت شناسایی و رصد شده باشد.

**به نظر شما مهمترین اقداماتی که مسئولین بایستی برای توسعه صادرات کالا و خدمات دانش بنیان کشور انجام دهند کدامند؟**

۱) وجود دغدغه و عزم راسخ در بین مسئولین کشور در زمینه بها دادن به جایگاه فناوری های نوین و دانش بنیان  
۲) حمایت از شرکت ها برای حضور در نمایشگاه های تخصصی فناوری در سایر کشورها  
۳) رصد نیازهای بازارهای بین المللی توسط مراکز دولتی مستقر در این کشورها جهت اعلام به شرکت های داخلی  
۴) ارزیابی شرکت های توانمند برای صادرات و ارائه تسهیلات ویژه به ایشان

این شرکت با توجه به نیاز داخلی کشور و با توجه به ساختار آموزشی در دانشگاه ها، مدارس و... توانسته است تجهیزات آزمایشگاهی برق و الکترونیک این مراکز را به صورت بومی طراحی و تولید نماید و از این نظر مزیت ویژه و بالاتری در بحث استفاده از این تجهیزات در کشور در مقایسه با نمونه های خارجی دارد. همچنین بنابر نظر کاربران ما، کیفیت کالاهای تولیدی شرکت از نمونه های کانادایی، ایتالیایی، کره ای و... بسیار بهتر و بالاتر بوده و در حد تولیدات ساخت کشور آلمان است و نکته آخر اینکه قیمت این محصولات در مقایسه با نمونه های خارجی بسیار کمتر و در برخی از حالات یک دهم قیمت خارجی می باشد.

**تاکنون محصولات شرکت را به چه کشورهایی برای**

# صندوق پژوهش و فناوری توسعه صادرات شریف

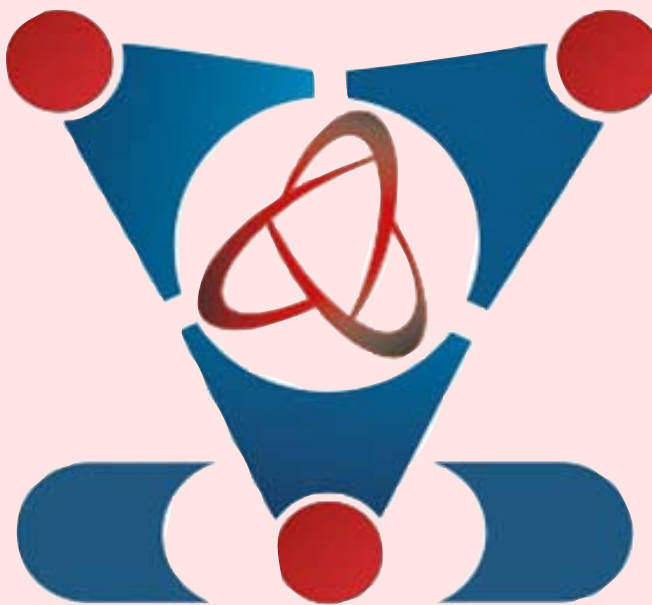
در این راستا این صندوق خدمات متنوعی را در اختیار شرکت‌های دانش بنیان قرار می‌دهد. کارگزاری و عاملیت منابع، صدور ضمانتنامه، سبدتنخواه گردان پژوهشی، صندوقهای تجاری سازی ایده‌ها، سبدهای سرمایه‌گذاری خطرپذیر، ارائه تسهیلات، خطوط اعتباری توسعه پژوهش، تضمین پرداخت اقساط پژوهش و خدمات پژوهشی دانش بنیان از جمله این خدمات هستند.

## ارائه تسهیلات

مهمترین نیاز شرکت‌های دانش بنیان نوپا، دسترسی آسان به سرمایه است که صندوق شریف این خدمت را به روش‌های مختلفی همچون مشارکت در سهام شرکت‌ها، ارائه انواع تسهیلات کوتاه مدت و بلندمدت عرضه می‌کند. نحوه ارائه این خدمات به دو صورت مستقیم و غیر مستقیم است.

**مستقیم:** صندوق بر اساس موضوع فعالیت خود و به منظور تکمیل بسته تامین مالی خود اقدام به اعطای تسهیلات و وام‌های کوتاه مدت و میان مدت به طرح‌های دانش بنیان می‌نماید. بدین منظور متقاضیان این خدمت، می‌بایست ابتدا خلاصه‌ای مقدماتی از طرح خود با ذکر توضیحاتی در مورد ابعاد فنی، مالی، بازاریابی، مدیریتی و حقوقی طرح به صندوق ارسال کنند. کارشناسان صندوق پس از بررسی مقدماتی طرح در صورت لزوم، جلسه ارائه حضوری برای متقاضی در نظر گرفته و در نهایت طرح برای ارزیابی همه جانبه در دستور کار صندوق قرار می‌گیرد. شرایط و شیوه پرداخت و بازپرداخت تسهیلات بنابر درخواست متقاضی و مقتضیات طرح تعیین خواهد گردید.

**غیر مستقیم:** صندوق شریف در راستای حمایت از طرح‌های دانش بنیان و به دنبال عقد تفاهم نامه‌های لازم با بانک توسعه صادرات ایران و بانک توسعه تعاون و... آمادگی دارد تا عاملیت پیگیری و اخذ تسهیلات ارزان قیمت از این بانک‌ها را جهت تامین مالی تشکیل تعاونی‌های دانش بنیان و تامین مالی صادرات محصولات دانش بنیان بر عهده بگیرد.



## صندوق پژوهش و فناوری غیردولتی توسعه صادرات و فناوری شریف

می‌رود. حمایت مادی و معنوی از دستاوردها، ابداعات و اختراعات دانشجویان و استفاده از سرمایه‌های فکری و فراهم آوردن حمایت‌های قانونی در روند تسریع رشد واحدهای فناور از دیگر اهداف این صندوق محسوب می‌شوند. همچنین ارتباط مؤثر صنعت و دانشگاه، ایجاد اشتغال و تجاری سازی محصولات نوآور و کمک به توسعه صادرات آنها را هم می‌بایست از مهمترین چشم‌اندازهای صندوق پژوهش و فناوری توسعه صادرات شریف هستند.

صندوق پژوهش و فناوری توسعه صادرات شریف با هدف حمایت و تجاری سازی طرح‌های پژوهشی نوآورانه و اختراعات نخبگان تاسیس شده است. بدین منظور صندوق با ارائه تسهیلات و یا مشارکت مالی در طرح ارائه شده از سوی مخترعان در چارچوب قوانین و آیین نامه‌های مصوب، ضمن تامین مالی این طرح‌ها، به هدایت و مشاوره صاحبان طرح جهت بازاریابی و بازاریابی محصولات تولیدی ایشان خواهد پرداخت.

بدیهی است پس از تثبیت موقعیت شرکت‌های نوآور و رسیدن به مرحله سودآوری، با حضور سهامداران جدید، صندوق سرمایه خود را از این شرکت‌ها خارج نموده و در طرح‌های جدید سرمایه‌گذاری خواهد نمود.

موضوعات فعالیت صندوق را می‌توان در چهار دسته کلی تقسیم کرد

۱. اعطای وام و تسهیلات به اشخاص حقیقی و حقوقی برای اجرای طرح‌های پژوهشی و کاربردی در حوزه‌های مختلف، مرحله تولید نیمه صنعتی طرح‌های به نتیجه رسیده پژوهشی و فناوری و همچنین تدوین دانش فنی حاصل از تحقیقات و انتقال نتایج مربوطه به مرحله تولید

۲. تامین سرمایه ریسک‌پذیر و مشارکت و سرمایه‌گذاری در طرح‌های پژوهش و فناوری

۳. صدور ضمانت نامه‌های مورد نیاز متقاضیان اجرای طرح پژوهشی و فناوری جهت ارائه به سایر موسسات

۴. کمک و حمایت از ایجاد، گسترش و ترویج نهادهای موثر در رشد و توسعه صادرات با تاکید بر هم‌افزایی بین آنها در راستای تحقق امر "تولید برای صادرات"

## اهداف و چشم‌انداز

خلق، انتشار و کاربرد دانش در یک محیط یادگیری کاملاً پویا در کنار تاسیس شرکت‌های دانشگاهی و رشد آنها در جهت نیل به اقتصاد مبتنی بر دانش از جمله اهداف صندوق پژوهش و فناوری توسعه صادرات شریف به شمار



# شناسنامه ماهنامه

■ علاقه‌مندان جهت دریافت ماهنامه می‌توانند نام و نام خانوادگی خود را به پست الکترونیک ماهنامه ارسال فرمایند.

